

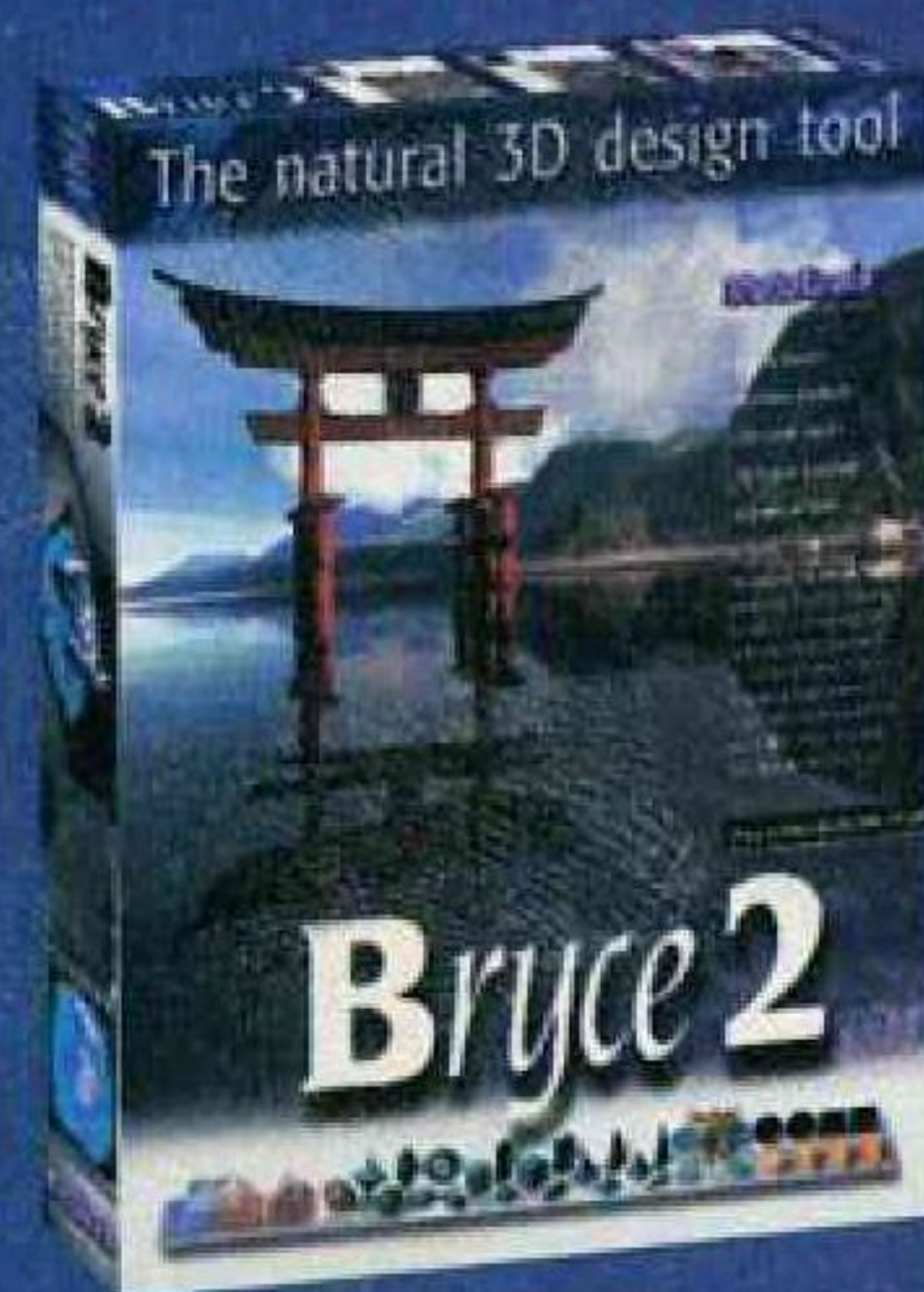
הגאזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם

אינטרנט עכשיו

ינואר 1999

**האינטרנט
בשרות
הפוליטיקה
ראיון עם
רון חולדאי**

גרסה מלאה
של תוכנת
Bryce 2.0
ב-CD המצורף



**מדור עסקים מורחב
מדריך כתובות מסווג**

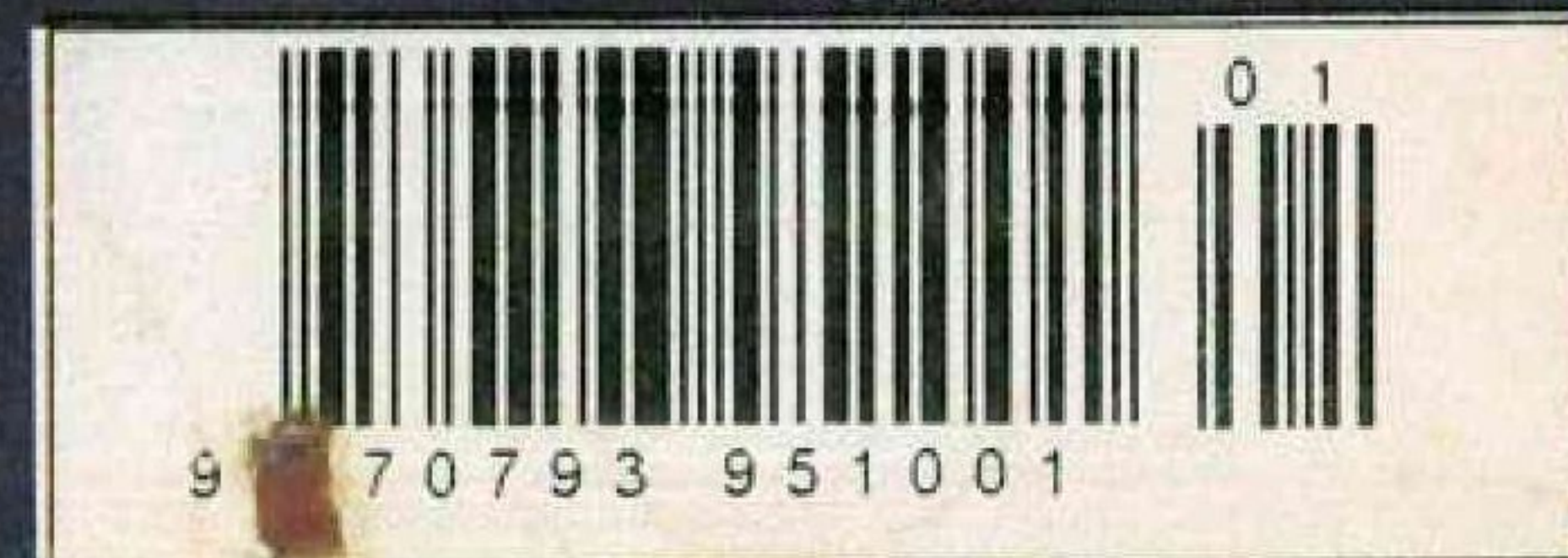
מהפכת אתרי השער

ועידת וידאו באינטרנט - הטכנולוגיה פורצת קדיחה

חלומות - השער אל התת-מודע

צרכנות מחשבים - מדפסות הזרקת דיו

מחיר 24.90 ש"ח V35.99



CI@ssNet מתחברים

InterNet ללא גבולות
גלישה ללא הגבלה בכל שעות היממה

98 ש"ח לחודש

התחברת - בחירת מתנה!!!

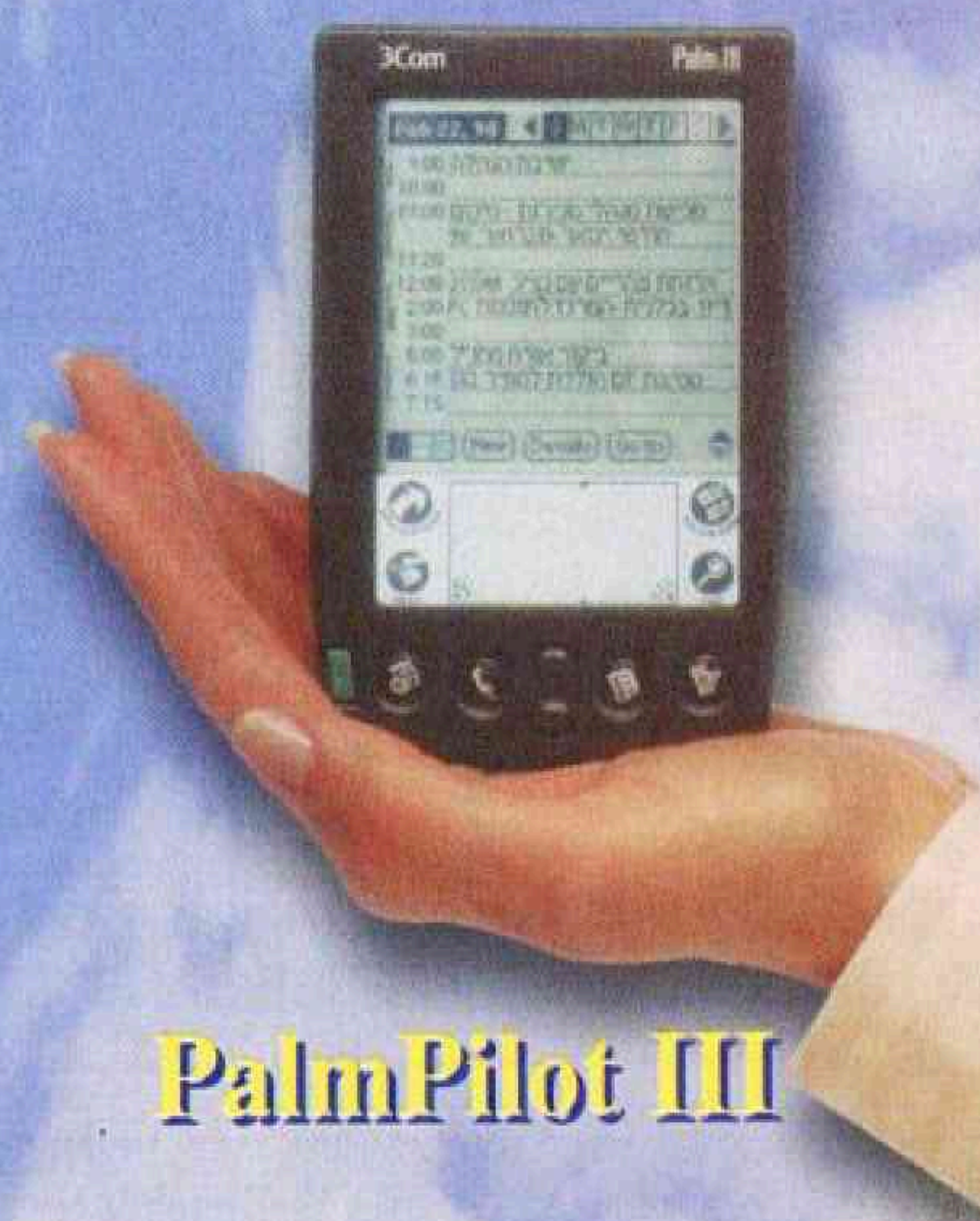


מסך TRINITRON
MAG 17"



PlayStation

ix



PalmPilot III

המבצע עד גמר המלאי, המחיר אינו כולל מע"מ וכפוף להסכם ההצטרפות של CI@ssNet

03-612-22-22

www.classnet.co.il

לקדם! להמם!! לפרסם!!!

650,000

גולשים ממתינים לכם ב...

אחלה

באינטרנט

<http://achla.co.il>

קוראים נכבדים

א, אין זו טעות. גליון השנה החדשה של "אינטרנט עכשיו", אותו אתם אוהבים בידכם, הינו המשך ישיר לכל הגליונות הקודמים של המגזין, שאהבתם במשך שלוש שנים, בהבדל אחד - הוא עבר מתיחת פנים משמעותית מבחינה גרפית. אין ספק - דרך ארוכה עשינו יחד מאז יצא הגליון הראשון של "אינטרנט עכשיו", בפברואר 96. לקוראינו הוותיקים זכור, ודאי, העיתון הכמעט מחתרתי, המודפס כולו על נייר עיתון, שכבר אז סימן לו מטרסה להביא בפניכם, הקוראים, את החדשות העדכניות ביותר ואת האתרים החמים ביותר, בתחום האינטרנט.

בגליון יולי 96 עברנו לכריכת כרומו. זה היה השינוי הויזואלי הראשון שערכנו בעיתון. התוכן, כרגיל, נשאר קשוב לרצונותיכם, מביא את כל המתרחש בעולם האינטרנט, בארץ ובעולם. גליון יולי 97 - שנה מאוחר יותר - היה הגליון הראשון שהוצאנו לאור עם תקליטור. בגליון אפריל 98 עברנו לדפי כרומו מלאים - שיפור ויזואלי נוסף, וכעת אתם אוהבים את גליון ינואר 99 - הגליון הראשון של השנה האחרונה במילניום הנוכחי - בו שמרנו על אותן כתבות, אותם מדורים ואותו מדריך אתרים עדכני, עם עיצוב מחודש.

בד בבד, ודאי שמתם לב לעלייה במחירי העיתון. מאז ומתמיד שמרנו על רמת מחירים הוגנת, אולם עם העלייה ההדרגתית במחירי התשומות, בכל הקשור לייצור והפקת העיתון, לא נותרה בנו ברירה ונאלצנו לבצע צעד זה. הקו המנחה אותנו, עדיין, הוא להביא אליכם את מיטב חדשות האינטרנט, במחיר השווה לכל נפש.

אם כן, עם כניסתנו לשנה אחרת חדשה - שנה בה צפוי שוק האינטרנט האזרחי בישראל להגיע מ-200,000 ל-500,000 משתמשי אינטרנט, שנה בה יפתח שוק התקשורת לתחרות שתביא לכמה זעזועים גם בשוק האינטרנט ועינינו ערך רכישת 32.3 אחוזים ממניות הבכורה של נטוויז, תמורת 17 מיליון דולר, על ידי קבוצת עורק, ידיעות תקשורת ומונטיין, שהתרחשה בימים אלה, שנה שבסיומה צפויות רוב החברות בישראל להיות מקושרות לאינטרנט (יש האומדים את שיעורן בכ-90 אחוזים) - נאחל לכולנו שנה מוריה, מרתקת ומלאה הפתעות - לפחות כמו זו שנשתיימה.

קריאה מהנה

הה בתקליטור

למנויי "אינטרנט עכשיו" במסלול "גליון + תקליטור", מצורף גליון זה תקליטור "אינטרנט עכשיו מס' 14".

התקליטור מכיל גרסה מלאה של תוכנת Bryce 2.0 - התוכנה המובילה בעולם ליצירת הדמייה ממוחשבת, תלת-ממדית, של נופים טבעיים, וכן גרסאות הדגמה של מגוון תוכנות מבית Macromedia. הרחבה על התוכנות שבתקליטור - בעמוד 26.

אתרים נבחרים ותקצירי מאמרים מתוך הגליונות האחרונים של "אינטרנט עכשיו" ניתן למצוא באתר הרשמי של "אינטרנט עכשיו" www.arigent.co.il

אינטרנט עכשיו 35

מגזין לאתרי אינטרנט בארץ ובעולם

כתבות

- 13 תלומות - השער אל התת-חודש אוריאל אבולוף ויעל סיון
- 16 האינטרנט בשורות הפוליטיקה - ראיון עם רון חולדאי איציק לוי
- 22 מהפכת אתרי השער ליאור עילם
- 32 שיווק גלובלי באינטרנט גלעד צגלה
- 34 ועידת ידאו באינטרנט - הטכנולוגיה מרצת קדימה אבי וייס

מדורים

- 6 חדשות
- 10 מוצרים חדשים
- 18 בנייה עצמית של אתר - שיעור חמישי איל זסלבסקי
- 26 מה בתקליטור המצורף
- 27 מדור עסקים
- 30 צרכנות מחשבים - מדפסות הזרקת דיו אורי רדלר
- 38 נשים ברשת עדנה אפק
- 53 על אנשים ומספרים ברשת שי גיסין
- 54 בנייה אישית - תוגת הנביא אורי רדלר

40 מדריך לאתרים בארץ ובעולם

V35.99
עורך אחראי אוריאל להב-הרצנו עורך איציק לוי
משתתפים אורי רדלר, אבנר גדיש, עמית מור, רמי לבאי, גלעד צגלה, אבי וייס, ליאור עילם, עדי סורפין, עדנה אפק, גיא ברנע, צורי שמר, חיים משיח, שי גיסין, יעל סיון, איל זסלבסקי
ניהול אסנת יניצקי פרסום יעלה אילון עיצוב גרפי סטודיו אורנה כהן
מערכת ומנהלה אריגנט בע"מ, החשמונאים 53, ת"א 65273
טלפון 03-6850113, פקס 03-6856149, intnow@arigent.co.il
<http://www.arigent.co.il>
הדפסה דפוס המקור, יבנה הפצה בר, טלפון 03-6952118
כל המודעות המתפרסמות ב"אינטרנט עכשיו" הן באחריות החברות המפרסמות בלבד. כל הזכויות שמורות לאריגנט בע"מ.
דמי מנוי שנתי (12 גליונות) - 164.00 ש"ח
דמי מנוי שנתי (12 גליונות + 12 תקליטורים) - 249.00 ש"ח
מחיר לגליון בניסיון ראשון - 24.90 ש"ח
ISSN 0793-6044

דבר העורך



רק המציאות אמיתית יותר

התמונה החיה והמדהימה שלפניך, הופקה באמצעות הטכנולוגיה המתקדמת ביותר בעולם: HP PhotoREt II - טכנולוגיית ההדפסה הרב שכבתית של HP. טכנולוגיה זו מאפשרת למדפסות שלנו לערבב עד 16 טיפות צבע על כל נקודת הדפסה, כך שכל גוון שיעלה על דעתך יוכל לשמש אותך להפקת תמונות מדהימות באיכות צילום, אפילו על נייר רגיל. ומרשים עוד יותר - ההדפסה האיכותית בצבע, מתבצעת באותה מהירות שבה מדפסות אחרות מתמודדות עם הדפסות בשחור לבן. למעשה, רק החיים יפים יותר.



מדפסות HP DeskJet
www.hp.com/go/drops



חברות

ספרים חדשים בהוצאת הוד עמי:

* קוראים יודעים Windows 98 - ספר בעברית על Windows 98 בגרסה העברית, המכיל 560 עמודי מידע על המערכת והפעלה החדשה.



* לפטפט ברשת עם mIRC - על הסערות, הריגושים ותופעת ההתמכרות בצ'אטים. ניתן לעיין בפרק לדוגמה באתר האינטרנט:

www.hod-ami.co.il

או לרכוש את הספרים בחנויות המקוונות באינטרנט:

www.dbook.co.il

www2.iol.co.il/iolmall/hod-ami

Ⓢ

אתר **תפוז** עובר בימים אלה תהליך מסיבי של הרחבת תכנים והגדלת האפשרויות שהוא מציע. בין השאר מציע תפוז מדור עסקי ובו חדשות נדל"ן וטיפים עסקיים, מדור פנאי ובו מידע בתחומי הרפואה המשלימה, המוסיקה והמשחקים, ומגאזין מקוון בשם **כוונת**, המכיל מאמרים בנושאי חברה, תרבות, מישור, חינוך ופסיכולוגיה, כתובים על ידי אנשי מקצוע מוכרים בתחומם.

www.tapuz.co.il

Ⓢ

בוק שידרגה את שירות **בזקנט**. מעתה הוא מתאים גם לדור החדש של מודמים אנלוגיים מהירים, לקווי ISDN, ולקבלת דואר אלקטרוני בעברית. לקבלת השירות נדרש תקליטור המכיל את תוכנת ההתחברות לבזקנט. התקליטור מופץ חינם בכל חנויות בוק סטור ואצל מפיצים מורשים.

www.bezeq.co.il/bezeqnet

Ⓢ

קבוצת **נטקום** מרחיבה את פעילותה בתחום המולטימדיה, עם החדרתה בישראל מוצר חדשני הנקרא OmniSight מתוצרת חברת ההיי-טק הישראלית איי-סייט, מקבוצת כלל תעשיות. מערכת OmniSight ממוקמת במרכז שולחן הדיונים, מורכבת ממצלמה פנורמית דיגיטלית הרואה 360 מעלות מסביבה, וממערך מיקרופונים המזהה את הדובר בצורה אוטומטית, ומציג אותו על המסך ביחד עם הצגת כלל המשתתפים בדיון. כך יכולים משתתפי הדיון לקיים את פגישתם בצורה חופשית וטבעית.

לקדם! להמם!! לפרסם!!!

650,000 גולשים ממחנים לכם ב...

אחלה

http://achla.co.il

הפקקים בצומת האינטרנט הישראלי נחשכים

מאות אלפי מגויי האינטרנט בישראל, ממשיכים לסבול מאיטיות מעבר המידע בין ספקי האינטרנט השונים לבין נטוויז'ן, עקב הפקק בצומת האינטרנט הישראלי IIX. בעיית הקריסה של חיבורי נטוויז'ן ל-IIX העיקה על כל משתמשי האינטרנט בישראל בחצי השנה האחרונה. כדי לענות על הגידול בתעבורה בצומת זה, פנתה נטוויז'ן, לפני חצי שנה, לחברת בזק, והומינה קו Frame-Relay בן שני מגה סל"ש, שיכפיל את רוחב החיבור שלה לצומת. לאחר כמה חודשים של עיכובים, הותקן חיבור זה, לפני כחודש. הבעיה היא שעם תחילת השימוש בקו, המצב אפילו החמיר. 60% מהמידע שהוזרם בחיבור החדש הלך לאיבוד, וההשהיה של התנועה הפכה ל-1500 מילי-שניות (הרבה יותר גרוע מחיבור לארה"ב בשיא העומס).

לאחר חילופי האשמות בין נטוויז'ן לבזק, בדבר האחריות לכישלון החיבור, נכנסו החברות למו"מ לפתרון הבעיה, שנקווה כי יביא פתרון בקרוב. עד אז, תהיינה שעות שהתעבורה באינטרנט בתוך ישראל תהיה בהן איטית יותר, מהתעבורה לארה"ב.

לדברי דורון שקמוני, מאיגוד האינטרנט, צומת התקשורת הישראלי IIX שבאחזקתם, מסוגל להעביר את כל התעבורה של נטוויז'ן, אם היו משדרגים את החיבור לנתב לחיבור ATM. העומס, לדבריו, הוא פרי חיבור לא מתאים מספקי האינטרנט ובזק. לדבריו, יש הסבורים שנטוויז'ן גורמת בכוונה לקריסה המתמדת של הקישור דרך IIX, כדי שלקוחות חברות האינטרנט האחרות ירגישו שהם איטיים, לעומת המהירות הטובה שמקבלים לקוחות נטוויז'ן עצמה. מרק גזית, סמנכ"ל למו"פ בנטוויז'ן, הכחיש באזני כתבנו, אבי וייס, את השמועות הללו. לדבריו, האשם הוא בבזק ובאיגוד האינטרנט עצמו. הוא לא מבין מדוע נטוויז'ן צריכה לשלם לאיגוד האינטרנט, שהוא איגוד ללא כוונת רווח, 15 אלף דולר לשנה, עבור החיבור של נטוויז'ן דרכם, כאשר את מחירי התעבורה עצמה הוא משלם מדי חודש לבזק, והנתב מופעל ללא עלות בחברת נטקום בפתח תקווה. לדברי גזית, נטוויז'ן מוכנה לכנות מייד צומת ישראלי חדש, לפי המלצות דו"ח רהב-הויה של משרד התקשורת (אודותיו פרטנו בגליון שעבר).

בשלב זה, בכל אופן, בעיית ה-IIX טרם נפתרה וגולשים רבים סובלים מהאיטיות ומאבדן המידע העובר בצומת, בין נטוויז'ן לחברות האחרות.

טכנולוגיה חדשה לניהול אינטליגנטי של מערכות

חברת CA (Computer Associates) הכריזה על מוצר מהפכני בתחום ניהול רשתות מחשב ותקשורת: Neugent. מדובר ב"סוכנים אינטליגנטיים" למערכת ניתוח וחיווי, המסוגלים לנבא, בדייקנות ובזמן אמת, את ההתפתחות של מצבים חריגים ברשת המחשב, או במערכות תקשורת מחשבים שונות.

סוכני Neugent מותקנים בכל אחד מרכיבי המערכת הממוחשבת בארגון: שרתים ותחנות עבודה, ציוד היקפי ותקשורת, מערכות חומרה ותוכנה. כל סוכן מותאם לרכיב מסוים, מבחינת זיהוי הפרמטרים הקריטיים בו, רמות הביצועים והעומסים שדורשים התראה, ופרוטוקול הדיווח למוקד, אולם, בניגוד לסוכני תוכנה רגילים, סוכני Neugent מסוגלים ללמוד מן הניסיון. מנוע "בינה מלאכותית" המוטמע בהם, מנתח את הקורלציות בין מצבי "קדם-תקלה" לתקלות בפועל ולומד, בהדרגה, אילו מצבים מצריכים אזהרה וכיצד ניתן למנוע את המשך ההתדרדרות.

ההפכת האינטרנט מהאוויר בפתח

שלוש קבוצות ניגשו להצעת הרשיון של משרד התקשורת לשידורי לוויין דיגיטליים, המכונים בחוק "טלוויזיה רב ערוצית באמצעות לוויין". מתוכן, לשתיים יש סיכוי טוב לקבל רשיון בעתיד הקרוב: קבוצת יוניקורפ, מיוזמת אריק בן חמו ופרוספר אביטבול, וקבוצת בזק, הכוללת את גילת, יורוקום, והשקעות לידן. לקבוצה השלישית של כלל, הכוללת את אולפני הבירה, איילון, ופועלים השקעות, יש בעיה עם בעלויות צולבות ויתכן שהיא תצא מהמרוץ או תצטרף לאחת משתי הקבוצות האחרות.

כתבנו אבי וייס מציג כאן, לראשונה, את תוכניות הקישור של בזק ויוניקורפ לאינטרנט. שתי הקבוצות מבטיחות שעד סוף קיץ 1999, דהיינו תוך 6 עד 9 חודשים, הצרכנים יוכלו לקבל קישור לווייני. פרוספר אביטבול, מנכ"ל יוניקורפ, חושף כי השקעת הקבוצה תהיה בסדר גודל של 400 מיליון דולר, תוך צפי להשתלטות על 32% מהשוק הישראלי. החברה תספק ללקוחות הביתיים, תמורת 8 דולר בלבד לחודש (בהשוואה לכ-35 דולר שגובות חברות הכבלים כיום, עבור חיבור ערוצי הטלוויזיה), חיבור לווייני שכולל צלחת בקוטר 60 ס"מ על גג הבית, וקופסה חכמה, שתוצב על הטלוויזיה ותאפשר חיבור לאינטרנט, ללא צורך במחשב בכלל. בשלב ראשון יהיה השידור חד כיווני: מהלוויין לצלחת הביתית ולמסך הטלוויזיה, כשהשידור החוזר יהיה דרך הטלפון הביתי. המהירות בכיוון הביתי תגיע עד מגה וחצי, אך בשלב ראשון יתגנו מהירויות יותר קטנות - כחצי מגה - פי 15 מחיבור אנלוגי, או פי 9 מחיבור ISDN. בכיוון החוזר המהירות תלויה במודם הביתי - אנלוגי 33.6, או דיגיטלי ISDN 64 קילו סל"ש. לדברי קבוצת יוניקורפ, תוך שנה, יהיה האינטרנט דרכם דו כיווני.

לעומת זאת, השקעת קבוצת בזק בפרוייקט תסתכם ב-100 מיליון דולר - הרבה פחות מקבוצת יוניקורפ - זאת משום שלבזק יש כבר תשתית לוויינית וחוות צלחות לווייניות בארץ. יצחק אלקיים, ראש מחלקת רשתות ולוויינים בבזק, מסר שקבוצתו תספק אינטרנט חד-כיווני, כאשר בכיוון מהלוויין לבית, המהירות תהיה 128 קסל"ש, והשידור החוזר יהיה בטלפון, לפי מהירות המודם - אנלוגי או ISDN. לקבוצת בזק אין צפי למועד מתן שידור אינטרנט דו-כיווני, וגם לא לגבי המחיר למנוי. הפתרון של קבוצת בזק לאינטרנט שונה מזה של קבוצת יוניקורפ, בכך שהוא כולל התקנת כרטיס רשת במחשב של הלקוח, והאינטרנט יזרום למחשב אישי, ולא למסך הטלוויזיה. בשלב זה טרם החליטה בזק מי תהיה חברת האינטרנט שתתן שירותי אינטרנט בחיבור זה.

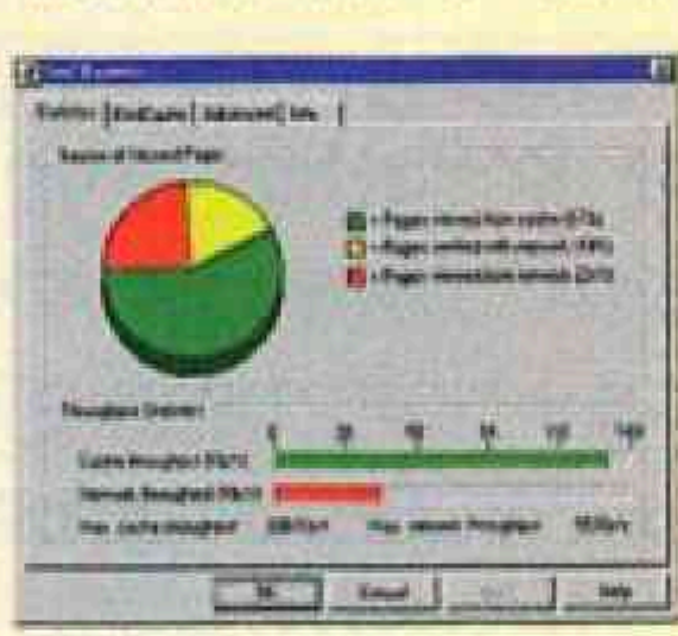
מערכת מידע חדשה לבנק דיסקונט ברשת

בימים אלה מושקת גרסה חדשה של טלבנק אינטרנט - מערכת המידע של בנק דיסקונט על גבי רשת האינטרנט. לקוחות הבנק המנויים על השירות, יוכלו לקבל מידע מגוון על חשבונותיהם, שערי ניירות ערך הנסחרים בבורסה, שערי מט"ח ועוד. החידושים העיקריים שמציגה המערכת החדשה הינם: עיבוד נתונים בצורה גרפית, אופנים שונים להצגת המידע על המסך, יכולת לבצע סימולציה לחישובים פיננסיים (כמו חישוב החזרי משכנתאות, תכנון חסכון עתידי ומחשבון מדעי), בדיקת מוגבלות שיקים ואמצעים מיוחדים לאבטחת מידע, למניעת כניסה בלתי מורשית למערכת.

www.telebank.co.il

חברות

גירסה חדשה ומשופרת ל-Surf Express - התוכנה הפופולרית להאצת הגלישה באינטרנט, מבית Connectix. גירסה 1.5 כוללת מספר אופציות חדשות, דוגמת שליטה מוחלטת על זכרון ה-Cache, המאפשרת שליטה על רמת העדכון של האתרים המאוחסנים בו, ומנוע Caching מוגבר, המאיץ את מהירות העלאת הדפים מזכרון ה-Cache, בכ-20 אחוזים נוספים, יחסית לגרסה 1.1 הקודמת. בגירסת



המקינטוש של Surf Express 1.5 קיים רכיב מיוחד ב-Control Strip, המאפשר קבלת מידע סטטיסטי אודות הגלישה, ללא צורך בהפעלת היישום כולו.

www.connectix.com

Ⓢ

בשורה חשובה לציבור הגולשים המבצעים קניות מקוונות ברשת האינטרנט: חברות האשראי **ויזה כ.א.ל** ו**ישראכרט**, תכבדנה גם עסקאות הנעשות דרך שרת המאובטח בשיטת SSL - Secure Socket Layers. שיטה זו מאפשרת תקשורת מאובטחת ומוצפנת בין דפדפן המשתמש לשרת והיא הנפוצה ביותר בשימוש כיום.

עד עתה פעלה ויזה כ.א.ל ליישום תקן אבטחה אחר - SET (Secure Electronic Transaction) - מערכת אבטחת מסחר אלקטרוני באינטרנט, באמצעות טכנולוגיות ויהוי, אימות, קידוד והצפנה מתקדמות) תוך המלצה ללקוחותיה שלא להעביר את פרטי כרטיס האשראי שלהם, בעת ביצוע עסקאות באינטרנט, עד להתחלת המסחר



השופך באמצעות פרוטוקול SET. פיתוח תקן SET, המיועד לספק בטחון מלא ברכישות מקוונות, יימשך, אולם עד ליישומו, מאפשרת הגישה החדשה, לבצע כרטיסי ויזה כ.א.ל וישראכרט, לבצע רכישות ברוב האתרים העסקיים בעולם, העושים שימוש ב-SSL.

www.visacal.co.il

Ⓢ

מני נחמן, מנכ"ל **אקוואנט**, הודיע שהוא שוקל להגיש בג"ץ נגד כוונת משרד התקשורת לחלק רשיונות למתן שירותי אינטרנט לכל דורש. לדבריו, מתן רשיונות לחברות התקשורת יכול למוטט את כל חברות האינטרנט הקטנות יחסית, שבנו על גודל שוק מסוים ותנאי תחרות ידועים.

חברת אקוואנט סיימה, רק לפני מספר חודשים לפרוס את רשת ה-POP שלה בכל אזורי החיגוי, והומינה עוד 3.5 מגה חיבור לחו"ל, 1.5 מגה מבוק בינלאומי, ו-2 מגה מחברת דארקום (קישור לווייני) - זאת בנוסף ל-1.5 מגה קישור שיש להם מחברת ברק.

www.aquanet.co.il

האצה חכמה של הגלישה באינטרנט



סיבים אופטיים, תקשורת לוויינים, דחיסת נתונים - כל האמצעים הללו מגויסים כיום, בניסיון להאיץ את מהירות הגלישה באינטרנט. גולשים ותיקים מכירים את התופעה. נכנסנו לאתר מדהים, מלא בתוכן, עמוס בקישורים, אבל הדברים לא ממש זזים. בכל מעבר לעמוד פנימי בתוך האתר, צריך לחכות לטעינה מייגעת של העמוד כולו - בעייה שמחמירה במקרה בו העמודים יותר מעוצבים.

כמו תמיד, המוח היהודי מביא לנו פתרונות. חברת NetCognition, הממוקמת ברעננה, פיתחה טכנולוגיה חכמה, שמאפשרת האצה של הגלישה באתרי אינטרנט, עד לפי חמישה ממהירות הגלישה הרגילה, ללא שימוש בעזרים טקטיים כדוגמת קווים מהירים, מודמים מתוחכמים או אמצעי דחיסת נתונים. בפני טכנולוגיה זו אנו מורידים, הפעם, את הכובע.

SiteAccelerator - מוצר הדגל של החברה - מבוסס על סוכן ג'אווה חכם, שנמצא בעמוד הבית של אתר הלקוח. הסוכן לומד את הרגלי הגלישה של המבקרים באתר ומוזה את העמודים הפנימיים ביותר נצפים ואת סדר הכניסה אליהם. ברגע שמבקר נכנס לאתר, ידאג הסוכן להוריד, לזיכרון המטמון שלו, את העמודים הפנימיים הללו. כך, בזמן שהמבקר קורא את דף הפתיחה של האתר, מורדים למחשבו הדפים אליהם, ככל הנראה, הוא ירצה להכנס. ברגע שיבקש המבקר לעבור לעמוד הבא, יישלף העמוד מזיכרון המטמון, כשהסוכן החכם כבר דואג להוריד את העמודים הבאים אחריו.

פעולה דומה מבצעת מספר תוכנות מסחריות מקובלות בשוק. הייחוד בשיטתה של NetCognition הוא בעובדה שהטכנולוגיה יושבת בשרת של האתר ולא במחשבי הגולשים. כתוצאה מכך, יכול בעל האתר להאיץ את הגלישה עבור כל מבקרו, ללא תלות בחומרה או התוכנה המצויה במחשבהם.

יתרון נוסף ל-Site Accelerator הוא ביכולת הניתוח והאפיון שלו - יכולת המאפשרת טעינה חכמה של העמודים שאליהם, בסבירות גבוהה, ייכנס המבקר באתר.

תוכנות האצה הגלישה האחרות, להבדיל, דואגות לסעון את העמודים הבאים, באופן אוטומטי, לפי סדר הגדרתם באתר.

ה-SiteAccelerator נמכר ב-\$495 ליחידה,

אולם קיימת גרסה קלה יותר של המוצר - SiteAccelerator Lite, המיועדת לאתרים קטנים ומפתחי אתרים מתחילים. גרסה זו מופצת כניסיון בחינם, תמורת הצבתו של לוגו Powered By NetCognition, בעמוד הבית באתר.

פרטים נוספים ואפשרות הורדה של ה-SiteAccelerator ניתן למצוא באתר החברה:

www.netcognition.com

המודור מוגש בחסות CyDoor Technologies, מפעילי אתר התוכנות freeware.co.il



קומפאק משלבת מערכות ביומטריות לזיהוי ברשת האינטרנט

ביומטריה הוא מדע המזהה בני-אדם, באופן ודאי, על ידי ניתוח ואבחנה במאפיינים ביולוגיים חד ערכיים, כגון טביעות אצבעות, מבנה כף היד, קול, רשתית העין ומבנה פנים. טביעת האצבע, למשל, מהווה אמצעי נפוץ מאוד לזיהוי על ידי כוחות החוק. בימים אלה מתחילה להתפתח תעשייה אדירה של אמצעי זיהוי ביומטריים, המשמשים בעיקר לבקרת כניסה לאתרים רגישים, במעברי גבולות, במקומות עבודה וכן לצורך זיהוי המשתמש במערכות מיחשוב ואפילו בעת ביצוע רכישה של מוצרים באמצעות רשת האינטרנט.

תחום המסחר האלקטרוני הוא "הדבר החם הבא" באינטרנט, ויחד עם זאת, עדיין קיים המחסום הפסיכולוגי, המונע מן המבקרים בחנות הווירטואלית למסור את מספר כרטיס האשראי שלהם.

פתרון לבעיה מציגה כעת חברת קומפאק, המשלבת את טכנולוגיית הביומטריה במחשביה, במחירים השווים לכל נפש. החברה הכריזה לאחרונה על מוצר אבטחה ביומטרי אישי, שעלותו פחות מ-100 דולר. המכשיר, העורך זיהוי על פי טביעת אצבע, יוצמד למחשב או לצג, ועם הכניסה למחשב יעביר עליו המשתמש את אצבעו, שטביעתה הוזנה קודם לכן והותאמה לזהותו. טביעת האצבע תשודר לשרת ועם אישורה, יוכל המשתמש להתחיל בעבודתו, ללא צורך להקיש סיסמא. עם כניסת המערכות הביומטריות לתחום המסחר האלקטרוני יידרש הרוכש הפוטנציאלי למסור, בעת הרכישה, בנוסף למספר כרטיס האשראי, גם את טביעת האצבע שלו. בסיס הנתונים בחברת כרטיסי האשראי יבצע את ההתאמה בין מספר כרטיס האשראי לבין טביעת האצבע, כך שבעל הכרטיס יזוהה באופן ודאי.

עורק, ידיעות תקשורת ומוניטין רכשו את כל אחזקותיה של חברת נטמנג' בנטוויז'ן

בעיסקה אסטרטגית שנחתמה בסוף דצמבר, נרכשה אחזקה של חברת נטמנג' בחברת נטוויז'ן, על ידי קבוצת עורק, ידיעות תקשורת ומוניטין. הקבוצה רכשה 32.3% ממניות הבכורה המצביעות בנטוויז'ן, תמורת 17 מיליון דולר, ובכך הצטרפה לאלדון תעשיות אלקטרוניקה, המחזיקה ב-32.3% ממניות הבכורה המצביעות בנטוויז'ן, ולתבל טלוויזיה בכבלים, המחזיקה ב-33.3%. השלמת העסקה כפופה, בין היתר, לקבלת אישורים מהממונה על ההגבלים העסקיים וממשרד התקשורת. לקראת פתיחת שוק התקשורת בישראל לתחרות, ובהתייחס לשינויים האחרונים בשוק האינטרנט, ציינה רות אלון, נשיא ומנכ"ל נטוויז'ן, כי "בתחום זה יש מקום רק לשחקנים גדולים ומקצועיים. שיתוף הידע והנסיון של נטוויז'ן, יחד עם מובילותה ויכולותיה של קבוצת עורק, ידיעות תקשורת ומוניטין בתחום התקשורת, יאיץ את תהליכי פיתוח התשתיות הטכנולוגיות וירחיב את מגוון השרותי ללקוחות".

ומכוני המחקר בארץ, לפתח ולהשתמש ביישומים רחבי סרט, בטכנולוגיות עתידיות, תוך קשר עם האוניברסיטאות ומכוני המחקר ברחבי ארה"ב ואירופה. התשתית תשמש גם לקישור מחשבי העל שנקנו במימון משרד המדע לחוקרים ברחבי הארץ, למרכזי מחקר בעולם.

פרוייקט Q-Med מחבר את אירופה לשני מרכזים במזרח אגן הים התיכון: לאוניברסיטה של קפריסין, ולרשת מחב"א - איל"ן של האוניברסיטאות בישראל. הרשת תחובר במהירות התחלתית של 34 מגה סל"ש לרשת האירופית החדשה הקרויה Ten-155, שהיא רשת של 155 מגה לשניה, הפרוסה במרכז אירופה, בין 16 מדינות. עד שנת 2001 תורחב הרשת ל-622 מגה סל"ש, ותאפשר מהירויות שלא נודעו עד כה.

פרוייקט Q-MED יוצא לדרך

ועדת ההיגוי של פרוייקט "אינטרנט 2" נתנה אור ירוק לתחילת ביצועו, כאשר שר המדע החליט לתת עדיפות לפרוייקט וסיכם על דרכי מימונו, כך מדווח כתבנו אבי וייס. שני הפרוייקטים יעלו כ-40 מיליון דולר, כשוועדת התקציב והתקשוב של האוניברסיטאות משתתפת ב-42% מהעלות, משרד המדע ב-35%, משרד המסחר והתעשייה ב-13% והשאר ממשרד האוצר. התקציב ייתפרס על פני 4 שנים, החל מינואר 1999. הרשת עתידה לקום בשני חיבורים: האחד לארה"ב, לרשת "אינטרנט 2", והשניה לאירופה, לרשת Quantum, בפרוייקט הקרוי Q-Med. הרשתות יאפשרו לחוקרים ומדענים, ואף לסטודנטים באוניברסיטאות

בזק

במסגרת מאמציה לבסס את מעמד מחשבי כף היד בעולם, הכריזה חברת 3Com, מפתחת ה-Palm Pilot הפופולרי, על Palm VII - פתרון ממוחשב לאינטרנט אלחוטי. בתחילת 1999 מתוכננים ניסויי שטח על המוצר ושיווקו יחל מאוחר יותר במהלך השנה. Palm VII עתיד לספק קישוריות מאובטחת לאינטרנט, שתאפשר באמצעות משרד ואנטנה המותקנים במכשיר.

מיקרוסופט ישראל החלה להפיץ את הגרסה הערבית למערכת ההפעלה החדשה Windows 98, במגזר הערבי בישראל. חברת שדאפנה מנצרת, המפיצה את מוצרי מיקרוסופט במגזר הערבי, תשווק את הגרסה החדשה גם בשטחי הרשות הפלסטינית.

חברת נטוויז'ן זכתה במכרז של האוניברסיטה הפתוחה, לפיו היא תאפשר חיבור לאינטרנט, בשלב ראשון, לכ-4,000 סטודנטים הלומדים בקורסים המתוקשבים, ולאחר מכן לכלל הסטודנטים באוניברסיטה הפתוחה. ערוץ גישה מהיר הוקם בין חוות שרת האנטרנט של האוניברסיטה הפתוחה לבין מרכז התקשורת של נטוויז'ן ובכך מתאפשרת לסטודנטים גישה מהירה במיוחד לאתר האוניברסיטה הפתוחה. www.openu.ac.il



הישג יפה לחברת ג'א, מפתחת טכנולוגיית אמבלייז לשילוב וידאו ואודיו באינטרנט, ללא דרישות Plug-Ins מצד המשתמש הסופי. תוכנת וידאו ג'א, של ג'א, המאפשרת הצגת וידאו בזמן אמת באינטרנט היא, נכון לחודש האחרון, התוכנה הפופולרית ביותר בקטגוריית המולטימדיה של אתר CNET. www.emblaze.com/videopro.htm

התקן תקשורת חדש מחברת HP. ה-HP 9100 Digital Sender מאפשר משלוח אלקטרוני של מסמכי נייר, באופן דיגיטלי, לכל כתובת e-mail. המכשיר מבצע את פעולתו כהתקן עצמאי ברשת התקשורת המקומית, ללא תלות בסוג מערכת ההפעלה. המקלדת והמסך הועזרים, מאפשרים הקלדה של נתוני הנמען ככתובת e-mail ושליחת מסמכים בפורמט PDF.

AACI Israel
JOBNET
On the Internet

מחפש עובדים?
מחפש עבודה?

איסי'א
ג'ובנט
באינטרנט

WWW.JOBNET.CO.IL

דואר אלקטרוני: info@jobnet.co.il טל: 02-5630254 פקס: 02-5661186



סוף עונת הניידים

מחשב מחברת המולטימדיה הראשון בעולם עם מסך 15.1" חברת KAPOK פיתחה את המסך כחלק מהמגמה הרווחת כיום: העברת כל המערכות, גם המשרדיות למיחשוב נייד. אז לפני שנדבר על האפשרויות המקצועיות שהמסך טומן בשבילך פשוט נזכיר שזה... הרבה, הרבה, הרבה יותר נוח.

החל מ- 1590\$

איזוטא מחשבים (1994) בע"מ

בית אלפא 13, תל-אביב טל: 03-5621363 (רב קווי) - פקס: 03-5621369

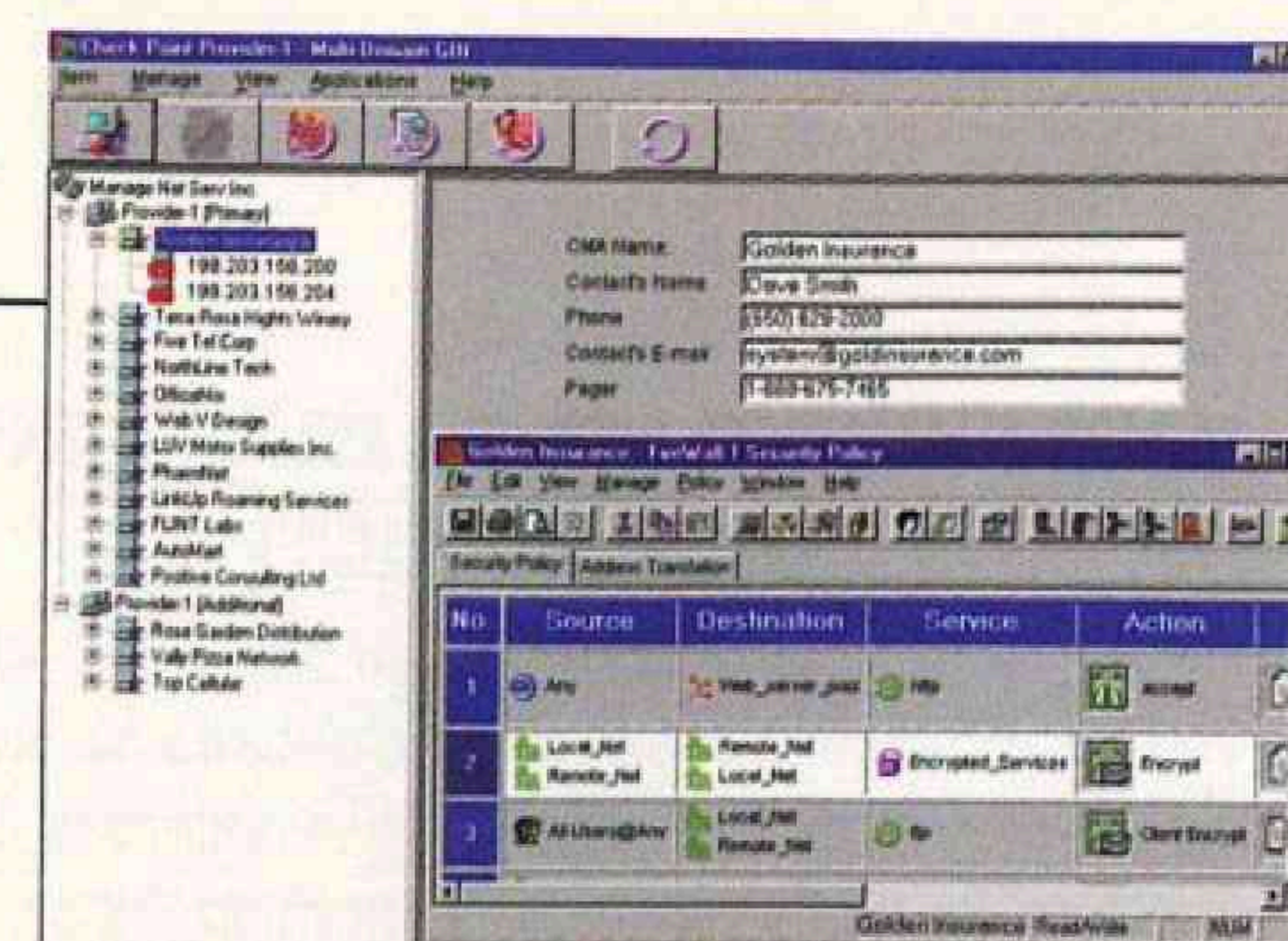
המחירים אינם כוללים מע"מ

מוצרים חדשים

Provider-1

צ'ק פוינט טכנולוגיות תוכנה חושפת פתרון המאפשר לספקי אינטרנט ולספקי תקשורת לנהל במרוכז, על גבי שרת בודד, את אבטחת המידע של מספר רב של ארגונים. פתרון זה הוא ה-Provider-1 - מוצר המבוסס על טכנולוגיית FireWall-1 המוכרת של החברה.

החידוש במוצר הוא שאם עד עתה, ספקי אינטרנט ותקשורת, המספקים שרותי אבטחת מידע ללקוחותיהם, נאלצו להתקין שרת ייעודי עבור כל ארגון, ה-Provider-1 מאפשר להתקין ולנהל עד 50 ארגונים שונים על אותו שרת, תוך הפרדה מוחלטת בין מסדי הנתונים של הארגונים השונים. הפרוש המידי של השימוש



במוצר הינו חסכון גדול בהוצאות חומרה ובעלויות כח אדם ומכאן - שיפור רווחיותם התפעולית של אותם ספקי אינטרנט ותקשורת. למידע נוסף: www.checkpoint.com/products/provider-1/

חלונות אל גוף האדם

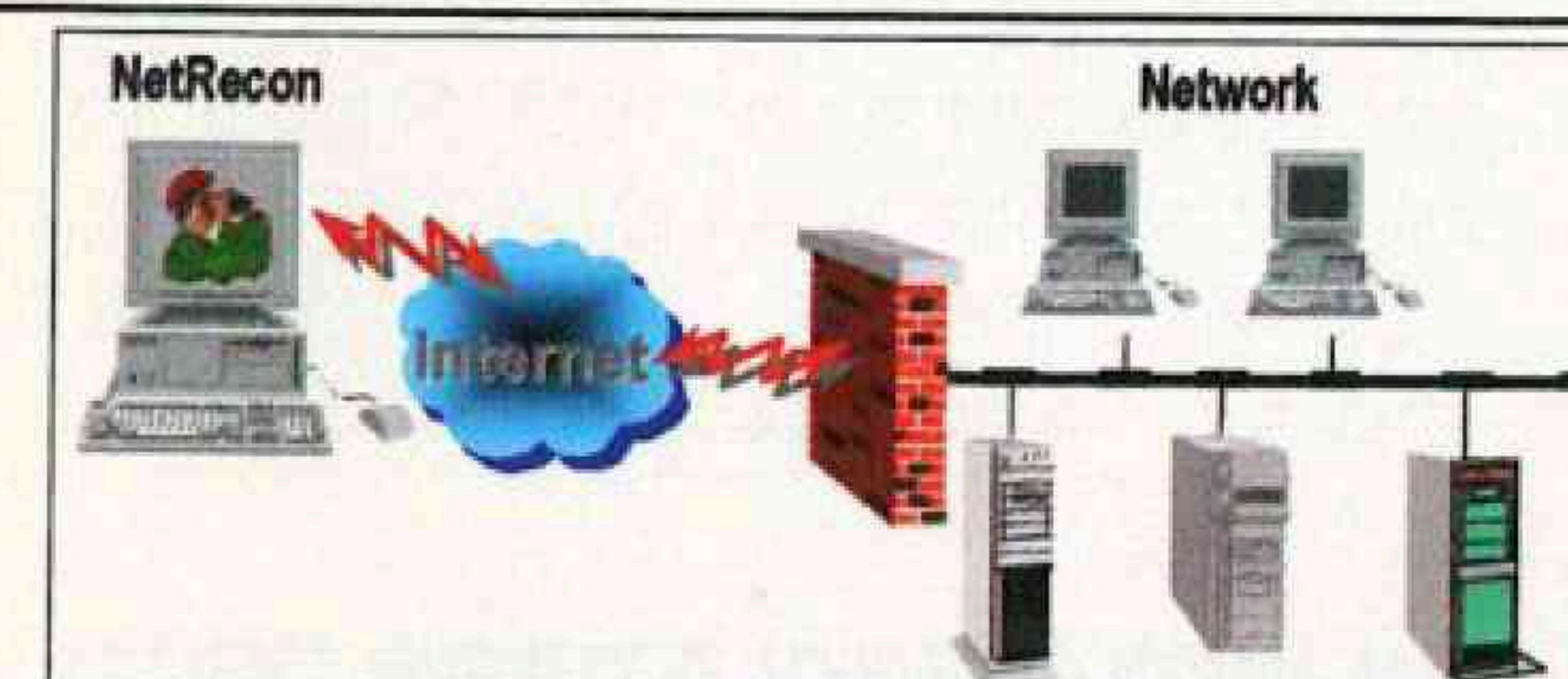
חלונות אל גוף האדם הינו מאגר מידע ממוחשב חדש מבית מט"ח- המרכז לטכנולוגיה חינוכית, הכולל מסע וירטואלי מרהיב אל תוך המכונה המופלאה המכונה גוף האדם. מאגר המידע בנוי כמוזיאון וירטואלי, כשכל אחד מחדרי המוזיאון מטפל באספקט אחר של תהליכי החיים: מחזור הדם, מערכת הרבייה, גדילה והתפתחות, חושים ועיבוד מידע, מוח וזכרון, מערכת השרירים,



השלד, מערכת הנשימה ועוד. במהלך הסיוור בין חדרי המוזיאון עוברים המבקרים תהליך חקר דינמי, הכולל צפייה במערכות הגוף השונות, עיון בלקסיקון רפואי ובחינה עצמית של אורח חיים, הרגלי התזונה שלהם, היציבה שלהם, כושרם הגופני ועוד. תקליטור מאגר המידע מאפשר חיבור ישיר לאתר אינטרנט רלוונטי ובו סקירת אתרים מומלצים, חידות ותשבצים, השתתפות בסקרים בנושאי בריאות, ניסויים, משימות ופעילויות. www.cet.ac.il/science/body מחיר הלומדה 299 ש"ח. ניתן להשיגה ברשת חנויות סטימצקי, רשת באג סטור ובחנויות הספרים, המחשבים והצעצועים.

NetRecon 2.0

גישה חדשה בתחום אבטחת המידע קובעת כי על הארגון לנסות ולפרוץ, באופן אקטיבי, לרשתות התקשורת והמחשבים שלו ועל ידי כך לגלות את כל נקודות התורפה במערכת אבטחת המידע הארגונית ולתכנן טוב יותר את מדיניות האבטחה. בהתאם לפילוסופיה זו הכריזה חברת הד-און, נציגת אקסנט טכנולוגיות בישראל, על מהדורה 2.0 של מוצר האבטחה NetRecon. זהו מעין פורץ חוקי חכם, שתוכנן למטרה שתוארה לעיל. הוא מבצע גישוש לרשת ומנסה לפרוץ אל האובייקטים השונים בה, במגוון דרכים. אם הצליח, הוא מדווח לממונים מייד, על מנת לפתור את הבעיה.



בגירסה החדשה של המוצר הורחבה התמיכה בפרוטוקולים והיא כוללת עתה גם NetBeui, IPX, TCP/IP, ו-1 Microsoft LAN Manager. מחיר המוצר - \$1,995, פלוס מע"מ. לפרטים נוספים: www.axent.com/netrecon/

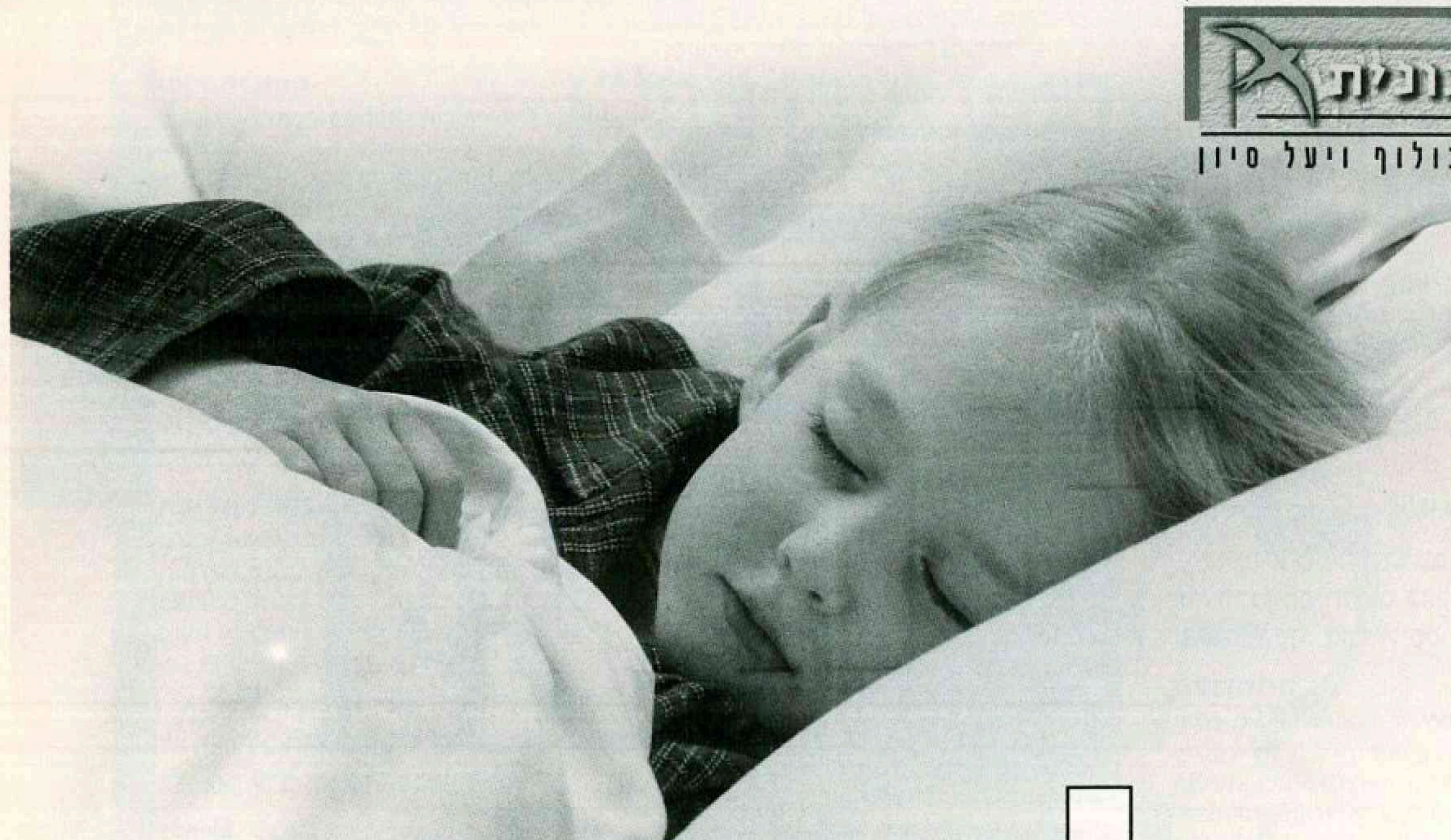
InterTest

מנטורטק טי.בי.טי, מקבוצת סיון, הכריזה על InterTest - מחולל מבחנים באינטרנט. מדובר בכלי ראשון מסוגו בישראל, שיאפשר לשלב מבחנים עצמיים ומעקב אחר התקדמות תלמידים במסגרות לימודים שונות, בבית התלמיד או במרכז לימוד מרוחק. מחולל המבחנים החדש תומך בעברית מובנית, מלאה. ה-InterTest מאפשר לבנות מבחנים בהם ניתן לקבוע את אופי הצגת השאלות, (במיון על פי נושאים, או באופן אקראי), דרגת הקושי ועוד. המוצר החדש מציע ממשק ידידותי, שבאמצעותו יכול התלמיד, או הגוף הבוחן, לבנות את המבחן בתוך דקות ספורות.



- עיצוב ובניית אתרים**
- * לפרטיים, עסקים וחברות.
 - * חנות וירטואלית.
 - * מסד נתונים, מנוע חיפוש.
 - * שיחזור תמונות ישנות גם לצבע.
 - * אתרי הנצחה ליקרים.

טל' 04-9533955
סולר: 051-299686



סנונית
אוריאל אבולוף ויעל סיון

הלומות

השער אל התת-חודע

העיניים הן חלונות הנשמה והחלומות

הן השער אל התת-חודע. כך נהוג

לחשוב, או לפחות לומר, בפגישות

עיוורות. המפתיע הוא שבניגוד

לחברית אחרות-השפר

ומשפטי-המחץ המקובלים, נדמה כי,

מבחינה מדעית, יש לקביעה האחרונה

על מה להתבסס

כמו אוריפאוס שירד אל השאול, אל האדם, בחיפוש אחר אורידיקה, אשתו המתה, יוצאת הרוח האנושית למסע הסהרורי אל מרתף תודעתנו (ויהיו שיאמרו - דווקא אל עליית הגג), כשהיא מחפשת את אשר יביאה לכלל שלמות. בעוויתות REM היא מחוללת ושרה, פעמים מצליחה בקסמיה ליטול את שביקשה (ואז, לרוב, לא מתאפקת, מפנה מבטה אחורנית, ומאבדת את קניינה המחודש), פעמים כושלת ומגורשת בבושת פנים. המסע הזה, יהיו טבעו ותוצאותיו אשר יהיו, משפיע על כל אחד מאיתנו באופן שונה, ותעדנה על כך הציטטות הבאות, מפי מפורסמים יותר ומפורסמים פחות:

* "האדם הוא גאון כאשר הוא חולם".

החלומות הם הרבה יותר מעוד תוצר לוואי לשינה, כורח פיזיולוגי ותנאי חיוני לקיומנו. החלומות מרתקים אותנו, כי הם חלק בלתי נפרד מחיינו, ועם זאת - ניצבים, לכאורה, מחוץ להם, בעולמות אחרים, בזמנים אחרים, בזהויות אחרות. כולנו חולמים מדי לילה וכמעט תמיד יותר מפעם אחת, אבל רק מקצתנו מצליחים להזכר בחלומותינו. כאשר זה קורה - בין שמתוך יקיצת פתאום ובין שבתהליך מדורג של התעוררות - משהו מיוחד מתחולל.

הכתבה באדיבות "סנונית" - מערכת המידע לחינוך והוראה באוניברסיטה העברית בירושלים.

יחס אישי

שלוש סיבות טובות ללמוד באוריין

פחות תלמידים בכיתה

יותר שעות בקורס

אשל - שיכר

קורס אינטרנט ועיצוב אתרים
הקניית יכולות להקמת אתרי אינטרנט ותפעולם בתוך הארגון באופן עצמאי.
12 מפגשים 40 שעות

קורס גרפיקה ממוחשבת
תוכנות פריהנד פוטושופ. הקניית שליטה טכנית בכלי העבודה של התוכנות.
24 מפגשים סה"כ 96 שעות

קורס הכשרת מטמיעים ומדריכים
הכשרת מדריכי ומטמיעי תוכנה לעבודה בארגונים.
32 מפגשים 224 שעות

קורס ביצועיסטים
הכשרת ביצועיסטים לעבודה בסטודיו גרפי ומשרדי פרסום, כולל סטאג'.
24 מפגשים 208 שעות.

קורס יישומי משרד ממוחשב:
office 95/97
קורס יישומי המשרד הממוחשב
הקניית כלים לעבודה במשרד הממוחשב
10 מפגשים סה"כ 47 שעות

אוריין
המרכז ללימודי המחשב
מקבוצת קידום

מוכר לגמול השתלמות ולקרנות השתלמות

טובי המדריכים העובדים במשרדי פרסום מובילים

ניתן לשלם ע"ה פקדון חילים

הקורסים מתקיימים במרכז דימול, רח' ז'בוטינסקי 1, ר"ג

לפרטים והרשמה
חייגו עכשיו: **1-800-80-5000**

רון חולדאי, ראש עיריית תל-אביב הנבחר, היה בין הראשונים והבודדים שעשו שימוש באינטרנט, כחלק ממערכת הבחירות שלהם. עם סיום מערכת הבחירות המוניציפליות ולקראת כניסתה האפשרית של ישראל למערכת בחירות כלל-ארצית, שאלנו את חולדאי כיצד הוא מסכם את הפן האינטרנטי של מערכת הבחירות שלו: האם לדעתו נכון לגייס את האינטרנט לקידום אינטרסים פוליטיים, או שמא הקרקע טרם בשלה לכך? מהם היעדים שהוא הציב בפני רשת האינטרנט ברתחו אותה למערכת הבחירות שלו והאם היא עמדה בציפיות? האם הוא יכול ליעץ לפוליטיקאים בימינו לעשות שימוש באינטרנט לקידום האינטרסים שלהם?



ראיון עם רון חולדאי

האינטרנט הוא כלי שאפשר ליצור בו הרבה דברים. באתר הבחירות שלי, אנחנו ניסינו ליצור מערכת של תקשורת עם התושבים, לספק מידע על הנושאים שבהם אני מטפל ועל התכתבויות שלי כמועמד, עם גורמים שונים. הדבר היפה שקרה הוא, שתוך כדי מערכת הבחירות, חל אצלנו תהליך של שיפור ולמידה. למדנו שהחשיבות היא לא על הדברים הטריטוריאליים - מיהו המועמד או מה הרקע שלו - זה מובן מאליו לכל אחד. הדברים החשובים הם התהליכים המתרחשים תוך כדי מערכת הבחירות.

אני בטוח שגם בעתיד, ככל שהכלי שנקרא אינטרנט ייכנס יותר לשימוש במערכת הבחירות, יהיו לו יותר ויותר שימושים, אחד, וגם בעיות, מאידך. לדוגמא, לקראת יום הבחירות חשבנו שראוי להוסיף, לאתר שלי, אפשרות לבחור להכנס לאינטרנט ולמצא באיוז קלפי הוא אמור להצביע. זהו מידע שהיום אינו זמין לבוחר. אבל נתקלנו בבעיה משפטית של סודיות מאגרי מידע ולבסוף בחרנו שלא לעשות זאת.

בהקשר זה חשוב לציין שיש דבר אחד שמאפיין את האינטרנט, לעומת מערכת בחירות רגילה - אקטיביות מול פסיביות. כדי שמישהו יגיע אל המאגר ברשת שנקרא רון חולדאי, זה תלוי ברצונו הטוב להכנס פנימה. בעתיד, המערכת החיצונית תהיה אמורה לשדר לבוחר: כדאי לך להכנס לאינטרנט. במקום למצוא את האינפורמציה בשילוט חוצות או בטלוויזיה, צריך ליצור את הגירוי להגיע לאינטרנט ושם למצא את האינפורמציה.

במסגרת המדינית מתגבש היום המושג שנקרא ממשל זמין - שימוש באינטרנט, ככלי עוקף בירוקרטיה, לקיום קשר ישיר בין משרדי הממשלה השונים לבין האזרח. האם אתה מתכוון לעשות שימוש דומה באינטרנט, ברמה המוניציפלית?

האינטרנט חסך מקום חניה, מקום על הכביש וזמן עבודה שלו ושל פקיד העירייה. יש לזה משמעות אדירה. באתר של תל-אביב יש, כבר היום, מפה של העיר, עם מספרי גוש/חלקה לגבי כל כתובת בעיר. כל אדם שרוצה למכור דירה וצריך את הגוש/חלקה של הנכס, יכול היום להכנס לאינטרנט העירוני ולמצא את האינפורמציה מיד. יש גם רישום ילדים, תהליך בחירה של בתי ספר, בירור חשבונות של כל השרותים העירוניים ועוד. נראה שאנחנו נכנסים למערכת בחירות כלל-ארצית. בתחום האינטרנט - האם יש לך עצה כלשהי לתת למתמודדים? האם אתה ממליץ על שימוש ברשת לצורך תעמולת בחירות? האם האינטרנט הוא כלי שיווקי טוב או אולי "סתם" עוד לוח מודעות - אחד מני רבים?

זו שאלה שאני עדיין לא יכול לענות עליה במדויק, אבל אענה עליה כך: בעצם, כל אחד מהכלים, כל אחד מהגורמים המשפיעים בתוך מערכת בחירות, הוא איננו חשוב כאשר

הפער בין המתמודדים הוא גדול והוא יכול להיות קריטי במקום בו ההפרש בין המתמודדים הוא קטן. במקום בו ההפרש בין המתמודדים הוא קטן, כל אחד מהפקטורים יכול להיות הפקטור המכריע. היות ולא נעשה שום מחקר לגבי מידת ההשפעה של האינטרנט לגבי המועמדים, קשה לי להעריך את ההשפעה. אני לא נביא ולא חוזה, אבל אני מעריך שיש היום קהלים שעצם העובדה שיהיה מועמד שיתן דגש לאינטרנט, ויקיים קשר עם הבוחרים דרך האינטרנט, תאפשר לו להרוויח כמה אלפי קולות.

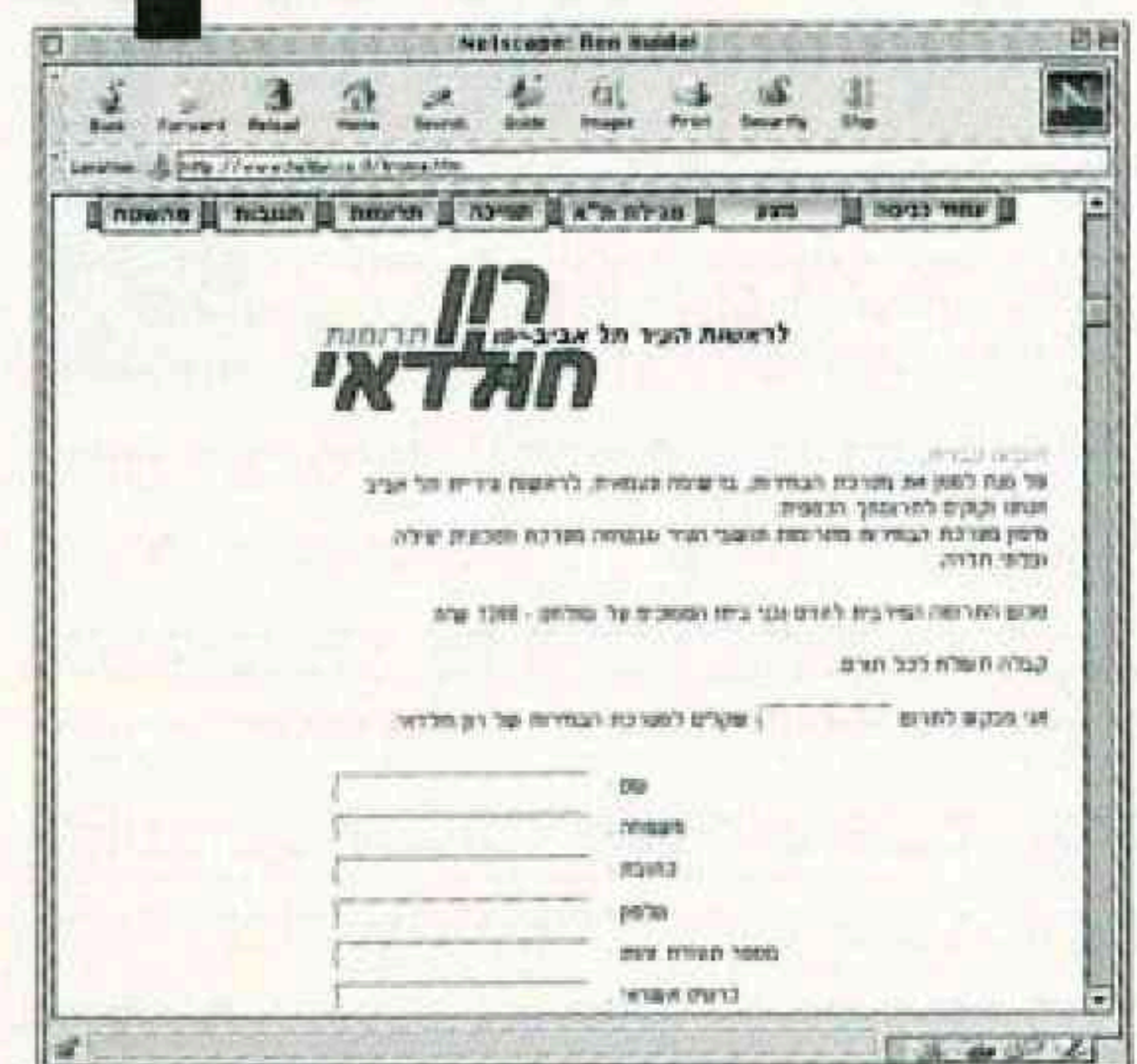
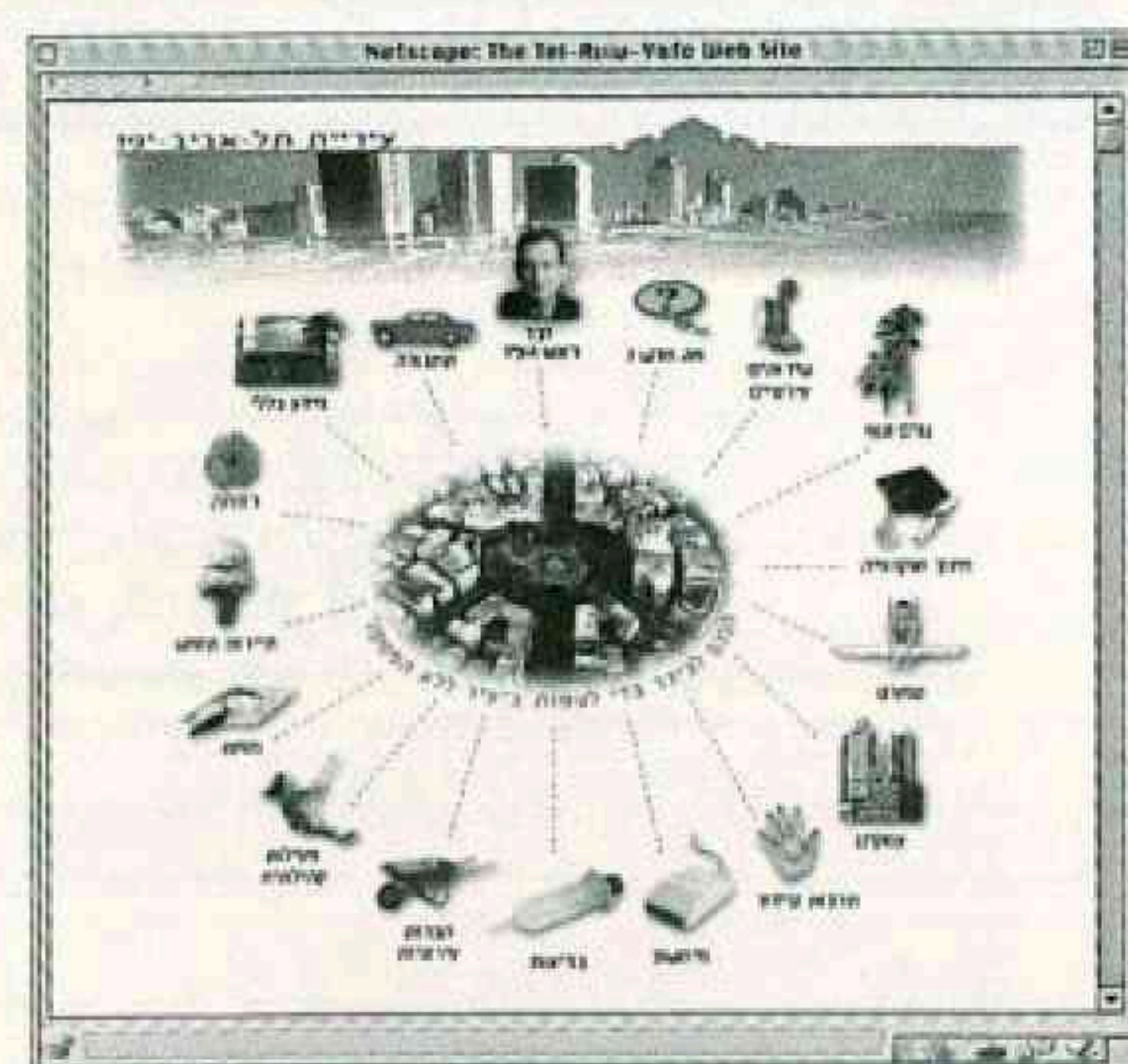
זו בדיוק הסיבה שפוליטיקאים הולכים למגרשי כדורגל. יש קהל מסוים, שעצם

בדיוק על הדבר הזה, שנקרא ממשל זמין, דברתי היום עם שני אנשים האחראים על אתר האינטרנט של עיריית תל-אביב. דברנו על זה שהאינטרנט יכול לשמש כלי פנטסטי ליצור את המהות שנקראת ממשל זמין. אתן לך מספר דוגמאות: אורח רוצה לדעת אם הוא חייב ארנונה ואם כן - לברר למה הוא חייב. בן אדם רוצה לדעת אילו חוגים מתנהלים בחודשים הקרובים במתנ"ס של גוה שרת. כל המידע הזה זמין ברשת. זה בדיוק הכיוון אליו אנו הולכים. אני רוצה ליצור שיהיה באינטרנט שירות, עם אפקטים ראשונים במעלה, שלא תמיד מבינים את היתרון שלהם. אורח שלא הגיע לעירייה והצליח לברר את ענייני הארנונה שלו דרך

העובדה שהנבחר שלהם מגיע אליהם למגרש, מעניקה לו קרדיט ביום הבחירות. השלכה דומה אפשר לעשות גם על האינטרנט. העובדה שאתה מתייחס לקהל משתמשי האינטרנט, דרך האינטרנט, מחמיאה להם, וזה מעניק כמה נקודות זכות למועמד שמתמש בכלי הזה.

כראש עיריית תל אביב, וגם בהתייחס לרקע ממנו הגעת לראשות העיר - תחום החינוך - האם יש לך תוכניות הקשורות בפיתוח האינטרנט, ספציפית בעיר תל אביב?

במצע הבחירות שלי, בחלק הקשור בחינוך, אני מציין שצריכה להיות איזושהי רשת תקשוב עירונית, במובן שכל ילד בעיר תל אביב יוכל להגיע אל המידע שהוא צריך, בזמן אמיתי, מצד אחד, ולעומק הדרוש, מצד שני, על מנת לבצע תהליך של למידה. בגימנסיה הרצליה, לדוגמה, פיתחנו מערכת של אינטראקציה, שאפשרה למורים להיות בקשר עם התלמידים, אחרי שעות הלימודים, דרך הדואר האלקטרוני.



"זו בדיוק הסיבה שפוליטיקאים הולכים למגרשי כדורגל. יש קהל מסוים, שעצם העובדה שהנבחר שלהם מגיע אליהם למגרש, מעניקה לו קרדיט ביום הבחירות. השלכה דומה אפשר לעשות גם על האינטרנט"

יותר מזה - יש לנו כוונה למנות בעיר 500 אנשים - ממגורים שונים, מכל קצוות העיר, נשים וגברים, בעלי מגוון מקצועות - כ'נאמני אינטרנט' של העיר תל אביב. על ידי זה שהם ישתמשו באתר, הם יעירו לנו אילו שינויים, תיקונים או שיפורים, מומלץ לעשות באתר, לרווחת כל תושבי העיר.

Canon BJC-7000

המדפסת למקצוענים



הדפסה באיכות תמונה על כל סוג נייר
ממגבת נייר ועד 550 גרם!



- מערכת 7 צבעים! להדפסה באיכות מדהימה.
- מיכלי דיו גדולים במיוחד לחסכון משמעותי בהוצאות.
- דיו עמיד במים אשר איננו דוהה.
- הדפסה באיכות תמונה על כל סוג נייר מ-65 גרם ועד 550 גרם.
- מדפסת רב שימושית - הדפסות איכות על שקפים, נייר להדפסה על חולצות, נייר מבריק, בדים מיוחדים ועוד...

מדפסות PhotoRealism, צריך לראות כדי להאמין!

BJC-250W BJC-4300W BJC-4650



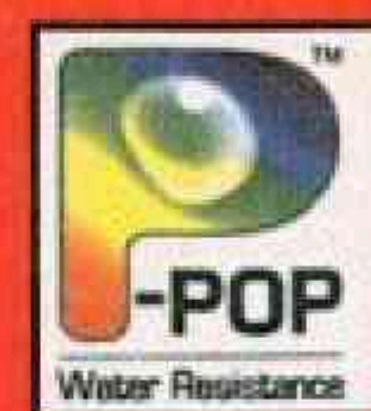
שני ראשי צבע קומפקטית ביותר
אופציה לראש סורק
הדפסה באיכות תמונה
עד A3
Mac-I PC

קרט ישראל בע"מ

בית קרט, אנילביץ' 50, תד. 9166
תל אביב, מיקוד 61091
טל: 03-6888525 פקס: 03-5370501
אתר קרט באינטרנט: www.karat.co.il

Canon

A Pleasure To Work With



שיעור 5

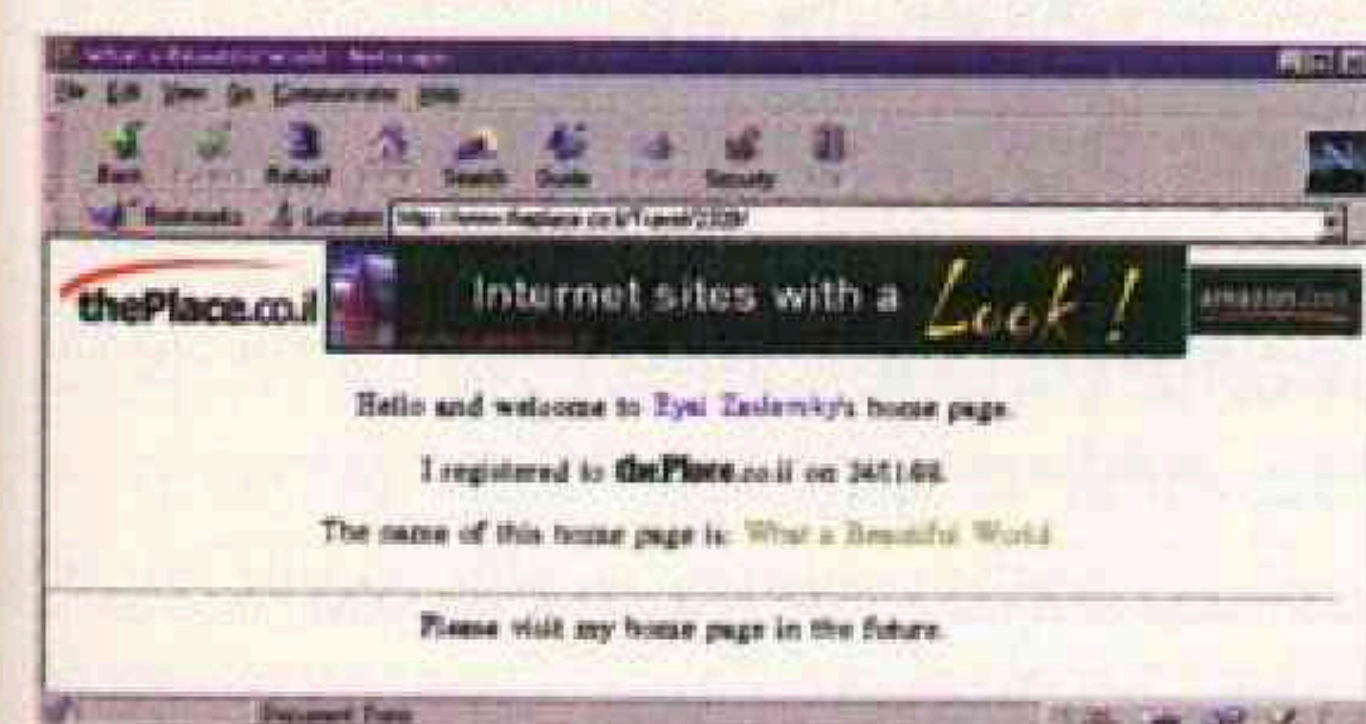
א י ל ז ס ל ב ס ק י

בנייה עצמית של אתר

לאחר שלמדנו כיצד יוצרים דף חדש בתוכנת ה-Netscape Composer, כיצד מבצעים בו פעולות עיצוב שונות, כיצד חוספים לו תמונות, רשיחות וקישורים, כיצד קובעים מאפיינים לתמונות שבחרנו וכיצד חוספים טבלאות לדף שבנינו, אנו חוזרים להעלותו לרשת. בשורות הבאות נפרט על האפשרויות שמציע אתר ThePlace: כיצד להעלות את האתר שלנו לאינטרנט בפעם הראשונה וכיצד לבצע בו עדכונים שוטפים

thePlace.co.il

שיעורים הקודמים למדנו כיצד לעצב ולעמדם דפי HTML בצורה קלה וביעילות. לאחר שניצור את האתר שלנו במחשב הבית, נרצה להעלות אותו לאינטרנט ולהראות אותו לכל העולם. בדיוק למטרה זו הוקם אתר ThePlace. לאחר שנמלא את טופס הפרטים האישיים, המצוי בעמוד זה, ונשלח אותו למערכת "אינטרנט עכשיו", המערכת תיצור עמנו קשר ותפנה אותנו אל טופס הרישום המורחב באתר ThePlace, שכתובתו http://www.theplace.co.il, שם נוכל להעלות את האתר, לערוך אותו, ולהוסיף לו אפשרויות נוספות.



לצורך שינוי האתר ו"העלאת" אתר מהמחשב שלנו, נכנס ל-Members area.

נעבור, כעת, לאתר ThePlace, ונלמד כיצד לבצע פעולות אלה. אתר ThePlace מאפשר לנו לנהל את האתר שלנו על רשת האינטרנט, בצורה קלה ונוחה. לאחר הכניסה לאתר וקבלת עמוד הפתיחה, נבחר את האפשרויות members. לאחר שנקרא את התנאים בעמוד Terms and conditions, נבחר את האפשרויות a new account.

הכותב הינו מנהל שיווק בחברת וי-גרף, העוסקת בפיתוח אפליקציות לרשת ובניית אתרים



מגאזין אינטרנט עכשיו מזמין אתכם להקים לעצמכם אתר אישי ב-The Place - קהילה וירטואלית המתהווה בימים אלה ממש - אתר שמשקלו עד 0.5MB, ללא תשלום למשך חצי שנה. במקביל נספק כלים לבנייה עצמית של אתר, באמצעות התקליטור המצורף לגליון, וגרין סדרת כתבות המסבירות כיצד לבנות אתר ולהעלות אותו על הרשת, באופן עצמאי (ראו את השיעור החמישי להלן). מלאו את הטופס הרצ"ב ושלחו אותו למערכת "אינטרנט עכשיו", לפי ההוראות המצויינות מטה. אנו ניצור עמכם קשר תוך מספר ימים, ונסביר לכם כיצד להמשיך בתהליך.

תנאים כלליים

- * שטח אחסון של 0.5MB מוקצה לכל מגזין, חנים למשך חצי שנה.
- * מעבר לכך, עלות הגדלת האתר הינה 99 ש"ח, כולל מע"מ, עבור כל 0.5MB נוספים, לחצי שנה. לאתרים גדולים במיוחד ייקבעו מחירים מיוחדים.
- * ההצעה אינה כוללת תמיכה טכנית בהקמת האתר, בהעלאתו לרשת או בעדכנו.
- * ניתן, תמורת תשלום, להזמין עיצוב ייחודי לאתר.
- * חברת אריגנט בע"מ ומגאזין אינטרנט עכשיו שומרים לעצמם את הזכות לשנות, לעדכן או לבטל את תנאי המבצע, בכל עת.

על מנת לקבל כתובת אישית וקוד הפעלה ייחודי ב-The Place, מלאו את הטופס הבא ושלחו אותו למערכת אינטרנט עכשיו, באמצעות הפקס או הדואר:

לכבוד אריגנט בע"מ
מגאזין "אינטרנט עכשיו"
החשמונאים 53 תל-אביב 65273
טל: 03-6850113 פקס: 03-6857137
intnow@arigent.co.il
The Place - אתר אישי ב-

שם ומשפחה _____
רחוב _____
מספר _____
עיר _____
מיקוד _____
מל _____
כתובת דואר אלקטרוני _____

פותרים שנה עם רבי-המכר של פוקוס-מחשבים

ספרי המחשב הנקראים ביותר!



ספרי חלונות 98



ערכת לימוד לאקסס 97 - 99 ש"ח
ערכת לימוד לאקסל 97 - 99 ש"ח
ערכת לימוד לאקסל 97 - 99 ש"ח
קורס מהיר לאקסל 97 - 69 ש"ח



גרפיקה - 159 ש"ח
אינטרנט - 69 ש"ח
תכנות - 99 ש"ח
מקצוענים - 59 ש"ח

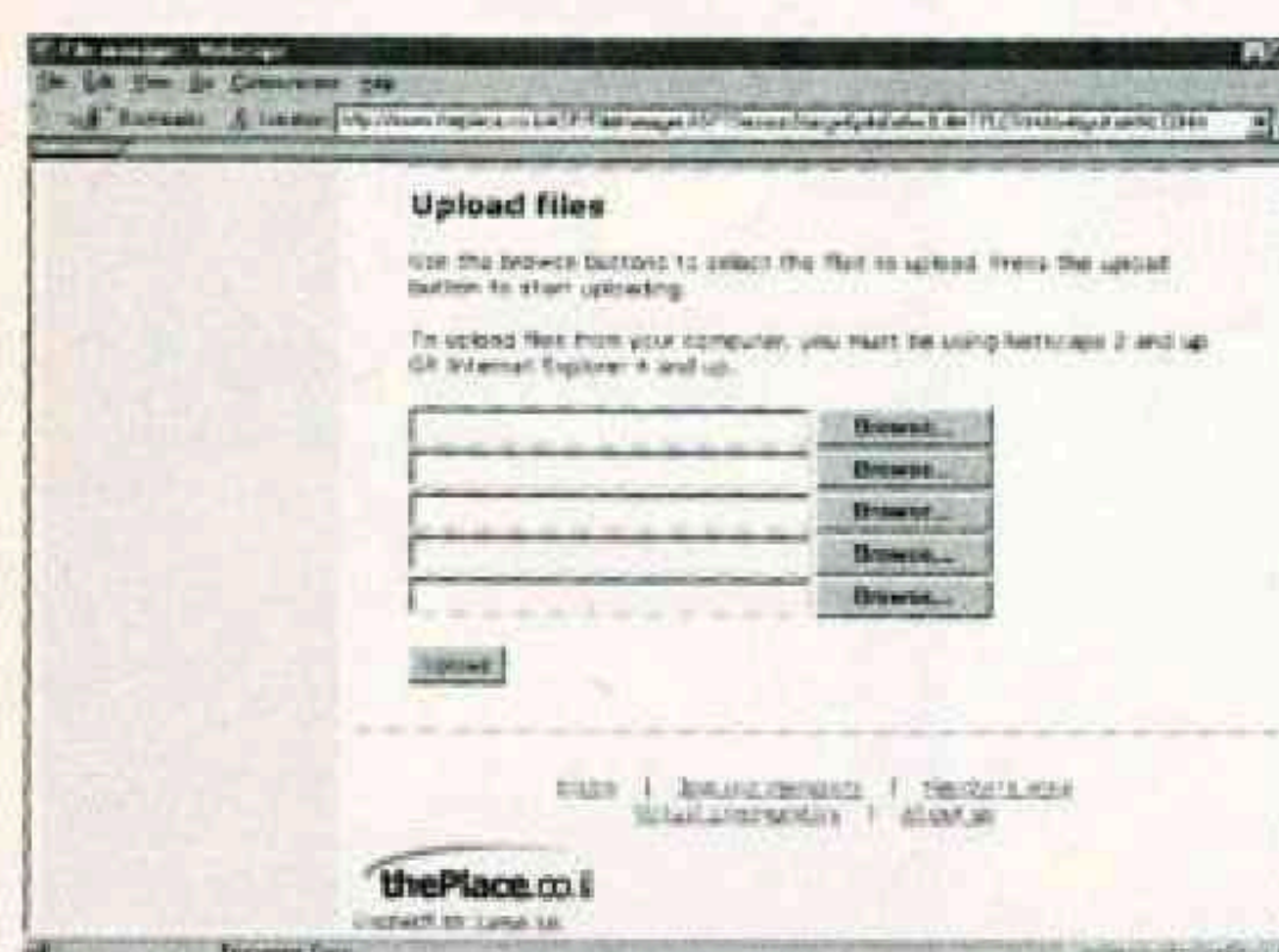
צלצל עכשיו
03-6773898
לקבלת קטלוג מפורט חינם!

הוצאת פוקוס מחשבים

אפשרות לקנייה בתשלומים

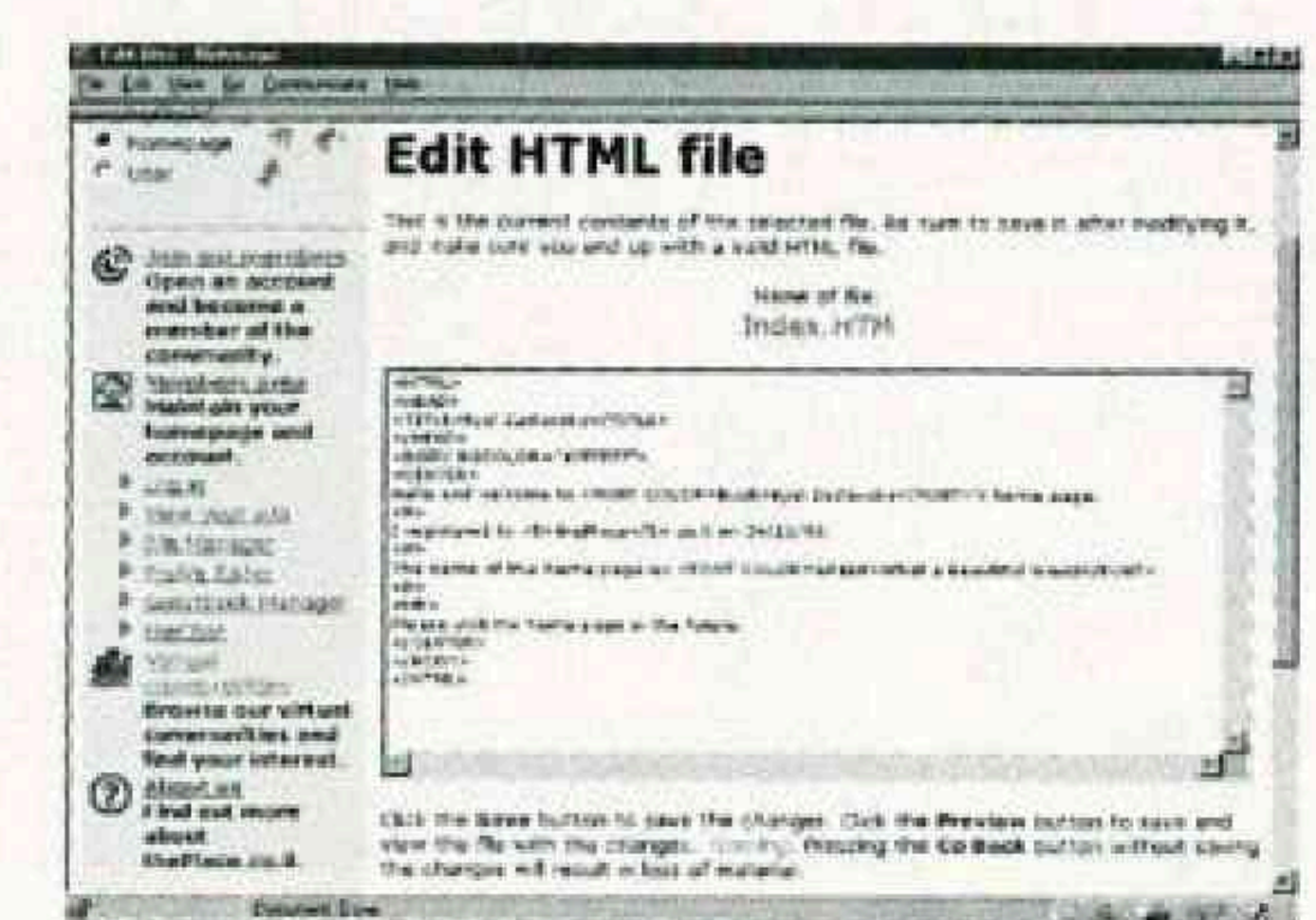
פוקוס-מחשבים: פקס: 03-5746513; אינטרנט: <http://www.focus.co.il>; דואר אלקטרוני: focus@focus.co.il

קיימים.
ב. Choose the files to display. - באמצעות מנגנון זה, ביכולתנו לבחור את סוגי הקבצים אותם ברצוננו לראות ולרענן את המסך ע"י לחיצה על הכפתור Reload Folder. האפשרויות הן לראות את הקבצים מהסוגים הבאים HTML, Gif, Jpg, או כל הקבצים האחרים.
ג. Upload files. - באמצעות מנגנון זה, באפשרותנו להעלות קבצים לאתר האינטרנט. על מנת לבצע פעולה זו, נבחר את הקבצים מהמחשב האישי, על ידי לחיצה על הכפתור Browse (באפשרותנו להעלות עד חמישה קבצים בכל פעם) ולאחר מכן נלחץ על הכפתור Upload.
בסוף הפעולה, שעשויה להמשך מספר דקות (בהתאם לגודל הקבצים), נקבל הודעת אישור של המערכת וכאשר נחזור ל-File manager, נראה ברשימת הקבצים גם את הקבצים החדשים שזה עתה "עלו לאוויר".



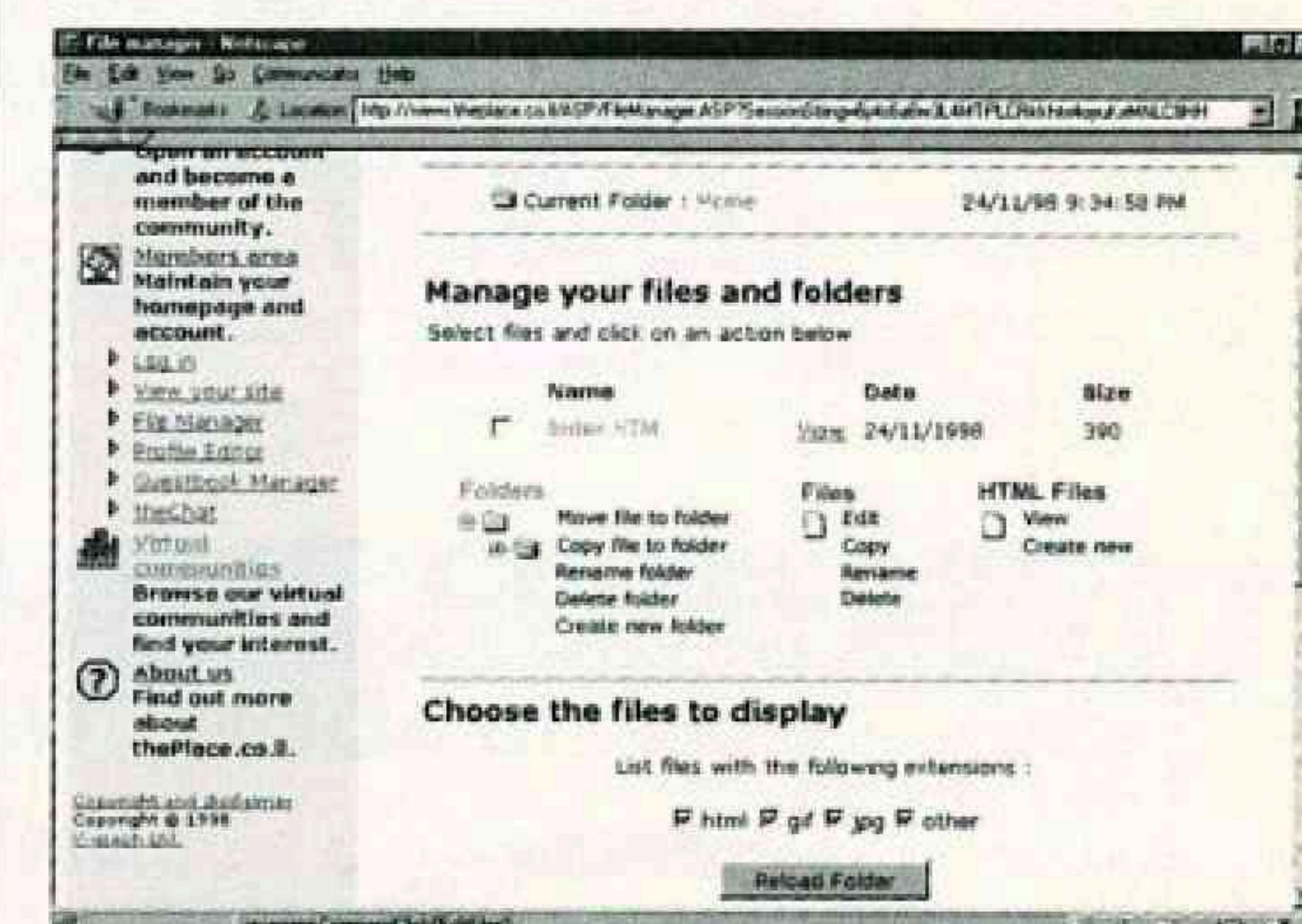
בפעם הבאה נדון באופציות נוספות שמאפשר אתר ThePlace: Profile Editor, TheChat, Guestbook Manager ועוד.

ע"י הפקודות Move file to folder, או Copy file to folder. ניתן ליצור/למחוק ספריות ולשנות את שם הספרייה ע"י הפקודות Create Folder, Delete Folder, Rename folder, או new folder. ע"י בחירה של כל אחת מהאפשרויות נקבל מסך פעולה, בו נתבקש להקיש את הנתונים אותם ברצוננו לשנות (בחירת השם של הספרייה, בחירת ספרייה למחיקה, בחירת ספריית יעד לקובץ וכו'). ברמת הקבצים (Files) - ביכולתנו למחוק, להעתיק, לשנות שם ולערוך קבצים מסוג HTML. לאחר בחירת הפעולה המבוקשת נקבל מסך חדש ובו נתבקש להקליד את הפרטים הרצויים. כאשר נבקש את הפעולה Edit נקבל מסך חדש הנראה כך:



בעמוד זה ביכולתנו לשנות את עמוד ה-HTML (נדרשת ידיעה של שפת HTML) ולשנות את השינויים, לאחר מכן, ישירות באתר.
ברמת קבצי HTML (HTML Files) - ביכולתנו לראות את עמודי האינטרנט שמייצרים קבצים אלו וכן ליצור קבצים חדשים, בדומה לאופן בו ערכנו קבצים

נקיש את שם המשתמש שלנו ואת הסיסמא שקבלנו בדואר האלקטרוני ונלחץ על כפתור Login. נקבל מספר אפשרויות:
View your site
ע"י לחיצה על אפשרות זו נקפוץ לאתר שלנו ונראה אותו בדיוק בצורה בה רואים אותו כל הגולשים לאתר.
File Manager
זהו הכלי המאפשר לנו לבצע את כל ניהול הקבצים של האתר. עמוד זה מתחלק לשלושה חלקים עיקריים:
א. Manage your files and folders
באמצעות חלק זה של ה-File Manager, ביכולתנו לבצע פעולות על הקבצים השונים. לשם ביצוע פעולה על קובץ מסוים נבחר אותו תחילה (נסמן את תיבת הבחירה משמאל לשמו של הקובץ) ואח"כ נבחר את הפעולה אותה ברצוננו לבצע. ניתן לבצע פעולות בשלוש רמות:



ברמת הספריות (Folders) - ביכולתנו להעביר/להעתיק קבצים מספרייה לספרייה

המגאזין לעסקים קטנים, ליזמות ולעבודה מהבית

מזמין אתכם למפגש יחודי!

למוד מנסיונם של אחרים

"עסקים ויזמות" מזמין אתכם להיפגש עם יזמים, שפתחו עסק שהפך למשגשג. תוכלו לשמוע את סיפורם האישי ואת הדרך אותה עברו, משלב החלום היזמי ועד להגשמתו. הקהל יוזמן לשאול שאלות ולהתייעץ עם היזמים שיופיעו, בכל הקשור לשלבי פתיחת עסק, רעיונות לשיווק וטיפים.

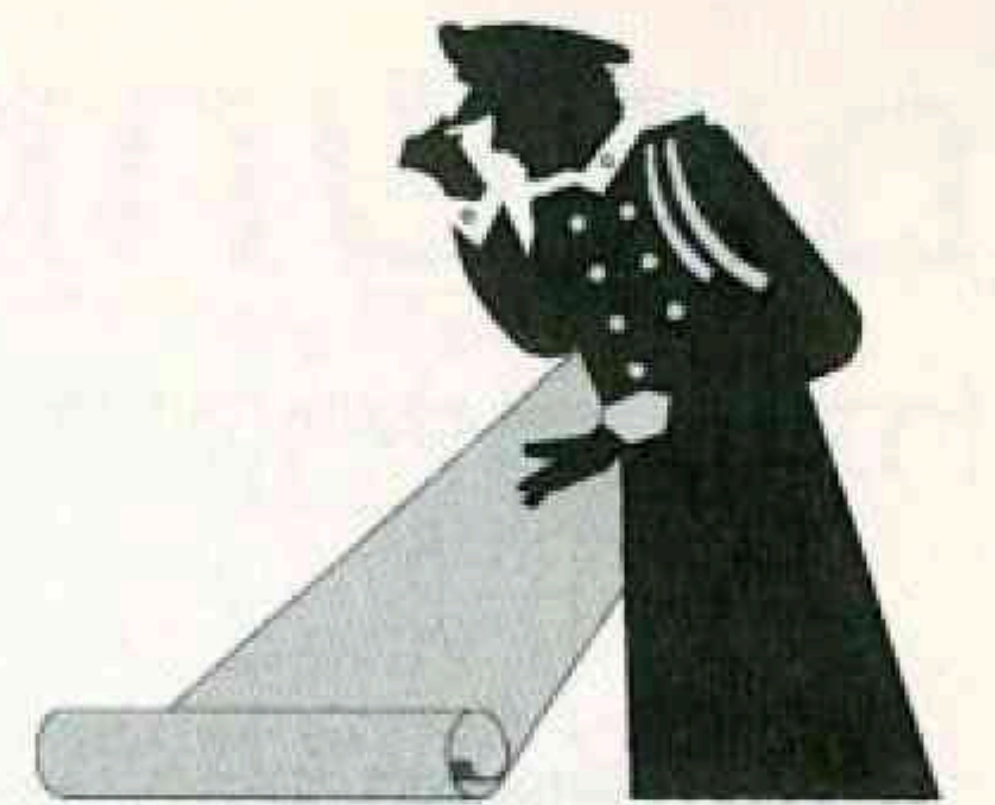
לכבוד: אריג'נט בע"מ, החשמונאים 53 תל-אביב 65273 טלפון: 03-6850113 פקס: 03-6857137

☐ ברצוני להשתתף במפגש "עסקים מהבית"

שם _____ שם משפחה _____ שם החברה _____
רחוב _____ מס' _____ עיר _____ מיקוד _____ טלפון _____
נא לחייב את כרטיס האשראי שלי (ויזה, ישראלכרטיס, דינרס)
בסך 49 ש"ח ☐ אחר (נא פרט) _____
מס' כרטיס _____ בתוקף עד _____
מס' תעודת זהות _____ רצ"ב המחאה ע"ס _____ לפקודת אריג'נט בע"מ

עסקים ויזמות

המפגש יתקיים ביום ג' 19.1.99
ב"מרכז ישראלי יפה" שד' רוקח 80, ת"א
בין השעות 18:00-21:00
מחיר השתתפות: 49 ש"ח (כולל קפה ועוגה)
(מספר המקומות מוגבל)



אתרי שער (Portals) מהווים

ההפכה משמעותית בכל

הקשור להרגלי הגלישה שלנו

באינטרנט. הם מציעים לנו מגוון

שרותים, תחת קורת גג אחת.

הם מעוניינים להשאיר אותנו

בתחומם כמה שיותר זמן ובכך

להאדיר את כוחם כלפי

משקיעים ומפרסמים. הם

מגמה שלא ניתן להתעלם

מחנה. האם אנו, הצרכנים, נצא

נשכרים מקיומם של אתרי

השער? האם היתרון הגלום,

מבחינתנו, בריכוז שרותים רבים

באתר אחד, גדול מהחסרון

שנובע מצמצום יכולת הבחירה?

ההפכת אתרי

השער

נחלו לקום "אתרי סופרמרקט" גדולים שהציעו, תחת אותה מטריה, מגוון רחב של מידע ו/או שרותים, לרשות הגולש. בעלי האתרים הללו החלו לפתח תיאבון גדל והולך, אם ברשותי אתר פופולרי, המוכר ספרים, מדוע שלא אמכור בו גם קלטות וידאו, תקליטורי מוסיקה ומוצרים נוספים? אם ברשותי אינדקס מקוון, מדוע שלא אציע בו גם שרותי דואר אלקטרוני, יומן פגישות ו/או גישה למבחן חנויות וירטואליות? כך נולד המושג "אתר שער" (Portal) - אתר המהווה נקודת מוצא חשובה בפני הגולש, לקראת מגוון רחב של אפשרויות גלישה. אתרי השער מהווים מהפכה מהותית באופן בו אנו גולשים ברשת. אם עדיין אינכם משוכנעים בחשיבות המהפכה שמבשרים אתרי השער, יתכן שרכישת נטסקייפ על ידי אמריקה און-ליין, עליה דווח לפני מספר שבועות, תשכנע אתכם. אמריקה און-ליין מעוניינת בנטסקייפ לא רק בגלל הדפדפן הפופולרי שלה, אלא גם, ואולי בעיקר, בזכות אתר השער שלה - Netcenter, שגם משולב באופן אינהרנטי בגרסה 4.5 החדשה של דפדפן הקומיוניקטור מבית נטסקייפ. בכך מנסה אמריקה און-ליין להציב בפני MSN- אתר השער של מיקרוסופט - מתחרה חזק, שיקטין את כח ההשפעה של מיקרוסופט בשוק האינטרנט העולמי. דוגמה נוספת היא סכום העתק, של 3.5 מיליון דולר, ששלמה חברת המחשבים קומפק (לאחר שרכשה את דיגיטל), לאדם פרטי

הכותב הינו, מנכ"ל בוקלי, מרצה ויועץ בתחום האינטרנט. www.bookli.co.il



שהשם AltaVista היה בבעלותו, רק בכדי לזכות בזכויות על שם זה. אל תהיו נאיביים. קומפק שילמה סכום זה לא רק בכדי שתוכל לספק לגולשים שרות טוב יותר. קומפק הבינה שמנוע חיפוש פופולרי כמו AltaVista יכול להפוך, בידיים הנכונות, לאתר שער, שיכניס לבעליו ממון רב בעתיד.

זמן שווה כסף

את תחילת המהפכה החלו, ובגדול, האינדקסים המקוונים ומנועי החיפוש. אתרים אלו מרכזים בידם כוח רב ברשת. המובילים שבהם מושכים עשרות מיליוני מבקרים מדי חודש וזוכים, עקב כך, להכנסות נאות מפרסומות.

האינדקסים ומנועי החיפוש החלו להציע לגולשים שרותים שונים, בחינם: דואר אלקטרוני, יומן פגישות, דיווחים על שערי מניות, תחזיות מזג אוויר, עדכוני חדשות, דיווחי ספורט, ערוצי ילדים, משחקים, חדרי שיחה (צ'אטים), פורומים ועוד. אם עד לפני כשנה, מטרתם העיקרית היתה להפנות אותנו לאתרים אחרים, הרי שהיום, במתכונתם החדשה כאתרי שער, ניתן לומר שמטרתם הפוכה - להשאיר אותנו בתוך האתר כמה שיותר זמן. זמן, כידוע, שווה כסף, וככל שאנו, הגולשים, נשהה יותר זמן באתר השער, הוא יהיה שווה יותר כסף למשקיעים ולמפרסמים.

בין המובילים במגמה חדשה זו ניתן למנות את מנוע החיפוש Excite. ברצונכם להתאים לעצמכם דף אישי, עם קישורים לאתרים בתחום התעניינותכם הספציפי? Excite

מאפשר זאת. ברצונכם לטייל בחו"ל? בערוץ התיירות של Excite תקבלו מידע רב על כל יעד תיירותי שקיים. אחרי שמצאתם את המידע התיירותי הנחוץ לכם, מדוע שלא תזמינו, דרך האתר, חדר במלון, מכונית שכורה, או כרטיסים להצגה מבוקשת? גם את זאת מאפשר האתר. Yahoo, גם הוא, אינו טומן ידו בצלחת. אולי מתוך חשש לפגוע בפופולריות שלו, מגלה מנוע החיפוש הוותיק שמרנות מסויימת, בשינויים שהוא עורך בממשק המשתמש שלו אולם, בדומה ל-Excite, הקים Yahoo ערוצים במגוון נושאים: ילדים, חדשות, מחשבים, משחקים, תיירות ועוד. כן ניתן למצוא בו חדרי שיחה, פורומים, דואר אלקטרוני בחינם, יומן פגישות מקוון ואפשרות לבנות דף פתיחה אישי - My Yahoo. בקיצור - אתר שער למופת.

בין האינדקסים ומנועי החיפוש, העושים הסבה לאתרי שער, ניתן למנות עוד רבים וטובים. קצרה היריעה מלפרט אודות כולם, אולם שניים מהבולטים, שכדאי לציין, הם Infoseek ו-Lycos, שלאחרונה רכש את ספק הדואר Mailcity.

כולם רוצים להיות אתרי שער

האינדקסים ומנועי החיפוש אינם בודדים בשאיפתם להפוך למקום אליו מגיעים הגולשים בהמוניהם ונשארים בו לקבלת מגוון של שירותים נלווים. שלא כמו האינדקסים ומנועי החיפוש, המושכים אליהם גולשים בכל תחומי העניין, מנסים אתרים רבים להפוך לאתרי שער בתחומי ההתמחות הספציפיים שלהם, תוך ניצול העובדה שהם מתרכזים בפלח שוק מוגדר.

ענק הספרים Amazon, למשל, החל את דרכו כחנות ספרים, המנסה ליצור קהילה מקוונת של אוהבי הספר. כיום, חנות Amazon אינה מסתפקת במכירת ספרים בלבד. נניח שהחלטתם לקנות ב-Amazon ספר, כמתנה לחבר אחד, אולם לחבר השני אתם מעדיפים לרכוש תקליטור מוסיקה, או משחק מחשב. האם תצטרכו, לשם כך, לעזוב את האתר? מנהלי Amazon הודיעו, ודאי, כשחשבו על

כדוגמה לחשיבות המהפכה שמבשרים אתרי השער, ניתן להביא את סכום העתק, של 3.5 מיליון דולר, ששלמה חברת המחשבים קומפק (לאחר שרכשה את דיגיטל), לאדם פרטי שהשם AltaVista היה בבעלותו, רק בכדי לזכות בזכויות על שם זה. אל תהיו נאיביים. קומפק שילמה סכום זה לא רק בכדי שתוכל לספק לגולשים שרות טוב יותר. קומפק הבינה שמנוע חיפוש פופולרי כמו AltaVista יכול להפוך, בידיים הנכונות, לאתר שער, שיכניס לבעליו מחון רב

האפשרות הזו. על כן הם מציעים לכם, כיום, לרכוש גם תקליטורים וקלטות וידאו, כשבעתיד הקרוב יוצעו לכם עשרות ומאות מוצרים נוספים.

דוגמאות נוספות לתהליך זה באות מכיוונים בלתי צפויים. חברת PointCast, לדוגמה, המספקת שרותי מידע בטכנולוגיית ה-Push,

האתרים המאזכרים בכתבה

דפי רשת
<http://www.reshet.co.il>

תפוז
<http://www.tapuz.co.il>

אחלה
<http://www.achla.co.il>

Start
<http://www.start.co.il>

זינוק
<http://www.zinuk.co.il>

A
<http://www.a.co.il>

הפורום הישראלי לסחר אלקטרוני
<http://ecomm.netvision.net.il>

אינטרנט דפי זהב
<http://www.dapezahav.co.il>

דילים
<http://www.dilim.co.il>

סופר דיל
<http://www.superdeal.co.il>

4Sale
<http://www.4sale.co.il>

Canyon
<http://www.canyon.co.il>

Netcenter
<http://home.netscape.com>

MSN
<http://home.microsoft.com>

AltaVista
<http://www.altavista.com>

Excite
<http://www.excite.com>

Yahoo
<http://www.yahoo.com>

Infoseek
<http://www.infoseek.com>

Lycos
<http://www.lycos.com>

Amazon
<http://www.amazon.com>

PointCast
<http://www.pointcast.com>

ICQ
<http://www.ICQ.com>

וואלה
<http://www.walla.co.il>

סבבה
<http://www.sababa.co.il>

האתר 4Sale, המציע לחובבי הקניות מספר אפשרויות לרכוש מוצרים ושירותים ברשת, ואת אתר הקניות הישראלי Canyon, שהצטרף לאחרונה למירון.

הצצה חטופה קדימה

מבין כ-7,000 האתרים המסחריים הפעילים בישראל, רק מעטים יצליחו לבסס את מעמדם כאתרי שער. אתרים רבים אחרים יאלצו, בהכללה, לנקוט באחת מהפעולות הבאות: להשקיע כסף נוסף לקידום התהליך, למצוא מאפיינים שייחדו אותם משאר האתרים המתחרים, להתאחד עם בעלי אתרים נוספים, או לסגור את האתר ולספוג את ההפסד. האם אנו, הצרכנים, נרוויח מההתהליך המתואר לעיל? האם היתרון הגלום, מבחינתנו, בריכוז שירותים רבים באתר אחד, גדול מהחסרון של צמצום יכולת הבחירה? על שאלות אלה נוכל לענות טוב יותר, רק בתחילת האלף הבא.

גולשים להפוך את וואלה לדרך האינטרנט הראשון שיעלה בדפדפן שלהם, עם ההתחברות לאינטרנט.

מספר אינדקסים נוספים בארץ הפכו לאתרי שער, ביניהם ניתן למנות את סבבה, דפי רשת, תפוז, אחלה, Start, זינוק, A, ועוד.

מספר אתרים ישראלים נוספים מנסים להפוך לאתרי שער, בתחומי ההתמחות שלהם: הפורום הישראלי לסחר אלקטרוני, שכותב המאמר הינו ממקימיו, הוא גוף המרכז את הפעילות הנעשית בארץ בתחום הסחר האלקטרוני ומתאם בין הגופים השונים העוסקים בנושא. אינטרנט דפי זהב מספק קורת גג לכ-2,500 עסקים ומספק, בנוסף, שירותי איתור כתובות דואר אלקטרוני. בתחום התיירות פועלים מספר אתרים המנסים להפוך לאתרי שער, כגון דילים וסופר-דיל. בתחום הקניות ניתן למנות את

השיקה, לפני כחודשיים, אתר הקרוי Entry Point. זהו אתר דמוי אתר שער, הכולל ערוץ מסחרי, המציע לגולש קישורים לסוחרים ברשת, על פי קטגוריות שונות, כגון ספרים, ביגוד, מוסיקה ועוד. ICQ - התוכנה הישראלית הפופולרית, שנרכשה על ידי אמריקה און-ליין, מנסה, אף היא, להפוך לשער לאינטרנט.

מלחמת אתרי השער בישראל

בארץ, שוק הגולשים קטן יותר וסכומי הכסף המושקעים באינטרנט צנועים יחסית.

אם ברשותי אתר פופולרי, המוכר ספרים, מדוע שלא אמכור בו גם קלטות וידאו, תקליטורי מוסיקה ומוצרים נוספים? אם ברשותי אינדקס מקוון, מדוע שלא אציע בו גם שירותי דואר אלקטרוני, יומן פגישות או גישה לחנויות וירטואליות? כך נולד המושג "אתר שער" (Portal) - אתר המהווה נקודת מוצא חשובה בפני הגולש, לקראת מגוון רחב של אפשרויות גלישה



כיוון שכך, רק מעט אתרים עשו את הצעדים הראשונים לעבר ביסוס מעמדם כאתרי שער. הראשון מבין האינדקסים המקוונים בישראל, שעשה צעד גדול לעבר הפיכתו לאתר שער, הינו וואלה. וואלה אף ניהל, עד לאחרונה, קמפיין מתוקשר שנועד לעודד

לראות! לקנות!! להנות!!!

650,000

גולשים ממחנים לכם ב...

אחלה

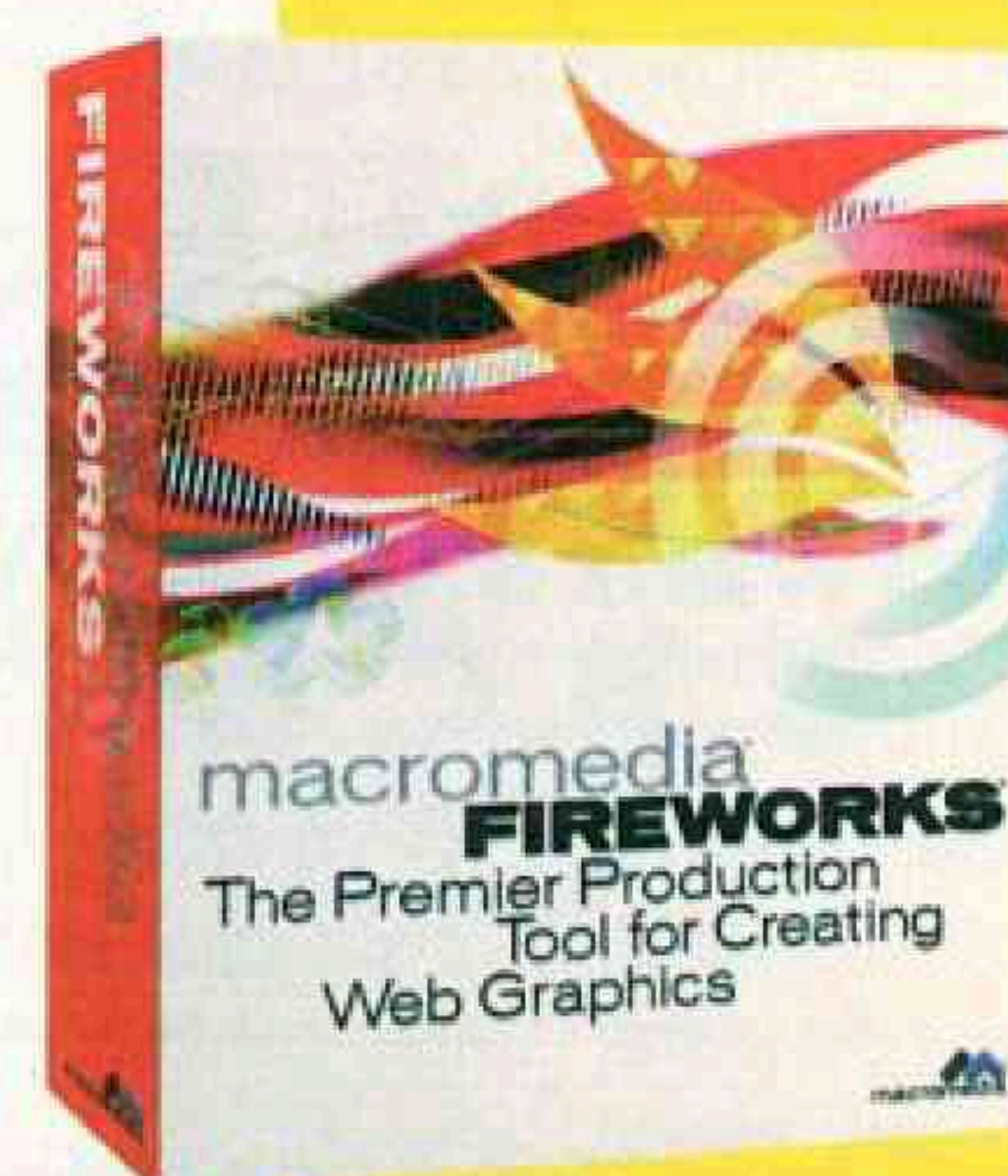
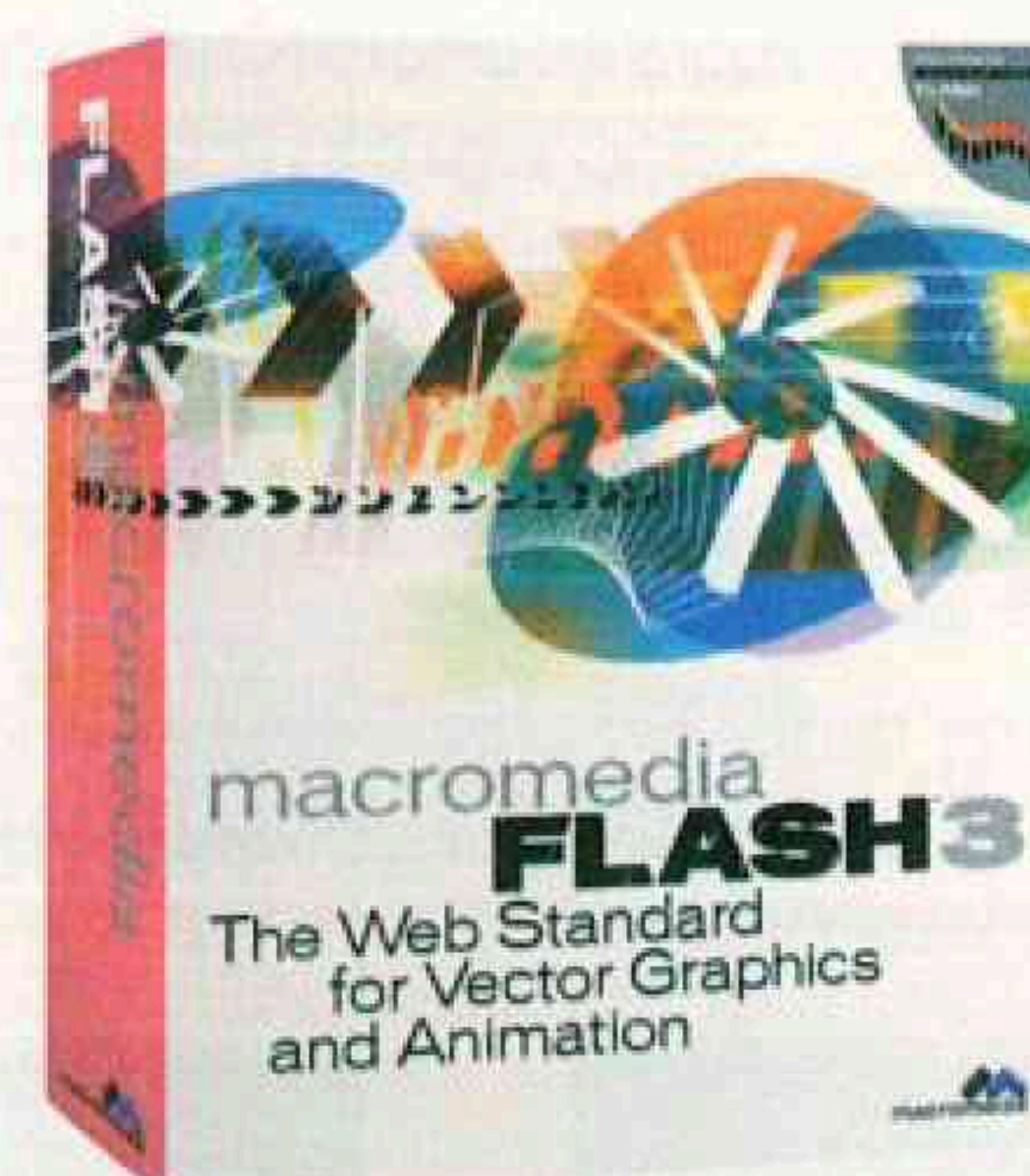
<http://achla.co.il>

DIRECTOR 7

FLASH 3

FIREWORKS

DREAMWEAVER 2



קוויקסופט בע"מ ת.ד. 2317 רעננה מיקוד 43653 טל : 09-7414157 פקס : 09-7444253

אם ברצונך לקבל פרטים בנוגע לאחת התוכנות הנ"ל נא מלא את הספח הבא כדי שנוכל לשלוח לך תוכנת הדגמה ופרטים נוספים.

שם פרטי ומשפחה _____ כתובת : _____
פקס : _____ ברצוני לדעת פרטים נוספים על התוכנות הבאות : _____

(נא סמן ב - x)

Director 7 ☐ Dreamweaver 2 ☐
Flash 3 ☐ Fireworks ☐



DIRECTOR 7
FIREWORKS

למנויי אינטרנט ענשין במסלול "גליון + תקליטור",
מצורף לגליון זה תקליטור "אינטרנט עכשיו מס' 14".

התקליטור מכיל את היישומים הבאים:

MACROMEDIA

* גרסאות הדגמה של מגוון תוכנות מבית Macromedia

גירסה מלאה

Bryce 2.0

תוכנת ברייס, מבית
MetaCreations, היא התוכנה
המובילה בעולם ליצירת הדמייה
ממוחשבת, תלת-ממדית, של נופים טבעיים,
ואחת התוכנות המיוחדות ביותר בנוף התוכנות היצרניות,
הקיימות כיום.

התוכנה מאפשרת "בריאה" של עולמות ונופים תלת-ממדיים,
ומציעה מגוון כלים לבקרה על הנופים הללו. עוד מאפשרת
התוכנה שליטה בתכונות הנפח של הגופים הנוצרים, בקרה
על מעבר קרני האור דרכם, תנועה של המצלמות וגופי התאורה
ויבוא מודלים מתוכנות וספריות חיצוניות.

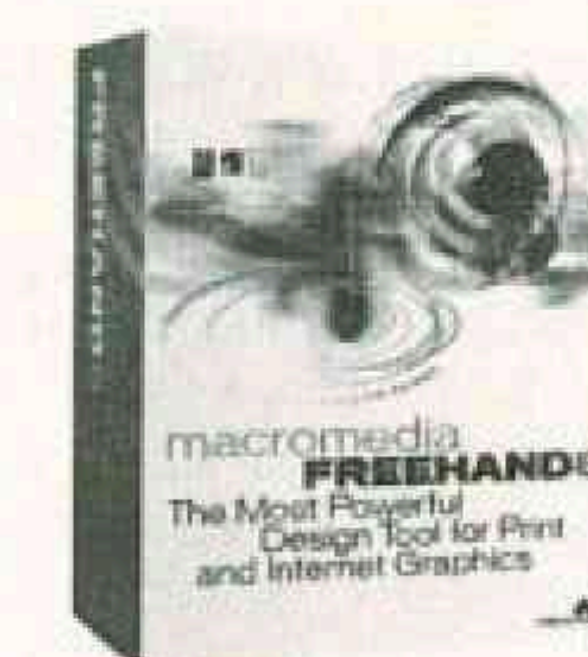
העבודה בתוכנה מתנהלת בשלושה שלבים: בחלון ה-Create
אתם יוצרים את המבנה הבסיסי של הנוף, תוך אפשרות לצפות
בו מכל נקודה במרחב. בחלון ה-Edit אתם מוסיפים לפריטי
הנוף את הטקסטורה הרצויה (גוון האדמה, צבע המים,
וטקסטורת פני הגופים התלת-ממדיים השונים שיצרתם). בחלון
ה-Sky & Fog אתם מעצבים את האטמוספירה, הכוכבים,
השמש, הירח, ואפילו הקשת בענן.

Bryce 2.0 מצטיינת בממשק משתמש בעל עיצוב ייחודי (כצפוי
מבית היוצר של קאי קראוס) ובמנוע Rendering יציב ומהיר,
ליצירת תמונה חלקה וריאליסטית.



DreamWeaver 2.0

סביבה מתקדמת לייצור אתרים באינטרנט. התוכנה
מאפשרת עיצוב, הקמה וניהול של אתר ברשת ותומכת
בכלי האינטרנט המקצועיים והמתקדמים ביותר הקיימים
כיום.



Freehand 8.0

תוכנת האילוסטרציה הנמכרת ביותר בישראל. כלי
העיצוב המגוונים, יכולות השליטה הנרחבות במלל,
ויכולות העיבוד המובנות בתוכנה, מאפשרים ליצור
בקלות ובמהירות, עבודות מורכבות בתחום הגרפיקה
הממוחשבת. הממשק הפתוח מאפשר שימוש
בהרחבות רבות ובאמצעות Shockwave ניתן ליצור
בתוכנה קבצי html לאינטרנט.



Director

כלי פיתוח חזק ליצירת אנימציה ומולטימדיה, למשחקי
מחשב ולאינטרנט. התוכנה מאפשרת שילוב אלמנטים
של קול, תמונות, וידאו ומלל, בתוך מצגות מולטימדיה
אינטראקטיביות. בעזרת Shockwave ניתן להציג קבצי
Director על האינטרנט.



Flash 3.0

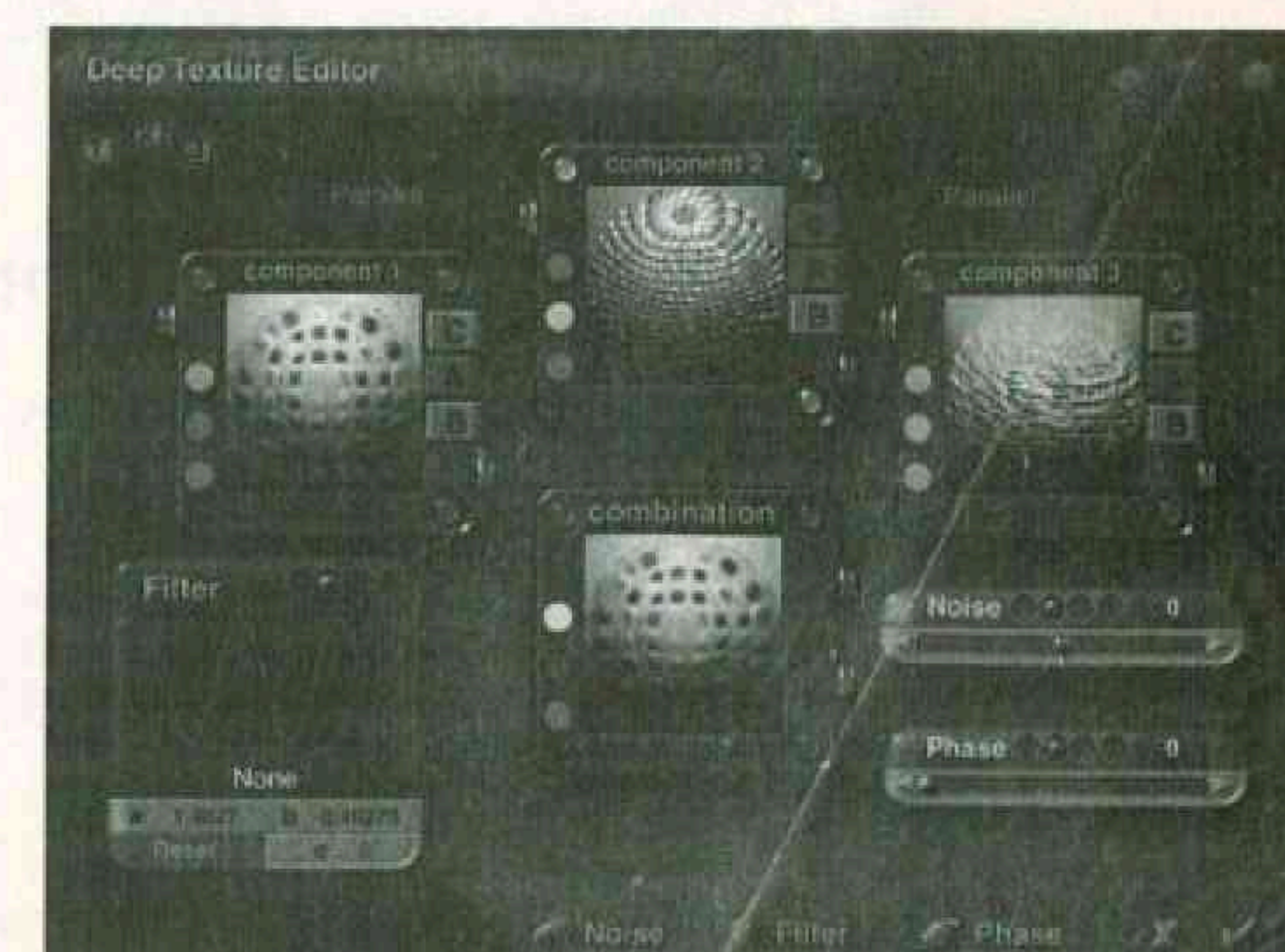
תוכנה לעיצוב וקטורי ואנימציה באינטרנט, בזמן אמת.
משמשת בעיקר לפיתוח ממשקי גיוס, אנימציות
ואפקטים מיוחדים, באתרי אינטרנט.

FireWorks

תוכנה לעיצוב אלמנטים גרפיים לאינטרנט, הכוללת
כלים ליצירת מלל, עיצוב, איור, עריכת תמונה, ועוד.

Authorware 5.0

תוכנת Authoring מובילה ליצירת יישומי למידה מקוונת,
על גבי CD וברשתות (כולל רשת האינטרנט). התוכנה
כוללת כלים ליצירת לומדות, פתוחות וניתנות לשדרוג
והרחבה.



*תקליטור
"אינטרנט עכשיו
מס' 14" אינו כולל
תמיכה. התקנת
התוכנות והשימוש
בהן על אחריות
המשתמש בלבד.

עסקים

אינטרנט

מיקרוסופט משקיעה 200 מיליון דולר ב-Qwest

ההסכם החדש יביא לבניית רשת סיבים
אופטיים ברחבי אירופה, שתהיה הרשת הגדולה
ביותר ביבשת, והמבוססת על מיתוג מנות
בפרוטוקול האינטרנט IP, במהירות של עשרות
ג'יגה לשנייה. החברה הספקה לרשום 130 אלף
לקוחות בארה"ב תוך שלושה שבועות, בהסכם
עם חברות תקשורת מקומיות US West
ו-Ameritech, לאספקת קישור טלפוניה
בינלאומי במחיר של 10 סנט לדקה, לכל יעד
בעולם. מחיר זה הקפיץ את כל מתחרותיה,
שמיהרו ל-FCC שהוציא צו מניעה נגד המבצע.
הנושא מתברר בימים אלה בבית משפט.

הבינלאומי בארה"ב, בעלת 18 אלף מיילים של
סיבים אופטיים בארה"ב, המכסים 130 ערים,
ועוד כמה עשרות אלפי מייל חיבורים לאירופה
ולמקסיקו. הרשת של החברה בנויה למהירות
עצומות הקריות OC-192 - מהירות של עד 10
ג'יגה לשנייה - מהירות שאין לספקי תקשורת
אחרים בעולם. בימים אלה מתחילה החברה
להסתער על האינטרנט, גם בשוק התקשורת
האירופי. היא חתמה על הסכם בן 700 מיליון
דולר עם חברת תקשורת גרמנית KPN, לפריסת
רשת כבלים מבוססת IP ברחבי אירופה, עם
קישור טרנסאטלנטי לארה"ב.

חברת מיקרוסופט קנתה לאחרונה מניות של
חברת Qwest, בשווי של 200 מיליון דולר,
במזומן - מדווח כתבנו אבי וייס. ההשקעה בחברת
כבלים אופטיים זו מרמזת על כך, שגם מיקרוסופט
שוכנעה בצדקת הדרך של החברה, הפורסת
רשתות של סיבים אופטיים ומוכרת רוחבי פס
במחירים זולים להפליא.

Qwest עלתה לכותרות בארה"ב לפני
כחודשיים, כשזכתה במכרז (יחד עם נורטל,
וסיסקו) בן 500 מיליון דולר לפריסת רשת
"אבליין", שהיא הרשת השנייה של איגוד
האוניברסיטאות UCAID (על כך הרחבנו
בגליון שעבר). רשת זו תהיה אלטרנטיבה ותוספת
לרשת VBNS של "אינטרנט 2" ותספק צרכים
עתידיים ברוחבי פס אדירים, בעיקר ליישומי
מולטימדיה והעברת מידע מחקרי רחב סרט.
הרשת היא ברוחב פס של 2.4 ג'יגה סל"ש (OC-
48), המחברת בין צמתים הקרויים GigaPops,
ותורבת עד 9.6 ג'יגה סל"ש (OC-192) בהמשך
הפריסה. תרומת מיקרוסופט ל-Qwest תהיה
בבניית שירותי סחר אלקטרוני, אחסון אתרים
ושאר יישומים עסקיים משולבי אינטרנט. Qwest
תציע חיבורים מהירים מאוד וזולים, לרשת
שלה, ומיקרוסופט תספק את היישומים והתוכנות.
הרשת תבוסס על שרתי NT, בפרוטוקול IP,
שהוא הבסיס לכל הרשתות האופטיות של החברה.
חברת Qwest היא מפעילת התקשורת הרביעי

בא הקץ לשליטת טלרד בציד ISDN לבזק

קווי הטלפון, ישירות מהמרכזייה לבית הלקוח,
ללא צורך בהגעת טכנאי לבית הלקוח.
בכך בא הקץ לשליטת טלרד בציד ISDN
לבזק - זאת בהמשך להודעת הממונה על ההגבלים
העסקיים, שהוא שוקל הגשת כתב אישום נגד
בזק, טלרד, כור ותדיראן, על תיאום מחירים
בשנים 1993 עד 1996, עם חשדות להסדרים
כובלים בתחום מרכזיות התקשורת בישראל.
קופסת ISDN היא יחידת קצה, שבזק מתקינה
בכל בית לקוח המזמין קו ISDN. בשנה האחרונה
התלוננו לקוחות רבים שהתקינה את מוצרי
ה-ISDN של טלרד, ש"נעלמו" להם תכונות
מתקדמות בקו הטלפון, עם המעבר לחיבור המהיר.
עתה, עם המעבר לציד של ECI, יש תקווה
שהלקוחות יקבלו שירות טלפוניה מתקדם יותר,
וגם בזק תרוויח מרכישת ציד מתקדם וזול יותר,
תוך השתחררות מכבלי העבר.

חברת טלרד קיבלה החדש "מכה" נוספת,
כשוועדת המכרזים של בזק בחרה בקופסת ה-
ISDN של חברת ECI כקופסה המובילה בעתיד,
להתקנות ע"י בזק, במקום קופסת "NT משולב"
מטלרד, שהותקנה עד כה אצל אלפי לקוחות
ברחבי הארץ. לכתבנו אבי וייס נודע כי המערכת
של ECI זולה בשליש מהמחיר של טלרד, ומכילה
יכולות מתקדמות, שלא קיימות במכשיר של
טלרד, כולל יכולת שידורג החומרה מרחוק, דרך

מאות עסקים הקימו אתר אינטרנט בעזרת ויזה כ.א.ל ואינטרנט זהב

עליהם להגדיר מה יהיה תוכן האתר, וכל נושא
הקמת האתר מטופל על ידי ויזה כ.א.ל ואינטרנט
זהב, כשהעמוד מאוחסן באתר האינטרנט של ויזה
כ.א.ל:

www.visacal.co.il

בנוסף מציעה אינטרנט זהב, לבעלי העסקים,
להרחיב את עמוד הבית, במחירים מיוחדים -
תוספת אשר תאפשר להם לקבל כתובת אינטרנט
ישירה והטבות נוספות. ניתן להזמין גם קווי
ISDN וגל"ן.

אורי בן ארי, סמנכ"ל השיווק והמכירות
באינטרנט זהב, מוסיף כי "האתרים הרבים שנבנו
מוכיחים כי בקהילת העסקים מבינים את כוחו
והשיבות של האינטרנט כמדיה המאפשרת להם
להרחיב את קהל הלקוחות ולהגיע לאוכלוסיית
משתמשי האינטרנט, הגדלה בעקביות".

מודם כבלים חדש של סיסקו

חברת סיסקו הכריזה על זמינות של מודם
כבלים חדש - uBR904, שפותח במיוחד עבור
סביבות עסקים קטנים. מודם הכבלים משלב את
התפקודיות של נתב קצה מלא, עם מודם דו
כיווני ובכך מאפשר להתחיל בעסק את השילוב
של נתבים, גשרים, רכזות ומודמים בעלי מבוא
יחיד, במוצר אחד בלבד.

לתאר! לאתר! לקשר!!!
650,000
גולשים ממחנים לכם ב...
אחלה
http://achla.co.il

E-Commerce Times

<http://www.ecommercetimes.com>

E-Commerce Times הינו מגאזין אלקטרוני עסקי, המיועד למי מכם העושים עסקים על גבי רשת האינטרנט. המגאזין מכיל מידע רב ומגוון: חדשות רלוונטיות, דיווחים מיוחדים, סקירת תוכנות ומוצרי חומרה הקשורים בתחום, יעוץ לעסק הקטן ובעצם, כפי שהאתר מעיד על עצמו, בלא מעט גאוזה - כל מה שרציתם לדעת על עשיית עסקים און-ליין.



נני

מועדון אקדמי

<http://www.d-net.co.il/academi>

מועדון אקדמי הינו מועדון הצרכנות הראשון של הסטודנטים בישראל. מטרתו להעניק לסטודנטים הנחות והטבות, בכל מגוון המוצרים והשירותים להם הם נזקקים.

נוסף להנחות ולהטבות, מציע מועדון אקדמי לסטודנטים מאגר דירות, חצרות, עבודה, בנק

עבודות, מידע על מסיבות ועוד. יש בו לינק לאתר ההכרזות לסטודנטים "קופידון", ומדי שבוע הוא מציג את "דיל השבוע".



אמנות הניהול היעיל

<http://www.liraz.com/hebrew.htm>

אתר אינטרנט זה, המוגש מטעם "הוצאת לירז", כולל טיפים ורעיונות, למנהלים ולבעלי עסקים, בתחום המיומנויות האישיות בניהול.

באתר רשימת ביקורת להקמה וניהול של עסק עצמאי וכן עיצות וטיפים בתחומים כגון קבלת החלטות, ניהול משאבי אנוש, האצלת



סמכויות, ניהול ישיבות, יעילות אישית וכו'. המוצאת לירז נמסר כי האתר אמור להתעדכן, מעת לעת, בטיפים ועיצות חדשים, הקשורים באספקטים שונים של עולם העסקים, ואמורים לסייע בידי המנהל לתפקד טוב יותר.

The Street

<http://www.thestreet.com>

אתר זה מכסה, לעומק, את הפעילות המתרחשת ב-Wall Street. ראשית, תמצאו כאן דיווחים עדכניים של שערי ניירות הערך הנסחרים בבורסה האמריקאית. מעבר לכך מתעדכן האתר, מדי יום, בידיעות חדשותיות הרלוונטיות למסחר ובמידע על החברות שניירות הערך שלהן נסחרות.



נסחרות. למבקרים באתר בפעם הראשונה, מומלץ לקחת את הסיוע המודרך שהוא מציע ובאמצעותו ללמוד על מגוון האפשרויות המוצעות בו. מדובר בסיוע "משעמם" למדי (סקסטואלי לחלוטין), אולם חשוב ומפורט.

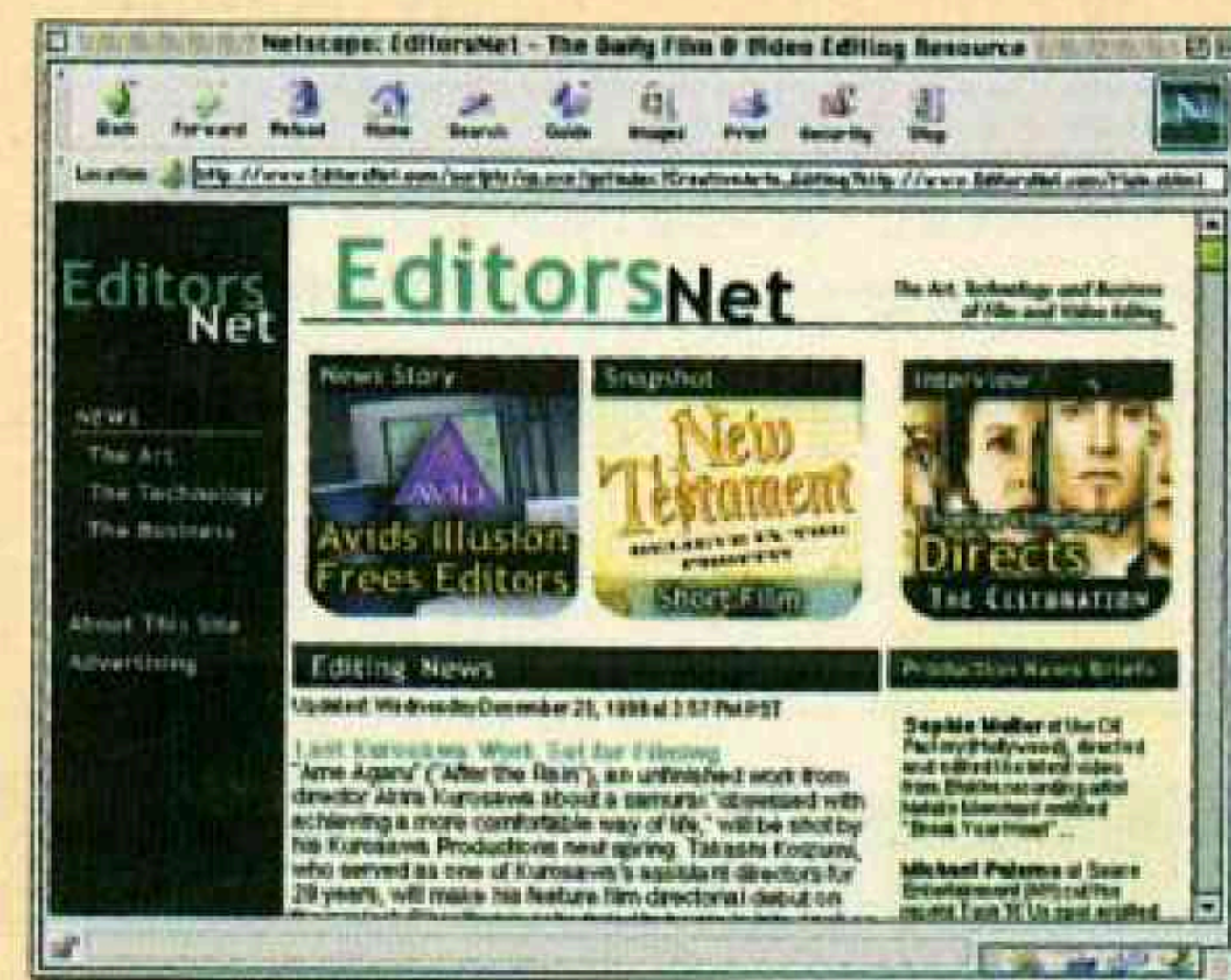
סקירות

EditorsNet

<http://EditorsNet.com>

EditorsNet היא קהילה וירטואלית המיועדת לעוסקים בתחום עריכת הורדאו. האתר מספק מידע מקצועי בכל הקשור לאמנות עיצום, לחידושים הטכנולוגיים בתחום ולפן העסקי של התחום. כך תמצאו כאן ראיונות עם בכירים בתעשייה, ידיעות חדשותיות

שחלקן מורחבות לכתבות באורך מלא, סקירת תוכנות המשמשות לעריכת סרטים ואפילו "רכילות" עסקית, המספרת על שיתופי פעולה בין בכירים בתעשיית הסרטים.



Adfree

<http://www.adfree.com>

אחד מאתרי השער ברשת, בעלי האוריאנטציה היותר עסקית, הינו מדריך השיווק העסקי Adfree, המציע קישור לכ-10,000 אתרים עסקיים. הקו המנחה את מקימי האתר הוא, שהגולש באינטרנט מעדיף להנות מריכוז של שירותים, הניתנים לו תחת קורת גג אחת. על כן, הם מפנים, דרך דף הפתיחה של אתר זה, אל מגוון של אתרים עסקיים ברשת - רובם, אמנם, של בעלי עסקים עצמאיים אולם חלקם כלליים יותר ומספקים מידע אוניברסלי - בכל תחום העולה על דעתכם: חשבונאות, פרסום, עסקים קטנים, תוכנות עסקיות להורדה, ביטוח, עבודה מהבית, חדשות עסקיות, נדל"ן, משפטים, בעיית באג 2000 ושאר מקורות מידע מקוונים.

עיון

סטייל משרדי

<http://www.officestyle.co.il>

אתר אינטרנטי של חברה ישראלית לייצור וייבוא רהוט משרדי. זהו אתר מודרני, תומך בפריימים ובסקריפטס ב-Java, המציג הן את תמונות קו



המוצרים של החברה והן מפרט, טכנית, אודות המוצרים השונים. הנסיון ליצור אתר חדשני מבחינה טכנולוגית פוגם, במידת מה, באפקטיביות של האתר. האתר לא כולל מחירים ולא ניתן להזמין מוצרים באמצעותו.

1worldcenter

<https://www.1worldcenter.com>

1worldcenter נבחרה על-ידי י.ב.מ. לחנות הוירטואלית הטובה ביותר בעולם. כנראה שלעובדה ש.ב.מ. היא שותף עסקי של החנות הייתה נגיעה לכך. חנות וירטואלית זו היא

דוגמה טיפוסית לסופרמרקטים המקוונים בעולם: הכרוזת גרנדיוזיות נוסח "אנחנו מספר אחד" או "המבחר העשיר ביותר", שמאחוריו ניצב מבחר לא גדול של פריטים, המוסווה בשלל תמונות

וצעצועים גראפיים וכמובן - פיתויי רכישה בלתי פוסקים. מקור האתר הוא בארה"ב, אך הוא מאפשר רכישה המוצרים גם בישראל. ניתן לשלם בכל כרטיסי האשראי, דרך שרת מאובטח.



ebay

<http://www.ebay.com>

הרעיון מאחורי אתר זה מזכיר שילוב בין לוח מודעות מכירה בעיתון לבין מכירה פומבית. אם אתם מעוניינים לקנות משהו, אתם מפרסמים זאת באתר, תחת אחת מהקטגוריות הרבות ומצפים לקונים, שיציעו הצעות מחיר שונות. אם אתם מחפשים לקנות, עומד לרשותכם מנוע חיפוש וחלוקה לקטגוריות שונות של מכירה - מבובות ואוספי בולים דרך מוצרי אלקטרוניקה ועד מחשבים.



אופטיקה לי אור

<http://members.tripod.com/~GatW/li-or.html>

אתר הבית של אופטיקה לי אור עשיר בתוכן וביוזמות שיווקיות, אך הוא לוקה, במידת מה, בגרפיקה מיושנת ובחוסר ניצול של טכנולוגיות אינטרנט מתקדמות. הצד השיווקי מציג את קטלוג המשקפים של החברה, מעניק קופונים של הנחות לגולשים, מפעיל את הגולשים במשחקים, תחרויות, משאלים ופרסים ומבטיח את המשכיות הקשר באמצעות מועדון חברים.



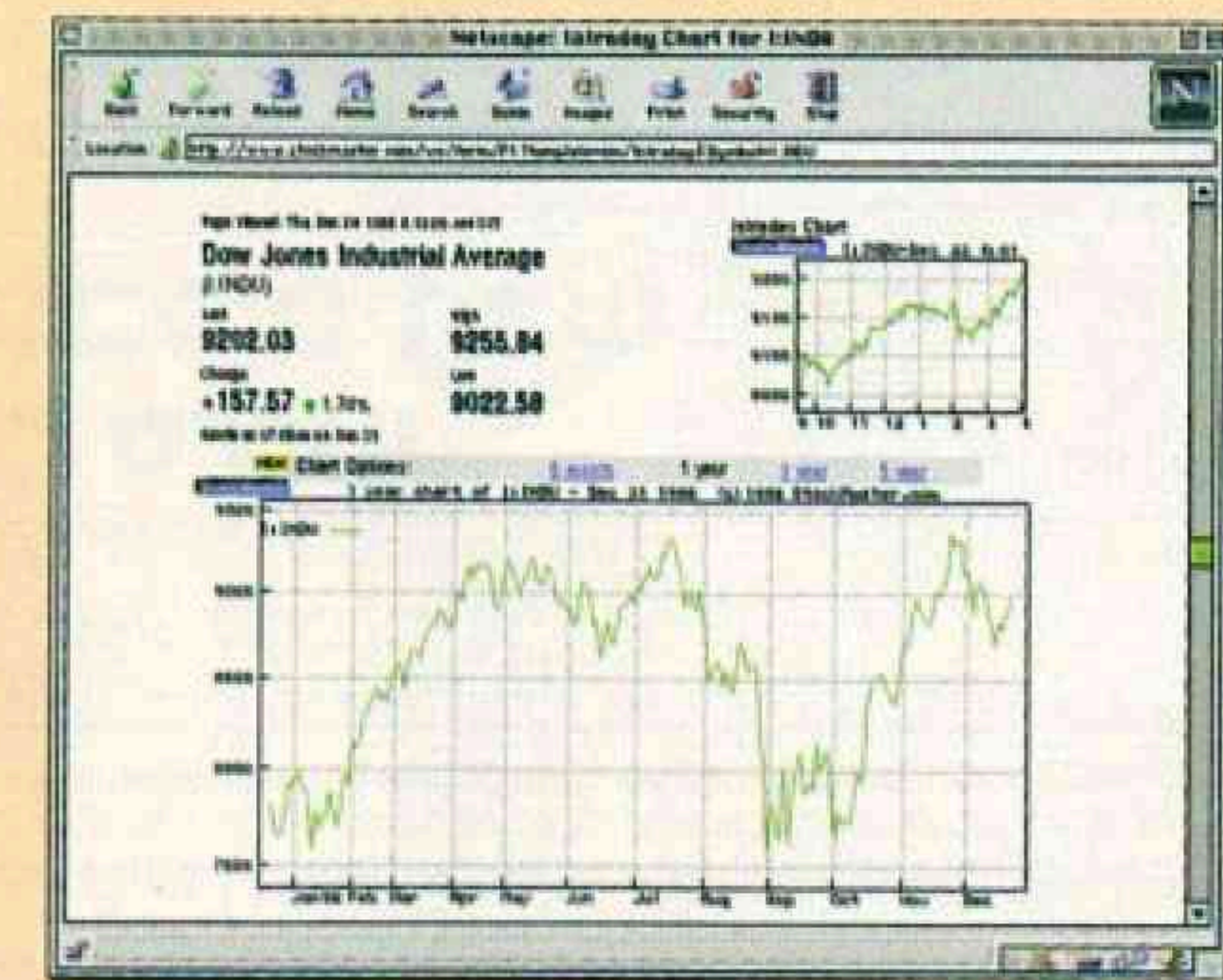
עיון

StockMaster

<http://www.stockmaster.com>

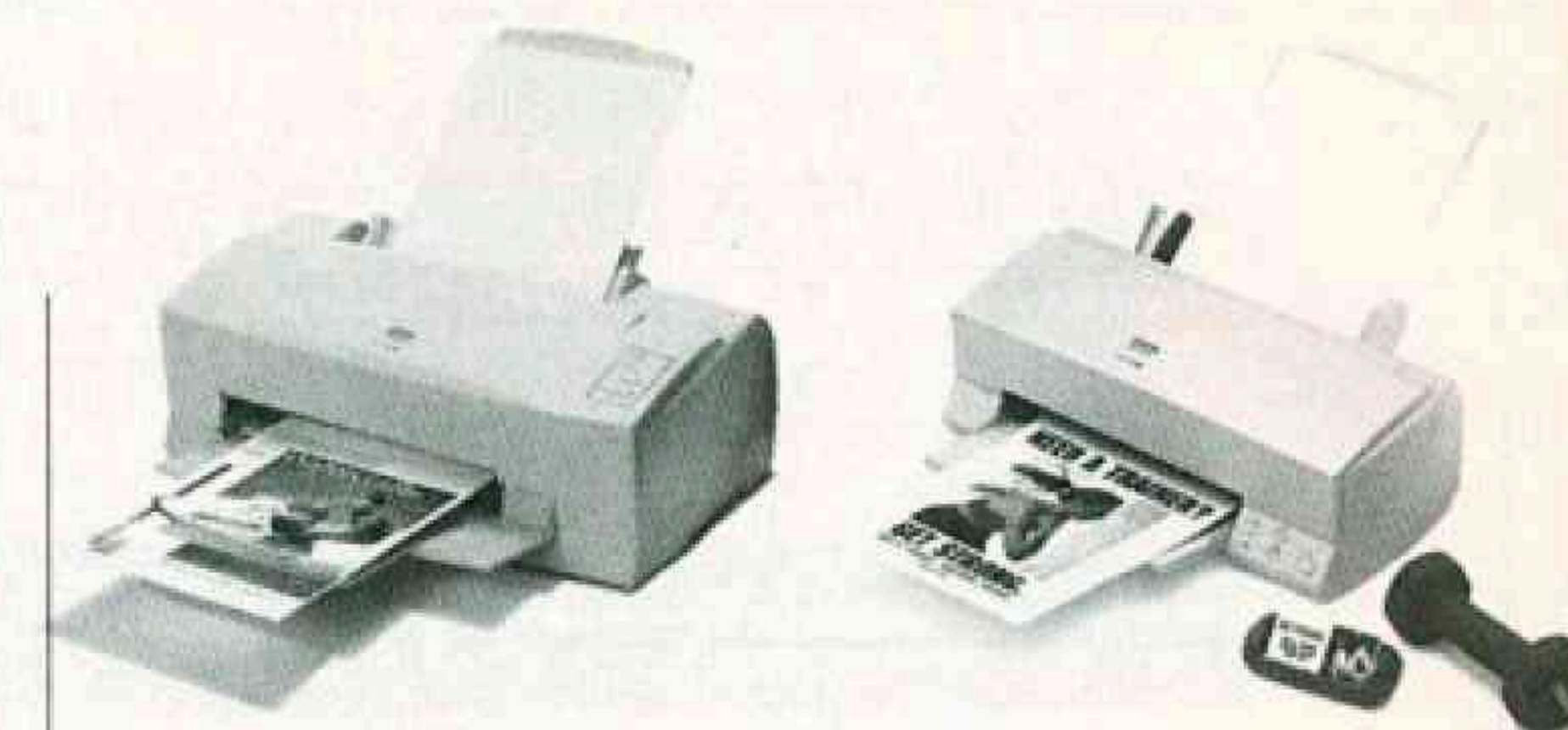
StockMaster מספקים שירותים פיננסיים ברשת החל מ-1993. עיקרו של האתר - דיווחים משווקי הון שונים בארה"ב - Nasdaq, NYSE ועוד. בנוסף לדיווחים השוטפים על שערי ניירות הערך הנסחרים ולגרפים הבוחנים את התנהגותם על ציר זמן, עד חמש שנים אחורנית, תוכלו לקבל כאן טבלאות מידע נוספות, דוגמת רשימת המניות שנרשמו להן ביקושים גדולים ביותר, עליות וירידות שערים קיצוניות, נפחי מסחר ועוד.

הדווחים הללו אינם עולים כסף ולכן הם מעורבנים באתר בעיכוב של כ-15 עד 20 דקות (ההשהיה על ידי רוב הבורסות בארה"ב, על מנת לפרסם ללא תשלום).



צרכנות מהשבים

מדפסות הזרקת דיו



מדפסת הזרקת דיו היא כלי אידיאלי

להדפסה ביתית או להפקת מסמכים

צבעוניים, בהיקף חוגבל, באיכות גבוהה.

להלן הפרמטרים אותם מומלץ לבחון

בבואכם לרכוש מדפסת הזרקת דיו

אשר הופיעו מדפסות הזרקת הדיו הראשונות, היו שנבאו כי בתוך שנים לא רבות יתפסו מדפסות אלו את מקומן של מדפסות הלייזר. מדפסות הזרקת הדיו היו זולות וקומפקטיות והציעו למשתמשים, בפעם הראשונה, אפשרות הדפסה בצבע, במחיר ובאיכות מתקבלים על הדעת. מדפסות הלייזר נראו לעומתן כבדות ומסורבלות ומחירן עמד הרחק מעבר לתחום השגתו של הקונה הממוצע. שנים של התנסות במדפסות הזרקת הדיו הביאו עמן הערכה מפורחת יותר של איכויותיהן ומגבלותיהן. מדפסות הזרקת הדיו הוכיחו את עצמן ככלי אידיאלי להדפסה ביתית או בהיקף מוגבל ולהפקת מסמכים צבעוניים בודדים באיכות גבוהה. במקומות בהן נדרשה מדפסת שתפיק כמויות גדולות מאוד של חומר, בעותקים רבים, בשקט, במהירות וביעילות, הוכח כי

מדפסת הלייזר היא עדיין פתרון טוב בהרבה. הירידה ההדרגתית במחירי מדפסות הלייזר, ובייחוד הפשוטות שבהן, עשתה אף היא לדחייתן של מדפסות הזרקת הדיו בעיקר לתחום השימוש הביתי ושימושים גרפיים ייחודיים.

ניתן לחלק את מדפסות הזרקת הדיו לשלוש חטיבות עיקריות: ביתיות, מתקדמות וקצה-עליון. המדפסות הביתיות מציעות הדפסה באיכות גבוהה של 360-600 נקודות לאינץ' (dpi) ומחירן נע בין 1,500-800 ש"ח. המדפסות המתקדמות מציעות הדפסה באיכות המגיעה ל-1,200-1,440 נקודות לאינץ' ומחירן מגיע עד 3,000 שקלים לערך. המדפסות המתקדמות מתאימות לעסקים קטנים ולמשימות אינטנסיביות יותר. מדפסות הקצה-העליון מעניקות שירותים ייחודיים לחברות (מדפסות רשת למשימות כבדות) וכן הדפסה על דפים גדולים יותר (A3-A2)

ואף יותר) מאלו של המדפסות הביתיות, המדפסות עד גודל דף A4.

אורך חיים

ישנם שני נתונים חשובים לאורך חייה של מדפסת הזרקת דיו: ראשית ההדפסה ומחסת הדיו. ראשית ההדפסה מצויים בליבה של כל מדפסת הזרקת דיו. ראשים אלו עושים את העבודה הקשה-הם מתרוצצים מצד לצד כמו במדפסות המטריצה הישנות ומתזיזים רסיסי דיו ועירים היוצרים אותיות, תמונות וכו'. להשתוללות שלוחות הרסן הוא יש מחיר באורך החיים שלהם. על-פי נתוני היצרניות, אמורים ראשי ההדפסה להספיק להדפסת כמה עשרות אלפי דפי מלל. אם אתם מדפיסים כ-100 דפים מדי יום, תצטרכו אחרי כשנה להתחיל לחשוב על קניית ראש ההדפסה חדשים. אם אתם נוהגים להדפיס מדי פעם גם תמונות, גראפים וכדומה, אורך חייהם של ראשי ההדפסה יתקצר אף יותר.

הדיו שבמחסניות הדיו של מדפסת הזרקת הדיו הולך ואוזל בכל פעם בה משתמשים במדפסת. אם אתם מדפיסים בעיקר דפי מלל לא צפופים, אמורה מחסת הדיו להספיק לכם לחבילה נייר שלמה (כ-400 דפי הדפסה). בשימוש סביר, מספיקה מחסת דיו רגילה לכמהצית מכמות זו והעלות בפועל לדף מודפס נעה סביב 50 אגורות (כמעט כפול מעלות הדפסת דף במדפסת לייזר).

איכות

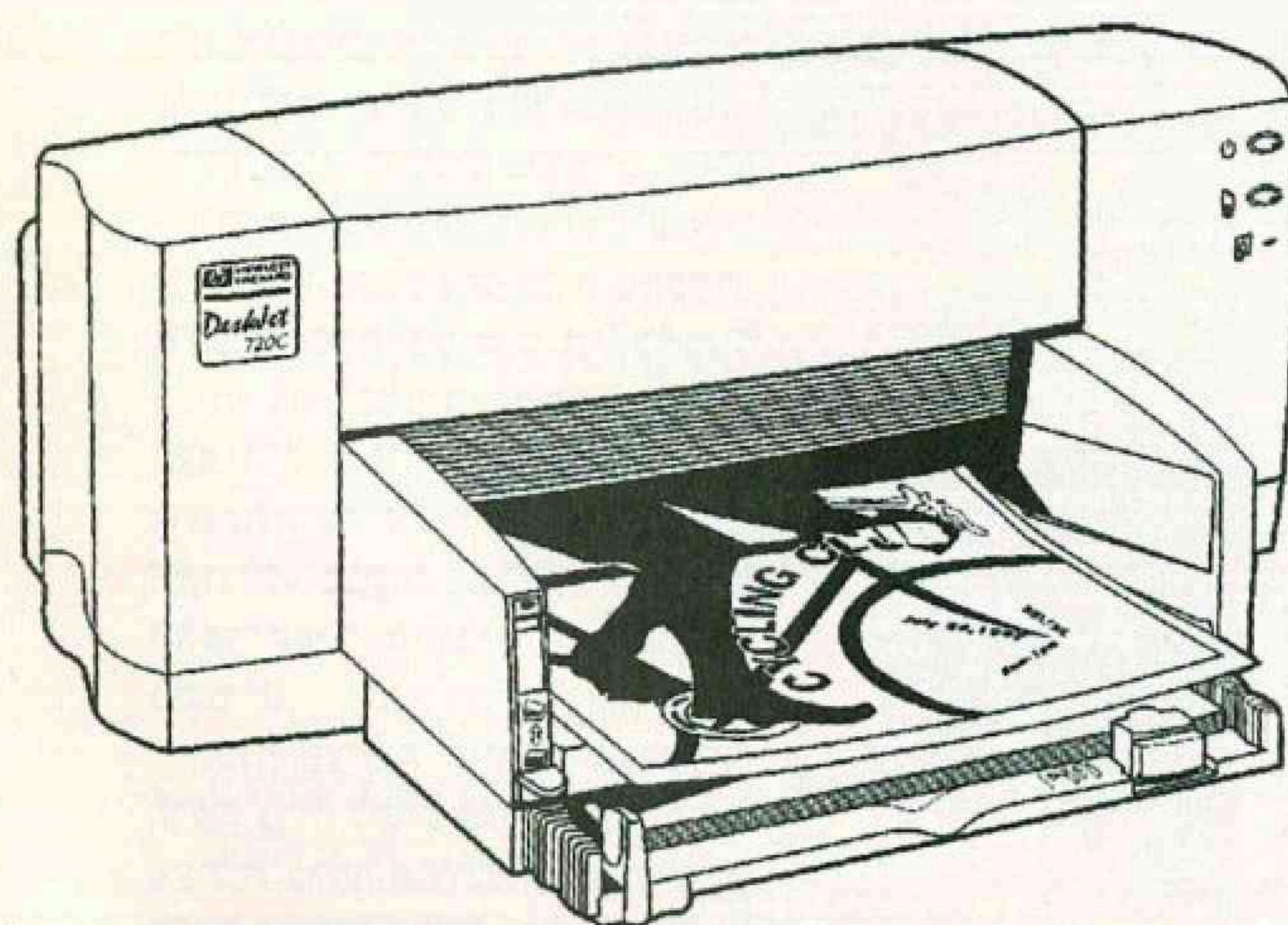
איכות ההדפסה במדפסת הזרקת דיו קשורה בשלושה משתנים: טכנולוגיית ההדפסה, מחסניות הדיו ואיכות הנייר. כמעט לכל

אחת מהחברות המייצרות מדפסות הזרקת דיו יש טכנולוגיה ייחודית משלה, המבטיחה איכות גבוהה מאוד של הדפסה. בדרך כלל, מיועדת הטכנולוגיה הייחודית הזו להדפסה איכותית במיוחד של דפי-צבע. מדובר בנתון חשוב מאוד, אך עבור משתמשים רבים חשובה יותר איכות הדפסת המלל דווקא. מומלץ לבחון את איכותה של מדפסת הזרקת דיו בסוגיה זו באמצעות הדפסת דף צפוף שורות בעברית (הכינו דיסקט עם קובץ מתאים) כאשר המדפסת מכוונת לרמת האיכות הממוצעת שלה.

רוב מדפסות הזרקת הדיו הקיימות היום-לבד מן הזולות ביותר-כוללות שתי מחסניות נפרדות: צבע ושחור. מחסת הצבע כוללת שלושה גוונים: סיאנה (מעין תכלת),

מגנטה (מעין סגול) וצהוב. הגברת כל הצבעים הללו למידת המקסימום אמורה להפיק צבע שחור 'אמיתי' אך בפועל, דומה השחור המופק דומה לצבע החום העכור שמניב ערבוב של צבעי ירוק ואדום. מסיבה זו, כדאי תמיד לבחור במדפסת שלה גם מחסנית צבע שחור. איכות הנייר היא בעלת חשיבות מכרעת לאיכות ההדפסה. ההדפסה במדפסת הזרקת דיו מגיעה לאיכויות מרשימות ביותר כאשר משתמשים בדפים מיוחדים, המצופים בחומר שאינו מאפשר מגע בין הנייר לדיו. הבעיה העיקרית עם דפים מיוחדים אלו היא מחירם הגבוה, הגורם לכך ששימוש בדפים כאלו נעשה רק לצרכי הדגמה או הדפסות איכות ייחודיות. בנייר רגיל, נספג הדיו בדף

המשך בעמוד 39



מדפסות הזרקת דיו המשווקות בישראל

יצרן	Canon	Canon	Canon	Canon	Canon	Canon	Lexmark	Lexmark	Lexmark
דגם	BJC 620	BJC 80W	BJC 250	BJC 4300	BJC 4550	CJ-1100	CJ-3200	CJ-5700	
משווק	קרט	קרט	קרט	קרט	קרט	קרט	קרט	קרט	קרט
טלפון משווק	03-6888525	03-6888525	03-6888525	03-6888525	03-6888525	03-5761618	03-5761618	03-5761618	03-5761618
אחריות	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה
רוולוציה מקסימלית ש/ל	720X720	720X360	720X360	720X360	720X360	600X600	1200X1200	1200X1200	1200X1200
רוולוציה מקסימלית בצבע	720X720	720X360	720X360	720X360	720X360	600X600	1200X1200	1200X1200	1200X1200
מהירות הדפסה בצבע (דפים לדקה)	1.3	2	0.5	2	1.5	1.5	3.5	4	4
מהירות הדפסה בש/ל (דפים לדקה)	4	4.5	4	5	4.5	3.5	6	8	8
זכרון פנימי (KB)	-	34	40	26	64	-	-	-	-
רוחב נייר מקסימלי	A4	A4	A4	A4	A3	A4	A4	A4	A4
כמות דפים במזין נייר	100	30	100	100	100	30	100	100	100
תמיכה בפורמט מקריפט	-	-	-	-	-	-	-	-	-
אפשרויות חיבור*	מ	מ	מ	מ	מ/ס	מ	מ	מ	מ
מחיר	1,649	1,755	760	1,029	1,731	-	-	-	-

HP	HP	HP	HP	Epson	Epson	Epson	Epson	Epson	Epson
DJ 895C	DJ 720C	DJ 710C	DJ 695C	StylusPhoto EX	Stylus850	Stylus740	Stylus640	Stylus440	Stylus1520
-	-	-	-	מ.א.ג.	מ.א.ג.	מ.א.ג.	מ.א.ג.	מ.א.ג.	מ.א.ג.
-	-	-	-	03-5579944	03-5579944	03-5579944	03-5579944	03-5579944	03-5579944
שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה	שנה
600X600	600X600	600X600	600X600	1440X720	1440X720	1440X720	1440X720	720X720	1440X720
שיטה ייחודית	600X600	600X600	600X300	1440X720	1440X720	1440X720	1440X720	720X720	1440X720
6	3	3	1.7	-	7	5	3.5	2.5	5
10	6	6	5	-	9	6	5	4	6
48+512	512	32+512	32	64	32	-	-	-	-
A4	A4	A4	A4	A3	Letter	Letter	Letter	Letter	A3
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
-	-	-	-	אופציונלי	אופציונלי	-	-	-	אופציונלי
usb/מ	מ	מ	מ	מ/ס	מ/ס	מ/ס	מ	מ	מ/ס
1.52	1,520	1,285	999	2,973	2,362	2,029	1,500	1,153	3,729

שיווק גלובלי באינטרנט

הנגישות הגלובלית של תשתית האינטרנט מאפשרת למשווקים להגיע, בקלות ובמהירות, ללקוחות ושוקים במדינות שונות, אולם דורשת התייחסות למספר נקודות, הקשורות לשיווק בינלאומי ומקומי, על מנת לנצל במלואן את אפשרויות השיווק הבינלאומי, הגלומות ברשת

מבחינת משתנים מסויימים (נגישות עולמית, או תרבות הרשת) האינטרנט היא גלובלית, אולם הצלחת הפעילות השיווקית שלכם בארצות היעד, מושפעת גם מגורמים מקומיים. השפה האנגלית, המשמשת כשפה ה"רשמית" של הרשת, הולכת ומאבדת ממעמדה ונמצאת כיום בשימוש של כ-50% מכלל המשתמשים ברשת - מספר הצפוי להמשיך ולרדת. כמו-כן, התפתחות של תכנים מקומיים במדינות השונות, מנקזת תנועה מהאתרים האמריקאים המובילים, לאתרים מקומיים.

תכנון פעילות שיווקית באמצעות הרשת צריך לקחת בחשבון שילוב של פעילות ברמה הגלובלית, המתייחסת לרשת כסביבה אחידה, עם משתנים מקומיים יחודיים, כגון תרבות, שפה, ותשתיות אינטרנט, האופייניים לארצות היעד השונות. להלן מספר נקודות המתייחסות לתחומי השיווק השונים, אשר נועדו לסייע לכם בפעילותכם הבינלאומית.

שם החברה והמותג

* לשמירה על זהות בינלאומית, מומלץ לרשום את שם החברה ו/או שמות המותגים שלכם בחו"ל.

המינום הנדרש הוא הסיומת המסחרית הבינלאומית .com. בנוסף ניתן לשקול רישום של שם החברה ו/או מותגים, גם בסיומות מקומיות של מדינות בהן הנכם פעילים כיום. * כדאי להמנע משימוש במקפים, ולרשום גם שמות עם איות דומה (אפשרויות שכוחות).

הכתוב הוא מכל"ל חברת Novawind Ltd העוסקת ביעוץ ושיווק באינטרנט ובאמצעותה.



פרסום

* היכן לפרסם? - בארץ היעד או באתרים מחוץ לארץ היעד. תשובה - במקום בו מבקר קהל היעד.

במידה ומדובר בענף מיוחד, עבורו ניתן לאתר את האתרים המרכזים את הנושא ברשת, נפרסם בהם. במידה ומדובר בפלחים רחבים יותר כדאי לבחון היכן מבקר קהל היעד מאותה ארץ. אנשים ממדינה מסויימת אינם מבקרים, בהכרח, באתרים מקומיים. כלל אצבע, בו ניתן להעזר, קובע כי, ככל שכמות תכני האינטרנט המקומיים גבוהה יותר, ואחוז האוכלוסיה דוברת האנגלית נמוך יותר, תתרכז יותר תנועה באתרים מקומיים. במקרים אלה יש לכלול בתמהיל המדיה יותר אתרים מקומיים.

* הקפידו לדרוש מבעל המדיה כי הפרסום לא יוצג בפני מבקרים מארצות אשר אינן רלוונטיות למוצר אותו הנכם מציעים.

יחסי ציבור

* תמהיל מקומי וגלובלי - להשגת חשיפה מירבית, מומלץ לשלב הפצה מקומית בארצות היעד עם רשימת תפוצה כללית כלשהי באינטרנט. יתכן שתופתעו לטובה מכך שתגלו לקוחות ממקומות אותם לא לקחתם מראש בחשבון.

* במידה והודעה זוהי מופצת במדינות שונות יש להקפיד על תרגום וסיגנון הידיעה, באופן המקובל בארץ היעד.

מכירות

באתרי מכירות, חשוב במיוחד הטיפול בלקוחות, ברמה המקומית. על פי מחקר של חברת פורסטר נמצא כי, אתרים אמריקאים "מפסידים" מכירות פוטנציאליות לשניים מתוך כל שלושה מבקרים ממדינות אירופה, בגלל נושאים "מקומיים", כגון שפה או אפשרויות משלוח. משתנים לדוגמא, במכירות בינלאומיות באמצעות האינטרנט, הם:

* שפה מקומית ולוקליזציה - בהכנת תכני ועיצוב האתר חשוב לא רק קיומו של תרגום מילולי של המידע, אלא גם אופן הצגתו, והתחשבות במשתנים תרבותיים.

* הערכו לאספקה למדינות שונות.

* ציינו מידע מלא אודות מחירי וזמני משלוח. במידה וחלים מכסים במדינות היעד, רצוי שמידע זה יועבר ללקוחות.

* הציגו מס' טלפון מקומי לבידורים ומידע נוסף.

* הציגו מידע אודות העסק שלכם, אשר יסייע להגברת תחושת הביטחון של המבקרים.

* אפשרו קבלת אמצעי תשלום הנפוצים באותה מדינה.

שאלות, הארות, והערות ניתן להפנות לכתוב: novainfo@novawind.com



האקדמיה קונה מחשבי NEC ישירות מהיצרן וחוסכת הרבה כסף

עכשיו גם אתה יכול ב-619 ש"ח

ב-12 תשלומים שווים.

מוסדות אקדמיים בכל העולם בחרו לעבוד על מחשבי המולטימדיה מתוצרת NEC מסיבות מקצועיות. אוניברסיטאות אלו קונות את מחשבי NEC בכוחות כסף. הסיבה - מהפכת השיווק הישיר של NEC. מהיום, גם אתה יכול לקנות מחשב מולטימדיה מעולה בכוחות כסף, ישירות מענק המחשבים הבינלאומי NEC. תתחדש!

● שנתיים אחריות ● תמיכה טלפונית ● אינטרנט NETVISION שנה חנם*

מעבד: Intel® Pentium® II Processor 350 MHz ● זכרון: 32 MB BX 100 MHz upgradable to 384 MB ● לוח אם: BX 100 MHz (AGP) ● דיסק קשיח: 6.4GB U.DMA ● 32X variable speed CD-ROM ● 3.5" 1.44MB Floppy Disk ● כרטיס מסך: ATI - Xpert 98 8MB 3D AGP ● מסך 15" ● רמקולים ומיקרופון ● כרטיס קול: A3-D Stereo Sound, Sound Blaster compatible ● פקס מודם כולל מוכירה אלקטרונית + חיבור לטלפון: מסך 15" ● רמקולים ומיקרופון ● כרטיס קול: A3-D Stereo Sound, Sound Blaster compatible ● פקס מודם כולל מוכירה אלקטרונית + חיבור לטלפון: Windows 98 ● מערכת הפעלה: 3D NEC ● עכבר: 56 Kbps - featuring U.S Robotics 2X Technology Full Duplex

צלצל עוד היום 1-800-668-669

NEC
מחשב לעסקים לא למשחקים
marketing@pbneec.co.il



The Intel Inside® Logo and Pentium® are registered trademarks and MMX™ is a trademark of Intel Corporation. The new generation of NEC computers include the Intel® Pentium® II processor. NEC products also contain Pentium® processors, Pentium® Pro processors and Pentium® processors with MMX™ technology.



ת"א והמרכז: רח' הבנאי 3 חולון 58853, טל. 03-5573030, ת"א: אבן גבירול 8, טל. 03-6911933, חיפה: שער הפלמ"ח 1, טל. 04-8671074, באר-שבע: רח' מורדי הניטאות 141, טל. 07-6277445

M . s c o i i i

ועידת וידאו באינטרנט

הטכנולוגיה



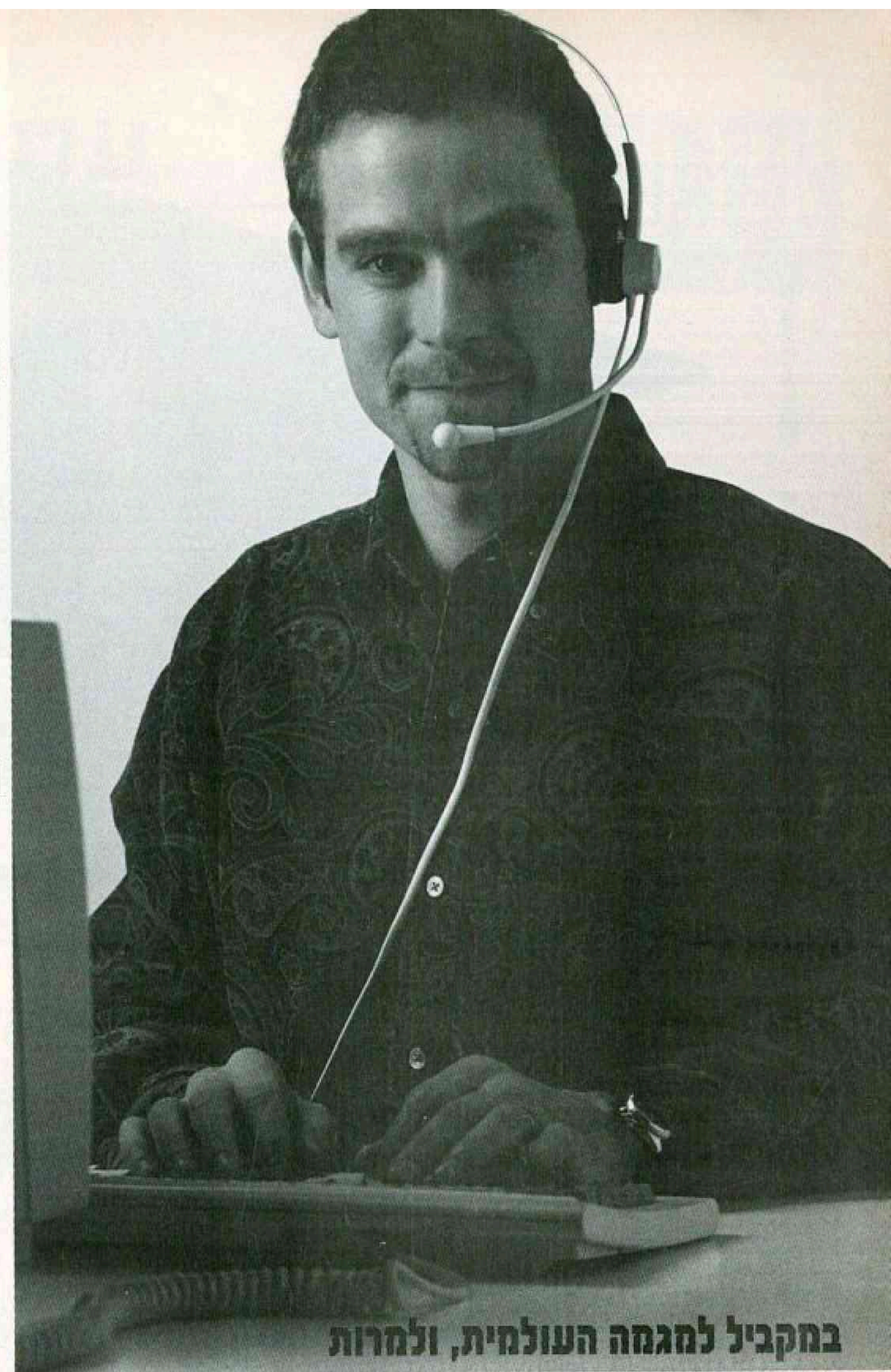
יותר. כל שנדרש לצורך העניין הוא, מצלמת וידאו דיגיטלית, שעלותה מאות בודדות של דולרים, כרטיס קול במחשב, ואחת מתוכנות הצפייה, שחלקן מחולקות בחינם באינטרנט. נכון להיום, הן המגור הביתי והן העסקי, עומדים רחוק מאוד משימוש מסיבי ב-VC. ניתן לומר כי רוב משתמשי האינטרנט עדיין אינם מודעים לפוטנציאל הרב הטמון בטכנולוגיה, וליתרונותיה.

בפתח עידן התפוצצות המידע

אי אפשר לתפוס את המציאות המודרנית מבלי להבין את תפקידה של התקשורת האלקטרונית בה. התקשורת הבין-אישית, שבאמצעים אלקטרוניים מגשרת על מרחקים

בואנו לדון בתחום ועידת הוידאו (VC), עלינו לבצע הבחנה ברורה בין ועידה מחוץ לרשת האינטרנט, לבין ועידה על גבי תשתית האינטרנט. VC מחוץ לאינטרנט נערך, בדרך כלל, על תשתית נל"ן או ISDN, ובעיקר לשימושים עסקיים. מספר חברות תקשורת בארץ הקימו חדרי ועידת וידאו, המושכרים לבעלי עסקים ומנהלים, על בסיס של שעות. ביניהן ניתן למנות את בזק, ברק, בינת, TNN, קווי זהב ובזק בינלאומי. עלות הציוד המשמש במקומות אלו הינה עשרות אלפי דולרים - הרחק מהישג ידו של משתמש אינטרנט ממוצע.

באינטרנט, הקישור נעשה בציוד עממי



במקביל להגמה העולמית, ולמרות

היותנו בין המובילים בעולם בפיתוחים הקשורים בטכנולוגיית ה-Video Conferencing, לא הצליחה הטכנולוגיה להמריא בישראל, בשנת 1998. במהלך 1999, לעומת זאת, צפויה תחילת הניצחון של טכנולוגיה זו. המודעות לפוטנציאל הרב הטמון בטכנולוגיה תגבר ועם התבססותה בשוק היא תשנה, ללא הכר, את דפוסי העבודה, הלמידה והעסקים

פתרונות קיימים לוועידת וידאו

קיימים כיום בשוק מספר פתרונות לעריכת ועידת וידאו ברשת. להלן המובילים שבהם: ועידת Coral World Wide Office היא שיטת העבודה מרחוק של תדיראן, על גבי רשת האינטרנט. בשיטה זו נעשה שימוש בכלים המתקדמים שיש בחלונות ובגירסת "אופיס 97" של מיקרוסופט, ובמיוחד ב-Outlook, ככלי לקבלת דואר אלקטרוני רגיל, קול, וידאו ופקס, לתוך תיבת דואר מוגדרת בשרת החברה.

לפרטים נוספים:
www.tadirantele.com

פתרון אחר מוצג ע"י מ.א.ג., נציגת White Pine בארץ, המוכרת בזכות המוצר CU-SeeMe. מוצר זה פופולרי ביותר בעולם האינטרנט לקיום ה-VC. מ.א.ג. החלה להפעיל באינטרנט רשת למידה ועבודה מרחוק,

פורצת קדימה



כיום מוצפים עובדים ומנהלים בארגונים במידע, המגיע באמצעות ארבעה ערוצים לפחות: טלפוניה, דואר אלקטרוני, דואר רגיל ופקסימיליה. במצב של כמות מידע כה גדולה, הזורמת בנתיבים השונים, יש צורך באיחוד ערוצים תחת מטריה אחת. פתרונות אינטרנט ואינטרה-נט מאפשרים למנהל ולעובד המודרני לאחד את המדיות השונות, תוך שילוב אמצעים ויזואליים המתאימים למאה ה-21, העומדת בפתח, ותוך מתן אפשרות ליישומים דוגמת למידה מרחוק, עבודה מהבית, מכירה מרחוק, שיחות ועידה, חתימת חושים, החלפת מידע בין בעלי עניין, קיום חדרי ישיבות וירטואליים, דחיפת מידע אלקטרוני ופיקוח מרחוק על תהליכי ייצור.

באמצעות תוכנת CU-SeeMe ושרתים המפוזרים בעולם, בשיטת Class Point, שבה עד 50 איש יכולים להיות, בו זמנית, ברשת ולשוחח זה עם זה בוידאו.

אחת הבעיות שמנהלי רשתות ומשתמשים אינם מודעים לה היא, שברוכשם נתב (Router) לקישור לאינטרנט, חשוב לבדוק גם אם הוא מאפשר שימוש בתוכנות VC. רוב הנתבים

אנו צופים כיום בקצה הקרחון של עידן התפוצצות המידע. החשיחות העומדות על הפרק הן שיפור הטכנולוגיות והרחבת היישום שלהן, כדי לאפשר תקשורת יציבה, רחבה ואיכותית, בפרט גיאוגרפית גדולה, תוך דילוג על מחסומי שפה, זמן ומרחק. מושגים כמו: ISDN, Frame Relay, ATM, חיבור לוויין, כבל-חודם, אתרנט מהיר, וכחובן אינטרנט, הופכים להיות חלק אינטגרלי מתהליך קבלת ההחלטות בארגונים

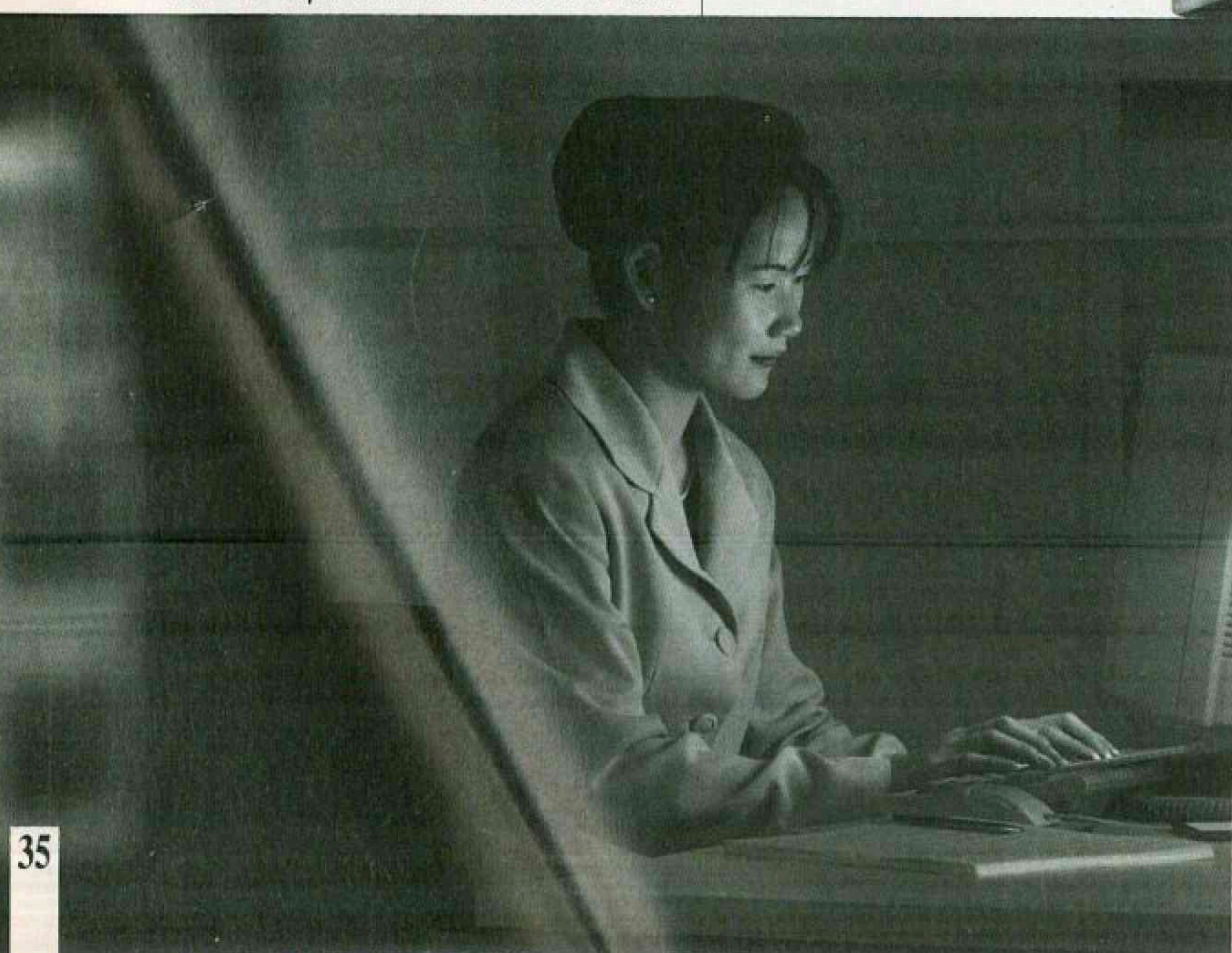
הקיימים בשוק, המיועדים לרשתות קטנות ובינוניות (ואפילו אלו של החברות הגדולות כמו סיסקו, 3COM, אינטל, אסנד ועוד), אינם תומכים בכלי ועידת וידאו. מ.א.ג. מתמחה בשיווק נתבים מתקדמים ומהירים התומכים ביישומי VC, בכדי לאפשר שימוש עתידי בהם באינטרנט.

לפרטים נוספים:

www.mag.co.il

www.cuseeme.com

לחברת VCON, מהרצליה, מקום של כבוד



יזם לאור! העולמית!

"לקנות באינטרנט", הספר החדש מבית אריג'נט בע"מ, מתאר כיצד מתבצע תהליך הרכישה באינטרנט, מציג כללים לביצוע רכישה בטוחה, דן בנושא אבטחת המידע המועבר ברשת, ומפרט אודות מדיניותן של חברות האשראי בישראל, בכל הנוגע לביצוע עסקאות באינטרנט. עוד מתאר הספר אמצעי תשלום עתידיים ומגמות עולמיות המתפתחות בתחומי המסחר האלקטרוני.

ליבו של הספר הוא מדריך אתרי קניות באינטרנט המסווג לפי תחומי קנייה שונים:

מחשבים - חומרה ותוכנה, ביטוח, חשמל ואלקטרוניקה, מוסיקה וסרטים, מזון ומשקאות, מכוניות, אופנה וקוסמטיקה, מתנות, סופרמרקטים, ספרים, תיירות ועוד. כל אתר מכיל תאור קצר ופירוט מהם אמצעי התשלום שהוא מקבל, האם הקנייה מבוצעת בשרת מאובטח והאם קיימת באתר מדיניות החזרה במידה של אי שביעות רצון מהמוצר.

מחיר מבצע לקוראי "אינטרנט עכשיו" 69 ש"ח

[כולל מע"מ ומשלוח]

לכבוד אריג'נט בע"מ

ברצוני להזמין את "לקנות באינטרנט - מדריך מסווג לקניות ברשת"

שם _____ שם משפחה _____ חברה _____

רחוב _____ מס' _____ עיר _____ מיקוד _____

נא לחייב את כרטיס האשראי שלי (ויזה, ישראלכר, דינרס) בכר _____ 69 ש"ח ☐ אחר ☐

מס' כרטיס _____ בתוקף עד _____

מס' תעודת זהות _____ טלפון _____

רצ"ב המחאה ע"ס _____ למקודת אריג'נט בע"מ

אריג'נט בע"מ, החשמונאים 53 תל-אביב 65273. טלפון: 03-6850113, פקס: 03-6857137 www.arigent.co.il

ריכוז התכונות של חוצרי התוכנה העיקריים בתחום ועידת וידאו באינטרנט, שהיו נפוצים בחלק 1998

המוצר	טלפוניה באינטרנט	וידאו	לוח חלק	צ'אטים	העברת קבצים	שיתוף יישומים	תקינה H.323
CU-SeeMe 3.1.2	כן	כן	כן	כן	כן	כן	כן
Netscape Conference	כן	כן	כן	כן	כן	לא	כן
Microsoft Netmeeting	כן	כן	כן	כן	כן	כן	כן
Internet Conference	כן	בפיתוח	כן	כן	כן	כן	לא
VDO Live	כן	כן	כן	כן	לא	לא	לא

בכל הקשור לפתרונות VC. מערכות החברה מככבות בכל העולם, החל מסין, דרך צפון אירלנד, ועד ארה"ב ואירופה. כיום ניתן לקבל IP Multicasting לשלושה או יותר משתתפים, כאשר הפיתוח הוא בכיוון של שיחה מרובת משתתפים ומרובת חיבורים, עם שילוב Voice Over IP לטלפוניה, תוך שליטה ברחבי הפס מצד המשתמש. לויקון גם ציוד VC המיועד לרוחבי פס של 1.5 מגה סל"ש, כפי שיהיה בשימוש בחיבורי ADSL הנדרשים, בעיקר, לשימושי רפואה מרחוק ולימוד מרחוק.

לפרטים נוספים:
www.vcon.com

לחברת VSOFT מיקנעם יש כבר שרת התומך ב-20 משתמשים בו זמנית, תוך שימוש בקידוד MPEG של הוידאו, ושליטה ברוחבי הפס. לפרטים נוספים:
www.vsoft.co.il

חברת וידאו סרפר, מהרצליה, מציגה שני מוצרים לתחום ה-VC. הראשון, הקרוי iSeeU Fly, כולל כרטיס מחשב PCI, מצלמה, תוכנות ומיקרופון, ומאפשר VC על האינטרנט וגם בחיבור ישיר בקו ISDN, או קווים אחרים (אנלוגי, כבל-מודם, או ADSL בעתיד). המוצר השני, הוא חידוש מעניין, הקרוי TV-TOP ומיועד למי שאין לו מחשב חזק הנדרש ל-VC (או שאין לו מחשב כלל), ובכל זאת מעוניין לבצע ועידת וידאו בקלות. מדובר בקופסה קטנה, המוצבת על הטלוויזיה, שיש בה מצלמה זעירה וחיבור לקו ISDN מצד אחד ולטלוויזיה מצד שני. ניתן לבצע VC בחיבור טלפוני ישיר, וגם על גבי האינטרנט, כאשר ההנחיות ניתנות ע"י הקשה על כפתורי הטלפון מול תפריט המופיע בצג הטלוויזיה.

לפרטים נוספים:
www.vsurfer.com

יישום נוסף שיתפתח בקרוב הוא מענה טלפוני, המשולב באתרי קניות. מדובר ביוזמה של חברה חיפאית בשם "ווב טלקום" - חברת סטארט-אפ שעיסוקה תקשורת על האינטרנט. החברה פיתחה מערכת תקשורת המאפשרת ויהוי של מספר טלפון אינטרנט (IPN) עבור מגויים. מספר הטלפון הינו כתובת URL, הפונה לשרת מרכזי לצורך מיעון. השימוש ב-URL כמספר טלפון מאפשר ללחוץ על קישור ולהתחבר לנמען. המתקשר אינו צריך תוכנה ייעודית לצורך ההתקשרות. דפדפן הכולל ג'אווה מספיק. המתקשר והנמען אינם צריכים להתחבר לאותו שרת מיעון בכדי ליצור קשר האחד עם השני. ניתן ליצור מענה קולי אישי, כרטיס ביקור, טפסי התקשרות

לארגונים גדולים, אשר יאפשרו לעובדים שלהם ליצור קשר האחד עם השני, ללא תלות במיקום שלהם, בעזרת תוכנת ה-VC החביבה עליהם

עיתוד ועידת וידאו באינטרנט

הבעיות המרכזיות של VC באינטרנט הן מגבלת רוחב הפס של החיבור והשידור, מגבלת שרתי המחשב המשרדים את המידע, היכולת המוגבלת של הרשת לטפל במספר

הבעיות המרכזיות של VC באינטרנט הן מגבלת רוחב הפס של החיבור והשידור, מגבלת שרתי המחשב המשרדים את המידע, היכולת המוגבלת של הרשת לטפל במספר משתמשים בו-זמנית, וכן ההשגה של מעבר הוידאו והקול דרך הרשת, הגורמת ל"קופצנות" של התמונה, ירידה באיכות, או חוסר סנכרון. אחד הפתרונות לבעיות הנ"ל, שהוצג לאחרונה, קרוי Multicast - MBONE Backbone, המשלב וידאו וקול ברשת, תוך פיצול האות למשתמשים רבים, ללא פגיעה באיכות

משתמשים בו-זמנית, וכן ההשגה של מעבר הוידאו והקול דרך הרשת, הגורמת ל"קופצנות" של התמונה, ירידה באיכות, או חוסר סנכרון. אחד הפתרונות לבעיות הנ"ל, שהוצג לאחרונה, קרוי Multicast - MBONE Backbone, המשלב וידאו וקול ברשת, תוך פיצול האות למשתמשים רבים, ללא פגיעה באיכות

משתמשים בו-זמנית, וכן ההשגה של מעבר הוידאו והקול דרך הרשת, הגורמת ל"קופצנות" של התמונה, ירידה באיכות, או חוסר סנכרון. אחד הפתרונות לבעיות הנ"ל, שהוצג לאחרונה, קרוי Multicast - MBONE Backbone, המשלב וידאו וקול ברשת, תוך פיצול האות למשתמשים רבים, ללא פגיעה באיכות

משתמשים בו-זמנית, וכן ההשגה של מעבר הוידאו והקול דרך הרשת, הגורמת ל"קופצנות" של התמונה, ירידה באיכות, או חוסר סנכרון. אחד הפתרונות לבעיות הנ"ל, שהוצג לאחרונה, קרוי Multicast - MBONE Backbone, המשלב וידאו וקול ברשת, תוך פיצול האות למשתמשים רבים, ללא פגיעה באיכות

להגיבו! להרהיבו! להלהיבו!!!
650,000
גולשים ממתינים לכם ב...
אחלה
<http://achla.co.il>



טכנולוגיות המידע, המגיעות כמעט לכל בית, פותחות חלון אפשרויות בלתי מוגבל למי שמבקש/ת מידע בכל תחום, כולל אתרים שעוסקים, במובהק, בענייני נשים. מי שיש לה נגישות למחשב ולאינטרנט יכולה, אם כן, להגיע למאגרי מידע חשובים ומרתקים.

הבעיה איננה בנגישות אלא בסיוון נכון של המידע ומציאת דרכים לאיתור החומר החשוב, או מציאת צמתי מידע מרכזיים. האישה בישראל, בכל הגילאים, תמצא באינטרנט מקור מסייע ללימוד על עצמה, על נשיותה ועל עולמה. באינטרנט ניתן למצוא, למשל, מידע מתחומי הבריאות

הכותבת הינה מחברת טל-היי, המקיימת רשת תקשורת מחשבים ומתמחית בנושא השימוש באינטרנט לצרכי חינוך

וההיגיינה, מתחומי הבישול, ההורות והחינוך, וכן מידע פוליטי ואידאולוגי, על זכויות האישה, מאבקה ומעמדה. בכל גליון נסקור מספר אתרים, בעלי עניין מיוחד לנשים.

The Foundation for a Compassionate Society

<http://www.compassionate.org>
זהו אתר הקרן לחברה רגישה, שמושבה בטקסס, ארה"ב. כאן תמצא גולשת פרטים וכתובות של הארגון העוסק, בין השאר, בשאלות הנוגעות לנשים באגן הים התיכון.

נשים מנהיגות

<http://wlo.org>
האתר מטפל בטרור המופעל נגד מבצעי הפלות בצפון אמריקה - נושא העולה בימים אלה לחדשות, עם התחזקות גל הטרור נגד רופאי נשים ומרפאות העוסקות בהפלות. באתר שמות ופרטים על נשים מובילות, בתחומים שונים של החברה האמריקנית.

סולגאר

<http://www.solgar.co.il>
חברת סולגאר, יצרנית הוויטמינים, פתחה אתר בעברית. הגולשת תמצא פרטים כאן

רבים על תזונה, בריאות, ויטמינים, מוצרי החברה, פתרון בעיות לפי נושאים רפואיים ומדור "דבר אלינו", שבו ניתן לפנות למומחי החברה בחיפוש פתרונות לבעיות ספציפיות.

רבולן

<http://www.revlon.com/cosmetics>
באתר יצרנית הקוסמטיקה רבולן, תמצא גולשת מידע מקיף על החברה ומוצריה השונים, כמו גם ייעוץ לשימוש בקרמים ומשחות נגד מפגעי גיל וזגזג, ובאיפור עמיד.

מקוואות

<http://www.kosher.co.il/mikvaot>
באתר זה תתעדכן הגולשת הדתייה, הנוסעת בעולם וחוששת להקלע למקום ללא מקווה, בכתובות של מקוואות בכל העולם, לפי רשימה שהוכנה על ידי רשות הכשרות המאוחדת. באתר מפה אינטראקטיבית צבעונית, מפורטת לפי יבשות, המסייעת באיתור המקוואות.

נשים המבקשות למצוא אתר מיוחד, בנושא נשי, מוזמנות לפנות אלי לכתובת הדואר האלקטרוני המצויינת להלן. האתר יעניינים יפורסמו בגליון הבא.
edna@telhi.co.il

ועידת וידאו באינטרנט

המשרד מעמוד 37

* שילוב דואר אלקטרוני בוידאו - בתחום זה יש כמה יישומים בתחילת דרכם, כמו See-Mail, אך עתיד טכנולוגיה זו עדיין רחוק. * Java - בין היישומים המתפתחים באינטרנט, קיים גם ענף של שידורי וידאו ואודיו באמצעות יישומי Java, ללא צורך ב-Plug-Ins לדפדפנים. ניתן למצוא כאן את חברת גיא אינטראקטיב הישראלית, עם מוצר Emblaze, ופיתוח ממעבדות IBM בחיפה הקרוי MediaBeans. יישומי ג'אווה אלו מאפשרים בניית יישומי מולטימדיה מגוונים על האינטרנט, כולל שידורי אודיו, וידאו ושיחות ועידה, תוך שימוש בכל דפדפן, ותחת כל מערכות ההפעלה.

סיכום

בחזית יישומי תקשורת הנתונים אפשר למצוא שלל טכנולוגיות ומוצרים, חלקם עתידיניים, אחרים ניסיוניים ומקצתם מבצעים לכל דבר. חוד החנית היא יישומי הווידאו וטכנולוגיות התקשורת האלקטרונית, עליהן הם יכולים לעבוד.

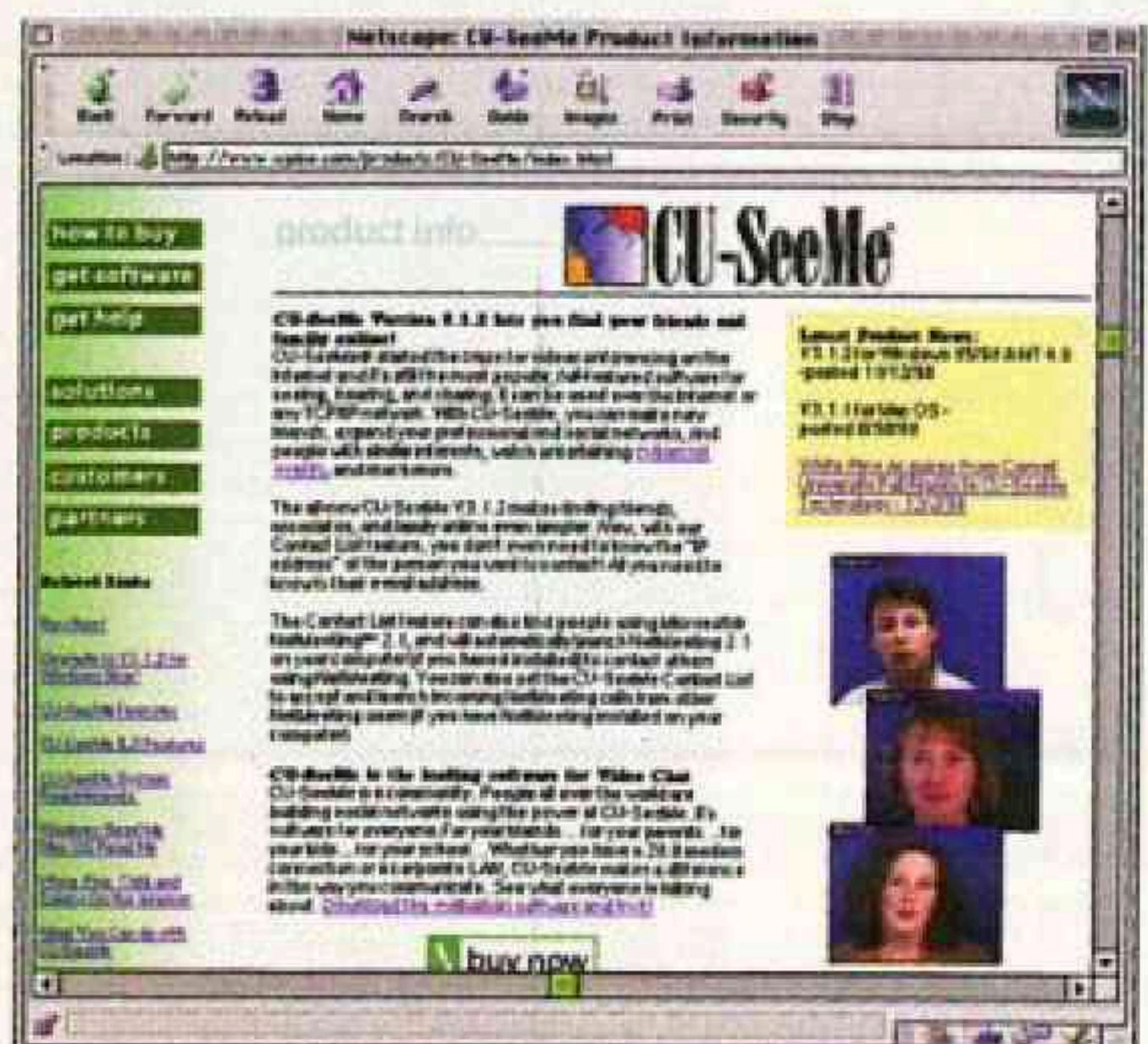
כניסת ספקיות שירותי תקשורת וספקיות ציוד תקשורת לתחרות, במהלך 1999, לרבות תחרות מצד שירותים לוויינים בשיתוף DBS, יביאו לשינוי פני השוק. טלוויזיה דיגיטלית, לרבות זו בשיתוף DBS, תאפשר יכולות

Backbone, המשלב וידאו וקול ברשת, תוך פיצול האות למשתמשים רבים, ללא פגיעה באיכות. ה-MBONE תומך בוועידות וידאו מרובות משתתפים ומאפשר שידורי חיים ברשת, דוגמת הופעות מוסיקה ושידורי כנסים וחדשות. טכנולוגיית ה-MBONE יכולה להיות מותקנת אצל ספק המידע באינטרנט, כחלק מהשירותים ללקוחותיו. בעתיד הקרוב נראה טכנולוגיות אינטרנט נוספות, הקשורות ב-VC:

* חדר פגישות מדומה - במצב זה, המחוברים לוועידת הווידאו מתחברים לשרת, המספק תמונה מדומה של חדר דיונים, בו אנשים מתכנסים, משוחחים, מחליפים ביניהם ניירות, כותבים על הלוח ומקליטים את השיחה-הכל בעזרת כלי תוכנה קיימים.

* חדר פגישות הולוגרפי - במצב זה, ה-VC הופך להיות תלת-ממדי, מציאותי יותר. טכנולוגיית ה-VRML עומדת בבסיס "מציאות מדומה" זו. בשיחה הולוגרפית, המשתמש כמעט לא ירגיש הבדל בין מפגש וירטואלי, על קווי התקשורת, למפגש אמיתי. מגבלות רבות עדיין ניצבות בפני יישום עתידי ומלהיב זה, אך נוכחנו כבר שבאינטרנט, השמיים הם הגבול.

מדהימות, שהשוק בישראל טרם התנסה בו, ובמחירים עממיים יחסית, שיהיו בהישג ידו של המשתמש הממוצע. תחרות תפתח בתחום, תוך איחוד כל שירותי המולטימדיה: מלל, קול, תמונה וווידאו, על גבי פלטפורמה אחידה. פיצול השוק יהיה לפי רוחב הסרט בין השוק הביתי לבין השוק העסקי. חברות



התקשורת הגדולות, המספקות כיום שירותי וידאו מחוץ לאינטרנט, כמו בוק, ברק, בוק בינלאומי, קווי זהב, חברות הלוויינים וחברות הסלולר, עתידות לקדם את ענפי הטלפוניה וה-VC באינטרנט בצורה מסיבית ביותר, עם כניסתן הצפויה לתחום האינטרנט, השנה. להערות ותגובות ניתן לפנות לכתב:

aweis@inter.net.il

צרכנות מחשבים - מדפסות הזרקת דיו

המשרד מעמוד 26

העבודה. כאשר זליגביום מהנה"ח צורח שהוא רוצה את הדו"ח בחמישה עותקים עד השעה שתיים, חמש דקות הן לפעמים הרבה יותר מדי.

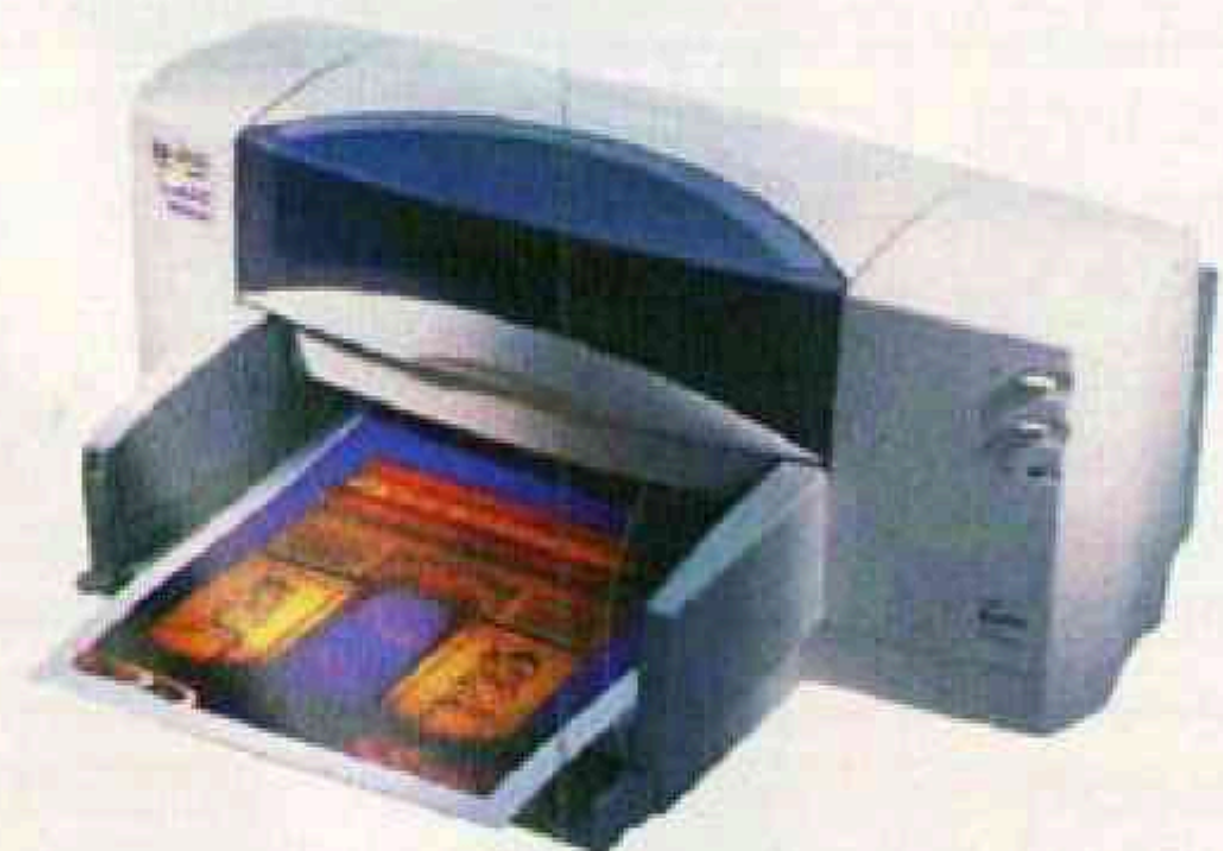
מהירות ההדפסה של מדפסות הזרקת הדיו השונות היא נתון מטעה ביותר. קצב ההדפסה המקסימלי המוצהר מתייחס, בדרך כלל, להדפסה של מלל לא רב במצב 'חסכון', שבו מוקרבת איכות ההדפסה לטובת מהירות. הדפסת דף הכולל תמונה או הדפסת 'שטח' אחרת תאט את מהירות ההדפסה במידה משמעותית, עד לקצב הדפסה של דף אחד לעשר דקות, במקרה של הדפסת תמונה צבעונית.

נתון אחר שיש לו חשיבות הוא כמות הזכרון של המדפסת. זכרון המדפסת משמש לה לצורך אגירת מידע המוזרם אליה מן המחשב לצורך ההדפסה. רוב מדפסות הזרקת הדיו כוללות זכרון פנימי קטן מאוד, המסוגל

ויוצר 'עוקצים' - בליטות דיו קטנות - סביב כל אלמנט בדף. תוכלו לראות זאת בבירור כאשר תדפיסו דף הדגמה הכולל קו ישר. בדף מיוחד, יראה הקו ישר. בדף רגיל, יראה הקו מסולסל מעט, בהתאם למרקם הנייר. נייר מתאים למדפסת הזרקת דיו צריך להיות חלק ונטול סיבים. נייר ממוחזר, לדוגמה, נוטה לסתום את ראשי ההדפסה, להתקע בתוך המדפסת ולהניב פלט באיכות נמוכה.

ביצועים

מהירות ההדפסה במדפסת הזרקת דיו היא סוגיה בעלת חשיבות מכרעת כאשר שוקלים רכישתה של מדפסת כזו לשימוש עסקי. כאשר המדפסת משמשת בעיקר להדפסה נאה של עבודות בית-הספר של הילדים, אין בעיה ממשית לחכות חמש דקות עד שהמדפסת תשלם את הדפסת השער הצבעוני של



להכיל בדרך כלל את כמות הנתונים הדרושה להדפסת דף מלל אחד או שניים בלבד. מדפסות אחרות, מכילות זכרון נדיף (RAM) גדול יותר ואלו נהנות מקצב הדפסה מהיר הרבה יותר, בעיקר כאשר מדובר בהדפסות צבע.

בגליון הבא - כיצד לבחור DVD

אינטרנט

www.arigent.co.il

תוכנת GOO* במתנה

לכל החותם על מנוי שנתי ב-249 ש"ח

מסלולי מנויים

1 מנוי שנתי (12 גליונות) 164 ש"ח (כולל מע"מ)

2 מנוי שנתי + CD (12 גליונות + 12 תקליטורים) 249 ש"ח (כולל מע"מ)

* גרסת CD לתוכנת הפלסטלינה הדיגיטלית

לכבוד: **אריג'נט בע"מ, החשמונאים 53 תל-אביב 65273. טלפון: 03-6850113, פקס: 03-6857137, www.arigent.co.il**

ברצוני לחתום על מנוי שנתי ל"אינטרנט עכשיו" במסגרת של:

☐ 12 גליונות במחיר של 164 ש"ח. ☐ 12 גליונות + 12 תקליטורים במחיר של 249 ש"ח. (יש להוסיף 10 ש"ח דמי משלוח המתנה)

שם _____ שם משפחה _____ שם החברה _____

מנע למשלוח (נא סמן/י) ☐ פרטי ☐ חברה

רחוב _____ מספר _____ עיר _____ מיקוד _____

נא לחייב את כרטיס האשראי שלי (ויזה, ישראל, דינרס) בסך ☐ 164 ש"ח ☐ 249 ש"ח ☐ 259 ש"ח (כולל GOO)

מס' כרטיס _____ בתוקף עד _____

מספר תעודת זהות _____ טלפון _____ רצ"ב המחאה ע"ס _____ לפקודת אריג'נט בע"מ.

מפתח להדריך

מה באינטרנט
כלי עבודה, משחקי רשת, מגאזינים אלקטרוניים, רדיו רשת, תלת-ממד

מחשבים
תוכנה, חומרה

סגנון חיים
בריאות, אהבה וסקס, חברה ותרבות

אמנות ובידור
אמנות, ספרות ושירה, קומדיה והומור, סרטים

ילדים
משחקים

ספורט ופנאי
אתר החודש, ספורט, תיירות ונסיעות, תחביבים ופנאי

אקדמיה
מדע וטכנולוגיה, טבע וסביבה, מקורות מידע

זר ומזרח
ללא טעם, חסר כל תועלת, מוזר אמיתי

סקווק
אתרים נבחרים מגלימות קודמים, והפעם - בתחום המוסיקה

מפתח ציונים
***** מומלץ
**** טוב מאד
*** טוב
** סביר
* לא משהו

מה באינטרנט



נני ענדור

Ask Jeeves
<http://www.aj.com>

Ask Jeeves הוא מעין מנוע חיפוש באינטרנט, המאפשר לכם לשאול שאלות, בכל נושא שהוא, באנגלית פשוטה, ללא צורך להשתמש במילות מפתח או במשפטים בוליאניים. שאלו כל שאלה העולה על דעתכם ותקבלו רשימה של תשובות רלוונטיות, או יותר נכון - מקורות מידע ברשת, שבסבירות גבוהה יענו על שאלתכם. השאלה יכולה להיות Where can I find information on Internet plug-ins? (היכן אמצא מידע על פלאג-אינים לאינטרנט?), Who has the lowest airline fare? (למי יש את מחירי הטיסות הנמוכים ביותר?), Who invented the blue jeans? (מי המציא את הג'ינס?), או כל שאלה אחרת. יתרון האתר, על פני מנועי חיפוש רגילים, הוא בפשטות ובאינטואיטיביות בה הוא מאפשר לשאול את השאלות - ממש כמו בשפת היומיום.

באותו הקשר - נסו גם את Ask Jeeves לילדים, בכתובת www.ajkids.com. כאן ילדים יכולים לשאול שאלות המעניינות אותם, כאשר התשובות מסוננות דרך פילטר מיוחד, המונע גישה לאתרים שתוכנם עלול לפגוע באוכלוסיה הצעירה, דוגמת אתרי סקס או אלימות.

ביטניק
<http://www.headspace.com>

Beatnik הינו פלאג-אין לדפדפן, המאפשר שמיעת מוסיקה באופן

אינטראקטיבי ברשת. כיצד זה עובד? חברת Headspace, נעמיה, אם אתם נכנסים לאתר פורמט מוסיקלי הנקרא RMF - Rich Music Format. זהו קובץ אודיו, המותאם להשמעה באתרי www, כמוסיקת רקע או כאפקטים מוסיקליים שונים.



השימוש בפלאג-אין הוא חופשי וכגולשים, תוכלו להנות ממוסיקה נעימה, אם אתם נכנסים לאתר התומך בטכנולוגיה ואם, כמובן, הפלאג-אין מותקן אצלכם. אם Beatnik לא מותקן אצלכם, כניסה לאתר הנדון תאפשר לכם להוריד מיידית, ישירות מתוך הדפדפן, ולהתקינו למחשב ישירות מתוך הדפדפן. מי שירצה לשלב מוסיקה באתר האינטרנט שלו, באמצעות טכנולוגיה זו, ישלם על כך אי-אילו דולרים.

© המעוניינים לבחון יותר לעומק במה מדובר, תכנסו לגלריית הביטניק - <http://www.headspace.com/showcase> על מנת לבחון אתרים העושים שימוש בטכנולוגיה.

© מספר האתרים העושים שימוש בטכנולוגיה, עדיין מועט.

Homestead
<http://www.homestead.com>

אם אתם גולשים ותיקים יחסית, ודאי הגיע הרגע בו אתרם לעצמכם "OK" - הגיע הזמן להקים לעצמי אתר משלי ברשת. שרותי הקמת והשמת אתרים אישיים ברשת קיימים בשפע, ודי אם נזכיר את הידועים שבהם, דוגמת Geocities, Xoom או Tripod בעולם, או Place בארץ. יחד עם זאת, תמיד נחמד להתקל

באפשרויות החדשות העומדות בפני מי מכם שרוצים לבנות את נוכחותם הוירטואלית ברשת, בקלות ובמהירות, ולא פחות חשוב - בחינם. אחת האפשרויות היותר נחמדות בהן נתקלנו, לצורך העניין, היא אתר Homestead, המאפשר לכם להקים אתר משלכם, הכולל מלל ותמונות, בתוך מספר דקות וללא כל צורך בידע בתכנות. לאחר הרשמה קצרה, תוכלו לבחור באחד הדפים המוצעים מראש, ולהוסיף לו את התכנים שלכם, או לעשות שימוש ב-Homestead Editor - יישומון ג'אווה הפועל ישירות מתוך הדפדפן ומאפשר לכם לעצב את האתר האישי שלכם, ביתר גמישות וחופשיות. © לאחר שעיצבתם את הדף הפרטי שלכם, תוכלו להעלות מיידית לאוויר. תוכלו ליידע את חבריכם על קיומו ואפילו להקים יחד עמם, "מיקרו-קהילה" פרטית משלכם ברשת.

iQ FX
<http://www.qsound.com>

יש לכם כרטיס קול טוב? אזהרים לשוטט בין אתרים העושים שימוש בטכנולוגיית RealAudio, להעברת סאונד ברשת? אם עניינם בחיוב על השאלות הללו, תוכנת iQ FX תעניין אתכם. תוכנה זו, הניתנת להורדה בכתובת הנ"ל, משפרת את איכות הקול המועבר בטכנולוגיית זרימה, ב-RealPlayer או G2 של Real Networks. זה מאפשר להוסיף אפקטים תלת-ממדיים לצלילי סטריאו ואפילו מונו, וכך לשמוע את הקונצרטים, תחנות הרדיו, קבצי



ה-MP3 או קבצי ה-WAV שאתם שומעים באינטרנט, באיכות קול גבוהה יותר.

© קיימת באתר הדגמה של התוכנה, בסגנון "לפני ואחרי".

© התוכנה אינה מוצעת בחינם. היא תעלה לכם כ-25 דולרים.

משה קירש

משחקי Yahoo
<http://games.yahoo.com>

זירת המשחקים של Yahoo מאפשרת לכם לשחק משחקים שונים, און-ליין - משחקים מבוססי ג'אווה, שאינם דורשים התקנתו של כל פלאג-אין נוסף. החלוקה היא למשחקי קלפים (ג'ו, פוקר, בלק-ג'ק, ברידג' ועוד) ומשחקי לוח (שש-בש, דמקה, שח-מט ועוד).

המשחקים מוצעים לכם בחינם. כל שעליכם לעשות הוא למלא טופס הרשמה, באמצעותו תצטרפו לקהילת "אוכלוסיית יאהו", ולאחר מכן לבחור משחק, (מתחילים, ביונונים, מתקדמים), לקרא את הוראות המשחק וקדימה - "לאקשן" עצמו.

© מעבר לאפשרות לשחק און-ליין, מול מתחרים מכל רחבי העולם, מאפשר מסך הפתיחה של Yahoo Games לקרא סקירות אודות משחקים מובילים כיום בשוק משחקי המחשב (בשיתוף עם אתר Gamespot, אודותיו

YAHOO! GAMES

פרטנו בעבר הלא רחוק, עם אפשרות להוריד אליכם למחשב כמות נכבדה מהם, יחד עם פרקי טיפים וצ'יטים מועילים, וכן להצטרף למועדוני משחקים אחרים, הפעילים ברשת.

מגאזינים אלקטרוניים
The Jewish Magazine
<http://www.jewishmag.co.il>

The Jewish Magazine הינו מגאזין אלקטרוני ברשת, שמטרתו להפיץ את המחשבה והרעיון היהודי. אין הוא משוייך לזרם או מפלגה מסויימים, אלא הוא נוקט

עמדה נייטרלית. אתם, כגולשים, מוזמנים כמובן לעיין בין דפי המגאזין וגם לשלוח כתובות ומאמרים, כפי עטכם, למערכת. מי יודע - יתכן והם יפורסמו באחד הגלימות הבאים.

הגלימות אותן בחנו הוא גלין דצמבר 98, שדן בחג החנוכה, על פניו הרבים (סיפורי גבורה ונסים,



מתכונים מיוחדים לחג, מנהגי החג, סיפור המכבים ועוד). המעוניינים לקרוא גם גלימות קודמים, ימצאו ארכיון שלהם באתר.

© חומר מגוון.
© עיצוב חובבני משהו.

אריגה

<http://www.ariga.com>

רוברט רוזנברג, עיתונאי וסופר לשעבר, שחי בישראל, הקים מגאזין אלקטרוני שכל עניינו הוא תהליך השלום במזרח התיכון. האתר מסווג ל"ביזנס" ו"פילז'ס". הקשורים במוליטיקה, כלכלה, "ביזנס" ניתן לקרוא על נושאים חדשות ופרשנויות בנוגע לתהליך השלום במזרח התיכון, על ארגוני שלום ישראלים וערבים, מגאזינים וז'ורנלים רלוונטיים ובחינה מעמיקה של הצד הישראלי כסכסוך הישראלי-פלשתיני.

ב"פלאז'רס" ניתן למצוא קטעי שירה, סיפורים קצרים וארכיום הקשורים לשלום, ואפילו מתכונים למאכלים מן התנ"ך, מאת פיליס גלר. כמו כן, ניתן לקרוא את נאומו האחרון של יצחק רבין ז"ל, ולהתקשר דרך האתר עם אתרים ערביים ועם מוסיקה ישראלית פלשתינית.

© אקטואליה מקומית במיטבה. © מטעם הדברים, האתר באנגלית.



שבענט
<http://www.shevanet.org.il/index.htm>

שבענט הינו המגאזין האלקטרוני, ליהדות אקטואלית, בעריכת הרב חיים פלדמן. באתר אפשרות לעיין בגלין הנוכחי ובגלימות הקודמים של המגאזין ולכתוב מכתבים למערכת.

בגלין עצמו תמצאו מאמרים בנושאים רבים: אקטואליה, חגים ומועדים, אחרית הימים, אנציקלופדיה, אגרות ומכתבים, פילוסופיה, ספרות והגות, מדע ויהדות, מכתבי הקדמונים, הלכות ומנהגים, מיסטיקה ועוד. המאמרים מחולקים לנושאים וכל מאמר ניתן להורדה למחשב.

© אתר מעמיק, מהסוג שלא פוגשים כל יום.

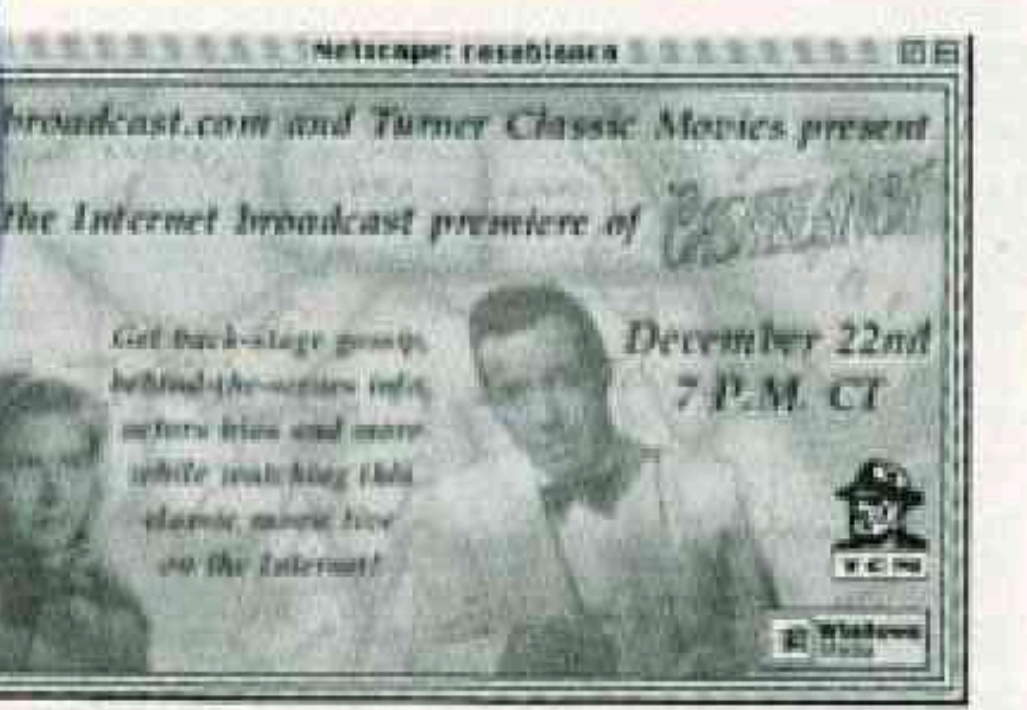
רזי ורש

Broadcast.Com
<http://broadcast.com>

שידורים חיים באינטרנט הפכו כבר לדבר שבשגרה, ויחד עם Interspace מאפשרת לכם "ליצור" דמות אישית שלכם, על ידי "הלבשת" צילום פספורט אמיתי, על אחת הדמויות הוירטואליות שמציע האתר, וללכת לקניות, לשחק משחקים מרובי משתתפים, לבקר במוזיאונים ובאקווריום ואפילו לעשות עסקים, באחד העולמות המוצעים לכם בעיר התחתית, על פני כוכב המאדים, באקווריום, בחדר המשחקים או בירח.

אתר Interspace, לוקח את הצ'אטים צעד משמעותי קדימה.

זאת הם הולכים, מתרבים, משתכללים, ומעניקים משמעות מחוזקת להפיכתו של כדור הארץ, עליו אנו חיים, לכפר גלובלי קטן. עמוד הפתיחה של אתר זה יקשר אתכם אל שידורי אודיו ווידאו חיים, הנערכים כעת ברשת, או מתוכננים לעלות לשידור, מעל גלי האינטרנט, בעתיד הקרוב. לחילופין, תוכלו לבחור באחת הקטגוריות המצוינות בדף הפתיחה, דוגמת תחנות רדיו המעבירות את שידוריהן ברשת, תחנות טלוויזיה המשדרות גם באינטרנט, וערוצי מוסיקה, ספורט,



מה באינטרנט



חדשות, או חינוך. המבחר הוא עצום. בחרו את התחום המעניין אתכם והאזינו לשידורי אודיו, או צפו בשידורי וידאו, הרלוונטיים לבחירתכם.

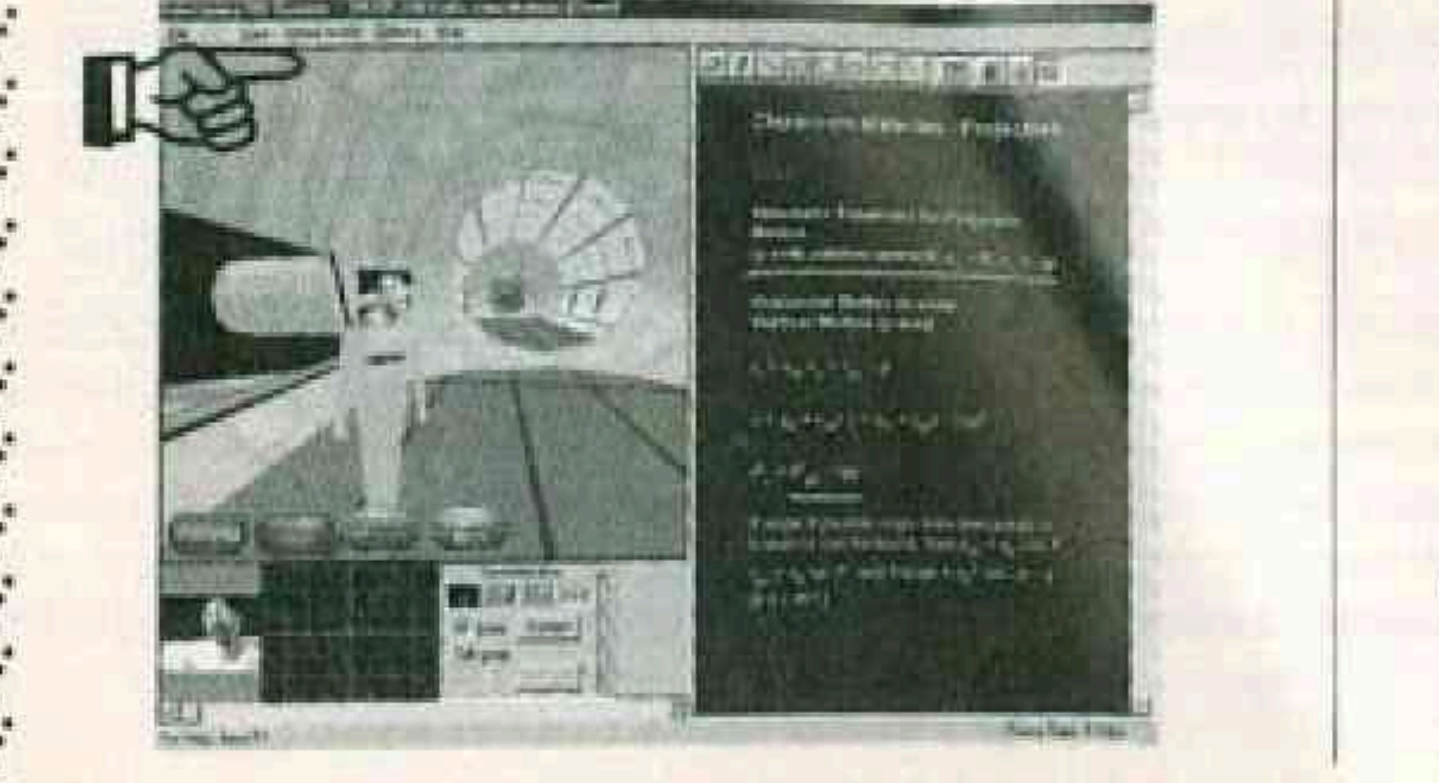
© לחובבי המוסיקה מומלץ להכנס ל-Jukebox - תיבת הנגינה של האתר - בה תמצאו מבחר של קליפי אודיו ווידאו, של אמנים רבים, להם תוכלו להאזין און-ליין.

נט - נט

Interspace
<http://www.nits.com>

ברוכים הבאים ל-Interspace - טכנולוגיית שרת-לקוח באינטרנט, המאפשרת למאות משתמשים להיות באינטראקציה אחד עם השני, בעולמות וירטואליים תלת-ממדיים, ולשוחח האחד עם השני, הן באמצעות הקלדה והן באמצעות דיבור. טכנולוגיית Interspace מאפשרת לכם "ליצור" דמות אישית שלכם, על ידי "הלבשת" צילום פספורט אמיתי, על אחת הדמויות הוירטואליות שמציע האתר, וללכת לקניות, לשחק משחקים מרובי משתתפים, לבקר במוזיאונים ובאקווריום ואפילו לעשות עסקים, באחד העולמות המוצעים לכם בעיר התחתית, על פני כוכב המאדים, באקווריום, בחדר המשחקים או בירח.

אתר Interspace, לוקח את הצ'אטים צעד משמעותי קדימה.



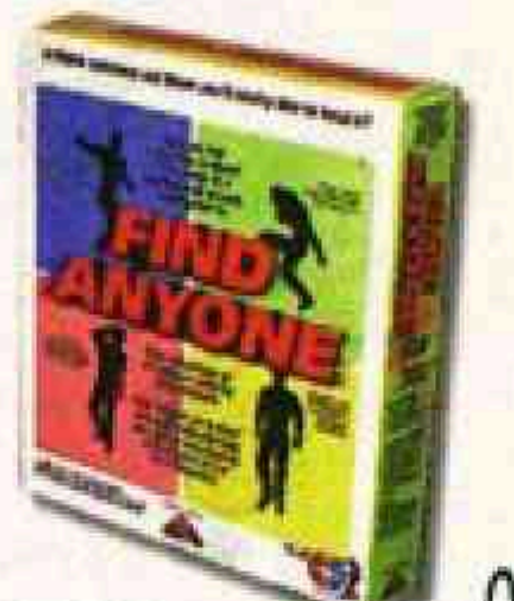


Find Anyone

<http://www.findanyone.net>

מחפשים מישהו שחייב לכם כסף? אבד לכם הקשר עם חברים מן העבר הרחוק והייתם מעוניינים לחדש את הקשר? מעוניינים

לאתר יותר מידע על הרקע של האנשים שאתם איתם מצויים בקשרים עסקיים?



תוכנת Find Anyone מאפשרת לכם לעשות זאת. באתר זה תמצאו מידע אודות התוכנה ואודות האפשרויות לרכישתה. © התוכנה מתאימה הן למחשבי PC והן למקינטוש. © אין גירסת דמו להורדה, על מנת לבחון את התוכנה טרם רכישתה. ★★

SlaughterHouse

<http://www.Slaughterhouse.com>

זהו אחד מאתרי ההורדה המשובחים הפעילים כיום. אתר התוכנות המעניינות אתכם נעשה, או באמצעות מנוע חיפוש פנימי



של האתר או בשיטת האינדקס. תחת קטגוריות ראשיות (משחקים, תוכנות אינטרנט, מדיה ויישומים שונים) תמצאו חלקה לקטגוריות משנה (משחקי פעולה, משחקי תלת-ממד, תוכנות דפדוף ברשת, עורכי HTML, יישומי Push שונים,

צ'אטים, תוכנות אנימציה, סאונד, גרפיקה ממוחשבת, עריכת וידאו, תוכנות כיוון, אנטו-יורוס ועוד), כשבכל תת-קטגוריה קוז תמצאו רשימה עדכנית של תוכנות להורדה.

טרם הורדתכם את הקבצים, תמצאו באתר מידע מועיל אודותם, הכולל תאור ממצה של התוכנה/המשחק, משקל הקובץ להורדה, ציון כללי של התוכנה והפניה לאתר הבית של החברה המפתחת, למידע נוסף. כיוון שתהליך ההורדה, ברוב המקרים, הוא תהליך ארוך, מומלץ להתעדכן בפרטים הללו טרם ההורדה, ועל פיהם להחליט האם להתחיל בתהליך ההורדה, אם לא.

בכל יום נבחרת תוכנה אחת, מומלצת במיוחד על ידי האתר. הכנסו ל-Pick of the Day על מנת לבחון אילו תוכנות נכללו בקטגוריה זו בחצי השנה האחרונה. ★★★★★

Freshmeat

<http://news.freshmeat.net>

מעוניינים לשמור את היישומים, התוכנות והדרייברים שאתם עובדים עמם, מעודכנים תמיד? אתר Freshmeat יעדכן אתכם, בכל יום, בכל חידושי ועדכוני התוכנה המתרחשים בעולם. האתר מרכז, בכל יום, עשרות



ידיעות חדשותיות רלוונטיות, מאפשר הורדה של תוכנות ועדכוני תוכנה ומקשר אל אתרי הבית של החברות המפתחות תוכנות אלה, לקבלת מידע נוסף. © מגוון היישומים גדול ומיועד הן למשתמשי הקצה והן לתכנתים ומפתחים. © זהירו שלא לטבול בים היישומים והעדכונים להם. ★★★★★

Tiger Technologies

<http://www.tigertech.com>

חברת Tiger Technologies מציגה, באתר האינטרנט שלה, חמש תוכנות Shareware, המיועדות בעיקר למשתמשי המקינטוש. Holiday Lights - ברוח הזמן כעת



הוא יישום המשלב אורות וצלילים הקשורים בחג המולד הנוצרי ומיועד הן למקינטוש והן ל-Windows PC, Window Monkey.



רקעים לחלונות המקינטוש, שצבעם לבן בדרך כלל, Menuette - לוח בקרה להחלפת פקודות התפריט הראשי באייקונים משעשעים, Helium - לשיפור כוונות העזרה במקינטוש, ו-Speed Beep, להחלפת רנדומלית של צלילי האזהרה, בכל פעם שהוא מושמע. © תוכנות Shareware למקינטוש הן תמיד סיבה למסיבה. © היינו רוצים לראות יותר פיתוחים, פרי "הנמר". ★★★★★

NetZip Deluxe

<http://www.netzip.com>

NetZip Deluxe הינו חבילה של שלושה יישומים: הראשון משמש ליצירת, פתיחת וניהול קבצי zip - כל מה שנדרש מתוכנת Zip הפועלת Off-line. השני מאפשר לפתוח ולצפות בקבצי zip ישירות מתוך הדפדפן ובכך לחסוך את הצורך להתנתק מהרשת,



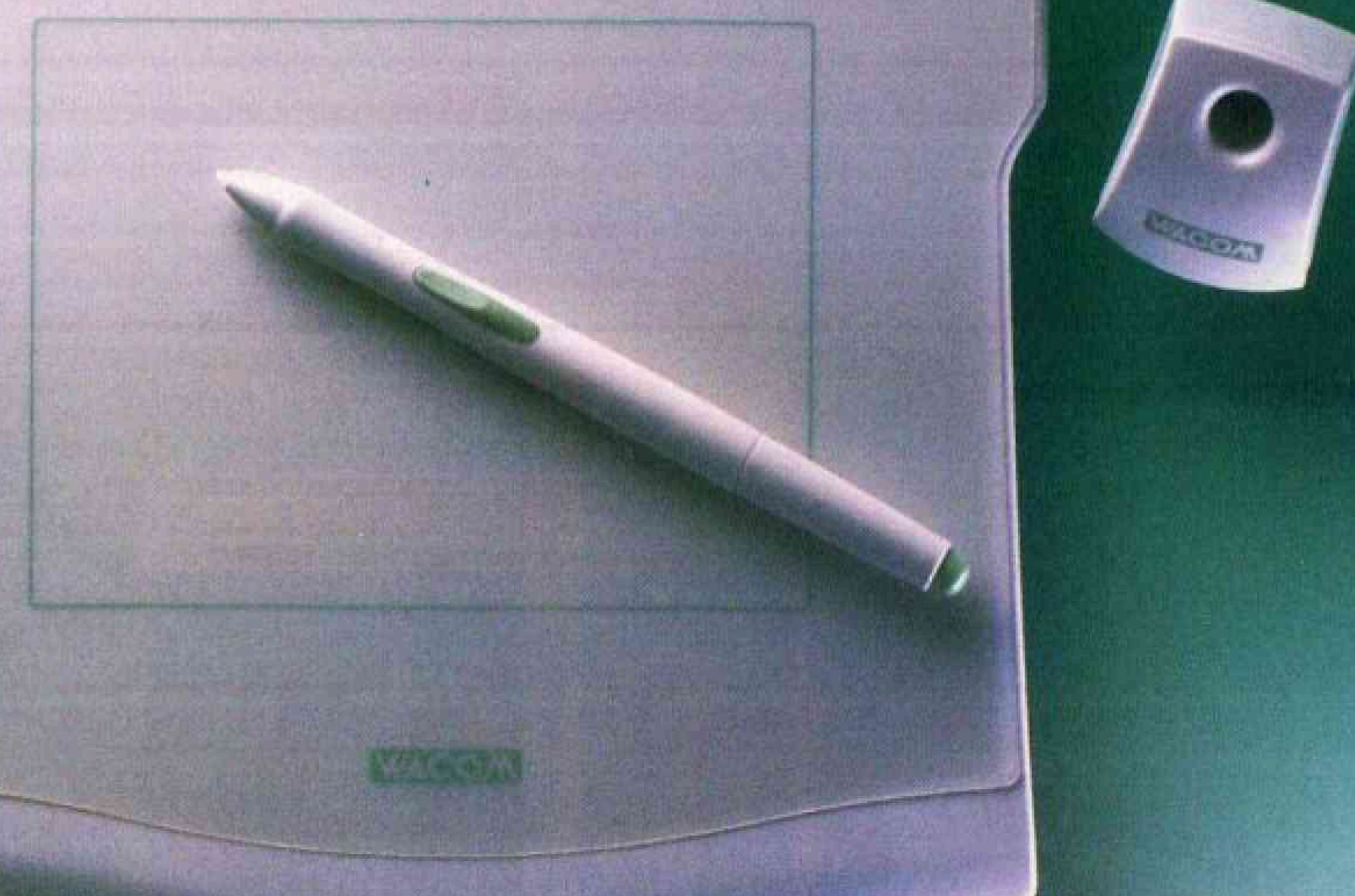
החברה, מידע על המשווקים המורשים של מחשבי Apple, עדכוני תוכנות ודרייברים ורקע כללי על החברה עצמה. © המעוניינים להתעדכן בהסטוריה הפתלתלה של חברת Apple, החל בשנת 1984 ועד היום, ימצאו מידע מעניין זה באתר. ★★★★★



PenPartner

להאזין את האזן היוז PenPartner

לוח גרפי עם עט אל-חוטי, ללא סוללה ורגיש ללחץ (256 דרגות לחץ). מתאים לכל יישומי המחשב. מקנה תכונות נוספות רבות ביישומים גרפיים (עובי הקו, גוון הצבע, השקיפות - משתנים בהתאם ללחץ היד). עבודה נוחה יותר, מדוייקת יותר, טבעית ובריאה. מחליף או עובד יחד עם העכבר. גרסאות לחלונות (כולל תוכנות Dabber SE ו-Kai's Photo Soap SE) ולמקינטוש (ADB).



מוצרי Ulead בישראל

Cool 3D 2.0

אנימציה בתלת מימד של טקסטים לווידאו, אינטרנט, מולטימדיה ומצגות. אפקטים מיוחדים, עריכה בזמן אמת, תמיכה במספר אובייקטים, ויכולת ליבא גרפיקה דו ממדית. כולל את תוכנת GIF Animator ו-5000 גופים ואנימציות לאינטרנט.



MediaStudio 5.2

תוכנה מתקדמת ומקצועית לעריכת וידאו. גרסה החדשה - רנדרינג מהיר ברמות של תת-פיקסל, החדשה - רנדרינג מהיר ברמות של תת-פיקסל, ביקור מדוייקת על רכיבי המערכת, כיוול צבעים מקצועי, יישומים חדשים לציוור על וידאו וליצירת כותרות.



Web Razor 1.1

שבעה יישומים, הכרחיים לאינטרנט, למשתמשים בתוכנת פוטושופ. Photo Explorer לגישה מיידית לקבצי פוטושופ וליצירת מצגת HTML, SmartSaver - עיצוב והפקה של גרפיקה עסקית. כלים לעיבוד תמונה, שיפור איכויות ותיקון צבעים, הוספת מסגרות ושילוב תמונות. בקרה מלאה על השכבות, השקיפויות, שילוב הצבעים, על ההצללות ועוד.



PhotoImpact 4.2

חבילת הגרפיקה האולטימטיבית למשרד ולאינטרנט. כוללת את תוכנות GIF Animator 2.0 ואת SmartSaver 3.0 - עיצוב והפקה של גרפיקה עסקית. כלים לעיבוד תמונה, שיפור איכויות ותיקון צבעים, הוספת מסגרות ושילוב תמונות. בקרה מלאה על השכבות, השקיפויות, שילוב הצבעים, על ההצללות ועוד.



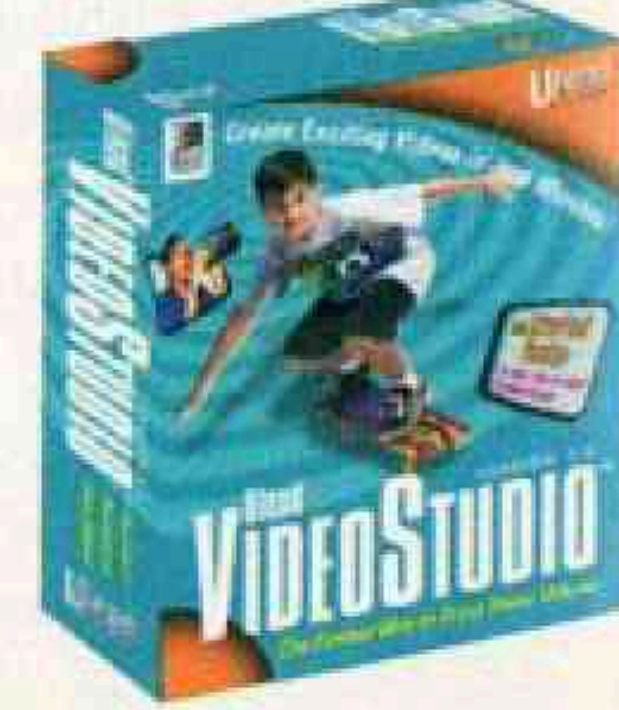
PhotoExpress 2.0

תוכנה מדהימה למצלמות דיגיטליות. סריקה, אפקטים, עיבוד והדפסה. יצירת גלויות ברכה, עלונים, לוחות שנה, שומרי מסך ואלבומי תמונות. למעלה מ-300 תבניות מוכנות. יצירה ישירה ומיידית של דפי אינטרנט.



VideoStudio 3.0

תוכנה ביתית לעריכה מקצועית של וידאו. התוכנה עצמה כוללת שמונה שלבים בעריכה מקצועית ומאפשרת בקרה מלאה על כל השלבים, האפקטים והמעברים. למתחילים תעזור ה-Video Wizard, המוליכה את המשתמשים משלב קליטת הווידאו, דרך ארגון הקליפים, תוספות מקצועיות ועד לפלט הסופי.



אריג'נט מוצרים ברמה אחרת

טלפון: 03-6850113 פקס: 03-6857137 www.arigent.co.il



בריאות

Healthology
<http://www.healthology.com>

מטרת אתר זה לקשר בין מקצוענים בתחומי הרפואה, לבין הציבור הצמא למידע רפואי אמין, המוגש בשפה המובנת לכל. בשלב בחינת האתר, נכנס האתר לעומקם של שני נושאים רפואיים חשובים - סרטן השד והפרעות שינה. הוא מכיל הן כתבות ומאמרים רלוונטיים לנושאים הללו, והן מפרט אודות כנסים וארועים ברחבי העולם, הקשורים לתחומים אלה. © בכל חודש מועלים נושאים אחרים לדיון ומעקב. השארו קשובים. © על מנת להפוך לאתר מוביל בתחום הרפואה, עליו לכסות מספר רב בהרבה של נושאים. ***



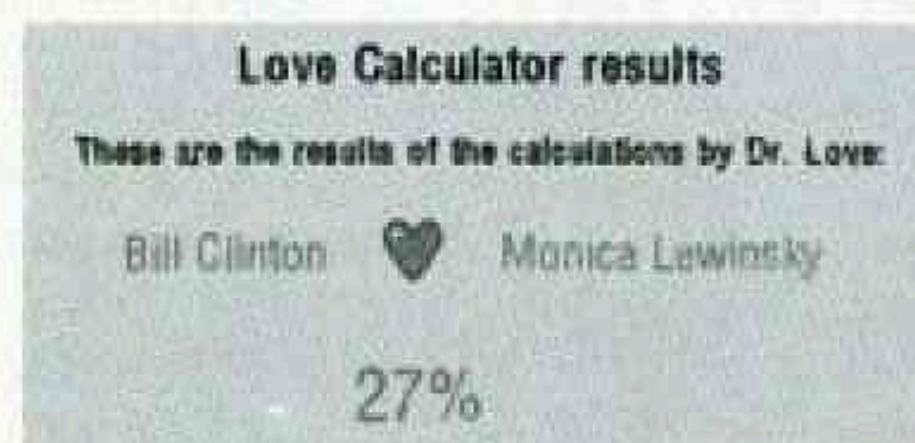
אהבה וסקס

סיפורי אהבה
<http://www.lovestories.com>

"ערב אחד הלכתי למשחק כדורסל בבית הספר התיכון בו אני לומדת וידיד שלי - וויין - הגיע גם כן, עם בחור שלא ראיתי

מעולם קודם לכן. שמו היה קירק ואני התאהבתי בו ממבט ראשון. מעולם לא האמנתי באהבה ממבט ראשון אבל הנה, זה קרה. אחרי כמה ימים הייתי אצלי בבית עם חברה והיה לנו משעמם אז התקשרתי לוויין והצעתי לו לבוא אלי. לשמחתי הוא בא עם קירק. מה שקרה הוא שחברה שלי נדלקה על קירק והם התחילו לצאת יחד. אני נורא קינאתי אבל לא היה לי אומץ לומר לו מה אני מרגישה כלפיו. יום אחד חברה

מאוניברסיטאות ירושלים, תל אביב וחיפה. תמורת 115 ש"ח לחצי שנה, תופיע על מסך ***



המחשב שלכם, אחת לחודש, רשימה של בני הזוג המתאימים



שלי זרקה אותו, כי נגמר לה הרגשות כלפיו. הוא בא אלי, כולו בוכה וממורמר, מספר לי כמה הוא אוהב אותה, ושוב - לא היה לי אומץ לומר לו כמה אני אוהבת אותו. זוהי רק תחילת הסיפור הפתלתל, שמספרת כאן בחורה מאוהבת - אחת מני רבות עלי אדמות. אם אתם מעוניינים לדעת את סוף הסיפור, לקרא סיפורי או שירי אהבה של אחרים, או לספר סיפורי אהבה ולפרסם שירי אהבה שכתבתם, על רשת האינטרנט, הגעתם למקום הנכון. © סיפורי אהבה אמיתיים, מאת אנשים אמיתיים. אלה החיים. © לעתים קרובות מדי גולש האתר לשמאלציות נוספת. ***

מחשבון האהבה
<http://www.lovecalculator.com>

ברוכים הבאים למחשבון האהבה - המצאתו החדשה של דר' אהבה. המצאה זו מבוססת על העובדה הידועה ששמו של האדם לא ניתן לו באופן מקרי. מיתולוגים ואנשי דת רבים מאשרים כי שמו של אדם יכול לספר לנו המון אודותיו. מה עושה מחשבון האהבה? אם אתם תמהים האם למערכת יחסים מסוימת, בה אתם נתונים כרגע, יש סיכויים לפרוץ ולהצליח, אם לאו, מחשבון האהבה יחשב עבורכם את סיכויי ההצלחה שלכם במערכת היחסים הנוכחית שלכם. חד וחלק. פשוט הקלידו את השם המלא (שם ושם משפחה) שלכם ושל בן/בת זוגכם, לחצו על כפתור ה- Calculate ותקבלו את אחוז ההצלחה המשווע, שהמחשב מעניק למערכת היחסים שלכם, יחד עם מספר עצות טובות. © אין לנו מושג כיצד עורך מחשבון האהבה את חישוביו,

אולם הוא לבטח משעשע. © חשבו, כמוכן, לקחת את תוצאותיו בערבון מוגבל. ***

חווה ותרבות

חופש

<http://www.hofesh.org.il>
פתאום קם חילוני בבוקר ומרגיש שהוא לא יכול יותר, ומקים אתר אותו הוא מכנה "בעד חופש מכפיה דתית, למען חופש מדת, וגם כדי לספר לכם על אלוהים". האתר קורא לאוכלוסיה הדתית להצטרף, במאמציה, לזו החילונית, במטרה ליצור בארץ חברה טובה יותר.



לחילונים ש"נמאס" להם מהכפיה הדתית, מביא האתר עדכונים כלל-ארציים ומקומיים, על מלחמת התרבות, מתאר תהליכים רלוונטיים המתרחשים בארץ ובעיקר - ממליץ על עשייה. תמצאו כאן מגוון אפשרויות בלתי אלימות לפעולה נגד כפיה דתית, כולל רשימת ארגונים הפועלים למען חופש דת ופולורליזם דתי. האתר מפרט את האלטרנטיבות הקיימות לחיים חופשיים, במגוון תחומים, כמו חתונה, גירושין וגירור, ומציין כיצד ניתן לבצעם



בצורה שאינה דתית. עוד כולל האתר פרקים מתוך ספרים הקשורים למשמעות הדת, ציטוטים של שפינוזה, וגם מאמרים שבסבירות גבוהה, לא ייכנסו לתוכנית הלימודים של בתי הספר בישראל. © אתר מאורגן ומסודר. © מטבע הדברים, הפרובוקטיביות שמשרד האתר תפגע באוכלוסיות מסוימות. ****

המחיר הנמוך בישראל!!!

בלעדי לקוראי "אינטרנט עכשיו" אינטרנט ללא הגבלה

רק \$20 לחודש או 3 ש"ח לשעה



מה אקוונט?

- ← כי אקוונט משקיעה בלקוחות ולא בפרסום.
- ← כי לאקוונט הוותק, הידע והנסיון הטובים ביותר.
- ← כי תחנות אקוונט נמצאות תמיד בשיחה מקומית.
- ← כי באקוונט אף פעם לא תפוס!
- ← כי לאקוונט הקווים המהירים ביותר.
- ← כי באקוונט התמיכה חנם ללא הגבלה!
- ← כי באקוונט תמצא את המחירים הכי טובים!

AQUANET - THE BEST ISRAELI ISP

<http://www.aquanet.co.il>

e-mail: support@aquanet.co.il

tel: 03-5366503, 03-6329012 fax: 03-5362420

מאתר הילדים Coolkid



המדור מוגש על ידי עזרא

שלום ילדים

עבר חודש מאז כתבתי לכם בפעם הקודמת, ועדיין החורף מסרב לבוא. אני צימחתי פרווה עבה, הצטיידתי בשמיכות חמות ובתנור חימום ואפילו, כפי שאתם ודאי זוכרים, הכנסתי לרשימת ה-Bookmarks שלי מספר אתרים מיוחדים לילדים. ישבתי, וחיכיתי לגשם, והבטתי אל השמיים וחיפשתי ענן אחד קטן לרפואה, אבל כשבסופו של דבר ירדו עלי מספר טיפות, הסתבר לי שהן, בעצם, מהמטרה שליד המלונה שלי ולא מהשמיים.

כיוון שלא היו לי שלוליות לדשדש רגלי בהן, ולא היתה לי סיבה ממש טובה לפתח את המטריה הסגולה החדשה שקיבלתי, החלטתי לשחק במשחקי מחשב, והרי אין כמו האינטרנט, על מנת להשיג מטרה זו. חיש קל גלשתי לרשת ונתקלתי בכמה אתרי משחקים מעניינים - הן עבור ילדים קטנים והן לילדים יותר גדולים. אז בואו והצטרפו אלי, למסע וירטואלי שכולו משחקים - הן משחקים שניתן להוריד למחשב והן משחקים שניתן לשחק און-ליין.



משחקים • משחקים

AeroNet

<http://idt.net/~geisner/>

לאילו מכם המעוניינים להטיס מטוסי קרב, תובלה, מסוקים או מטוסים אזרחיים, הצבועים בצבעי חיל האוויר, או בצבעי אל-על, קיימת באתר אפסרות להוריד תוספות "ישראליות" לסימולטורים מוכרים. תוספת מעניינת היא האפסרות להוסיף פני שטח ישראלים לטיסות ולטוס מעל איזורים מוכרים בארץ. האתר לא מזניח את המדינות השכנות ומקדיש פרקים גם לטורקיה, קפריסין, ירדן ומצרים.



Shockrave

<http://www.shockrave.com>

מוכר וידוע, ודאי, לרבים מכם, ויחד עם זאת - תמיד מומלץ ואולי אפילו יהווה תגלית לכמה מכם - אתר Shockwave, של מקרומדיה - האתר שמביא לידי מיצוי מקסימלי את טכנולוגיית Shockwave, שפיתחה החברה, בתחומי האנימציה והמשחקים. תמצאו כאן מגוון משחקי פעולה והרפתקאות, משחקי Arcade, פאזלים, משחקים המבוססים על סרטים, משחקי לוח, שידורי מוסיקה בסגנונות שונים, מלווים באנימציות מדהימות, סרטים מצויירים ושאר הפתעות מבוססות Shockwave.



פיפא ישראל

<http://www.fifa.co.il>

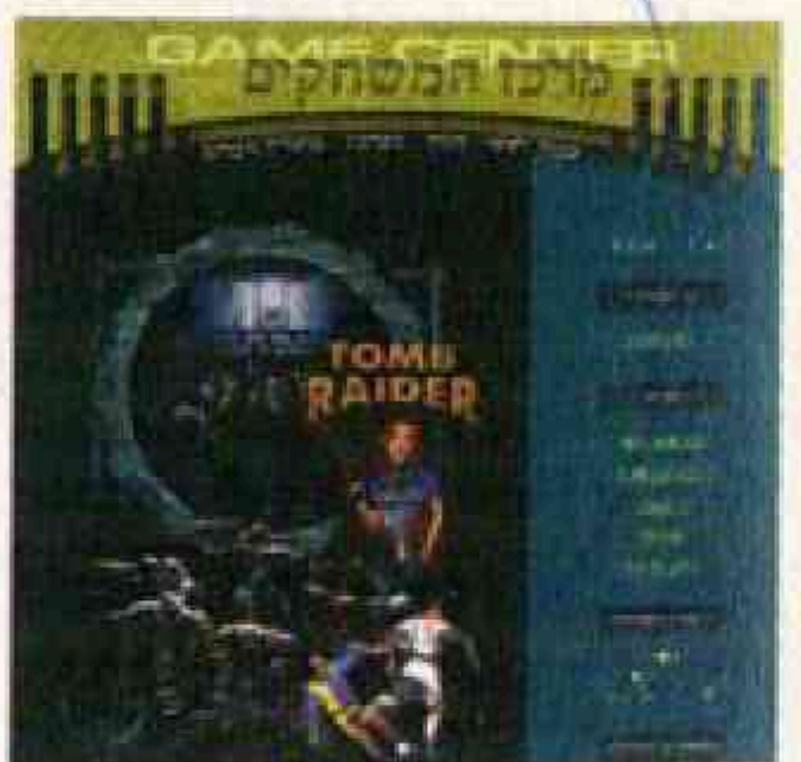
למי שעוד לא שמע ולא ראה את המשחק, זו ההזדמנות להצטרף לטירוף של פיפא - התחליף של המחשב למגרשי הכדורגל. אם אתם נמנים על חובבי המשחק, האתר הוא עולם ומלואו בשבילכם. תמצאו כאן חדשות על הקורה במשחק, תוכלו להוריד תמונות, להשתתף בחידונים, לערוך צ'אטים עם חובבים נוספים של המשחק, להוריד תוספות למשחקים וכמובן - להשתתף בטורניר, או בליגה, כמו שתמיד חלמתם, וגם להיבחר לכוכב המחזור.



מרכז המשחקים

<http://www.gamecenter.co.il>

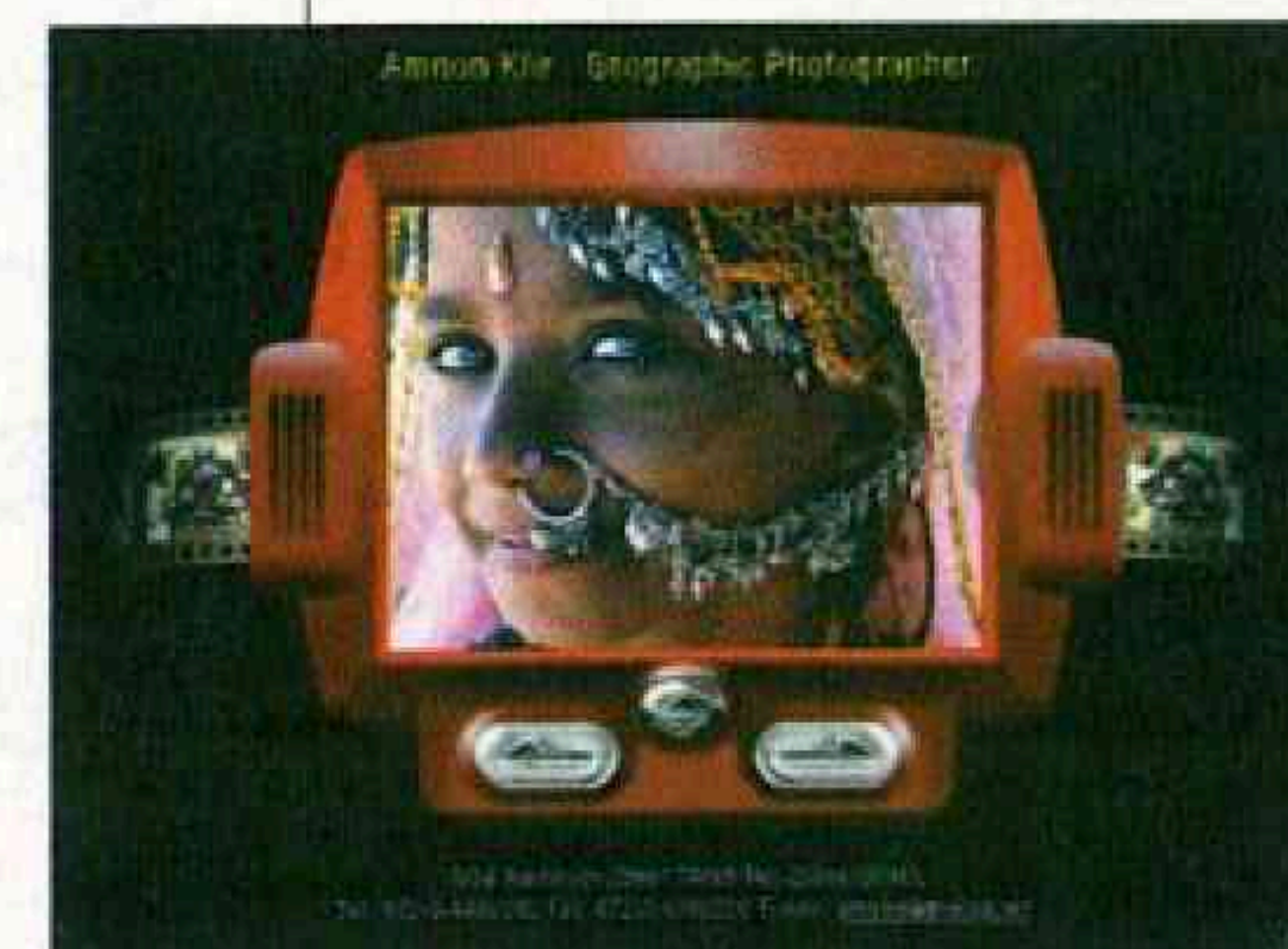
אתר זה, המתיימר להיות מרכז המשחקים והכיף בישראל, מחולק לשלוש קטגוריות ראשיות: מערכת חנות מקוונת ומועדון חברים. האתר מביא תאור של משחקי המחשב המובילים בשוק ומציע אותם למכירה. חבל רק שפגמים טכניים, בבניית האתר, גורמים לפעילות חלקית בלבד של חלקים בו.



צילומי גיאוגרפיה

<http://www.tevelop.net/amnon/>

אמנון כפיר הוא צלם ישראלי, העוסק בצילום "סטילס" ומתמחה בצילום גאוגרפי. לאחר ביוגרפיה קצרה אודותיו, בדף הפתיחה של האתר, מזמין אתכם כפיר לתערוכת צילומים, הכוללת 30 תמונות נבחרות, שהוא צילם ב-1997 בהודו. נושא הצילומים מאופיין בתרבויות ונופים אנושיים.



הקומפוזיציה, הצבעים והבעות הפנים של המצלמים, מהווים פסיפס אנושי מרתק, של מיסטיקה אוריינטלית. © מבנה האתר, העושה שימוש ביישומון ג'אווה משעשע, המאפשר דפדוף בין התמונות השונות והגדלתן על כל המסך, מהווה בסיס לתערוכות מתחלפות. מעניין יהיה לבחון את האתר בעתיד, כאשר תוצגנה בו תערוכות אחרות. © בולט בחסרונו מידע מילולי מקדים, המפרט אודות התערוכה המוצגת.

ArtNet

<http://www.artnet.com>

ArtNet הינו מגאזין אלקטרוני בתחום האמנות, השופך אור עכשווי על עולם האמנות

המודרנית. האתר מציג מגוון של יצירות אמנות מעניינות, חדשות מעולם האמנות, ביקורות אמנות, כתבות רלוונטיות וטורים קבועים. עוד מספק האתר רשימה של אמנים, מסודרת לפי ABC, עם אפשרות לבחון את עבודותיהם, ומאפשר גישה למאות גלריות ומוזיאונים בכל רחבי העולם. בנוסף, נערכות באתר מכירות פומביות, On-line. © בין השרותים השונים שמציע אתר ArtNet נמנית גם האפשרות להציג את הגלריה הפרטית שלכם באתר... © תמונות תשלום. ****

ספרות ושירה

אגדות

<http://www.legends.dm.net>

במשך אלפי שנים, סיפרו בני האדם סיפורים זה לזה, והעבירו אגדות עם, אגדות ילדים, משלים, שירים ושאר פניני ספרות, מדור לדור. אתר זה חודר אל עובי הקורה של ההסטוריה של הסיפורת ובוחן מה היתה דרכן הספרותית של דמויות מוכרות מן האגדות, דוגמת רובין הוד, המלך ארתור, זורו, ושאר מלכים, נסיכים ושוודים. © עבור כל תחום ספרותי קיים באתר פרק נפרד, הכולל מידע וקישורים רלוונטיים. © יותר מדי מלל. מעט מדי תמונות. ***



מועדון הספר הישראלי

<http://www.netvision.net.il/~ancient/>

מועדון הספר הישראלי משווק ספרים דרך הדואר האלקטרוני. אתם שולחים בקשה, לכתובת המצויינת באתר, ומקבלים חזרה רשימה של ספרים, אותם תוכלו



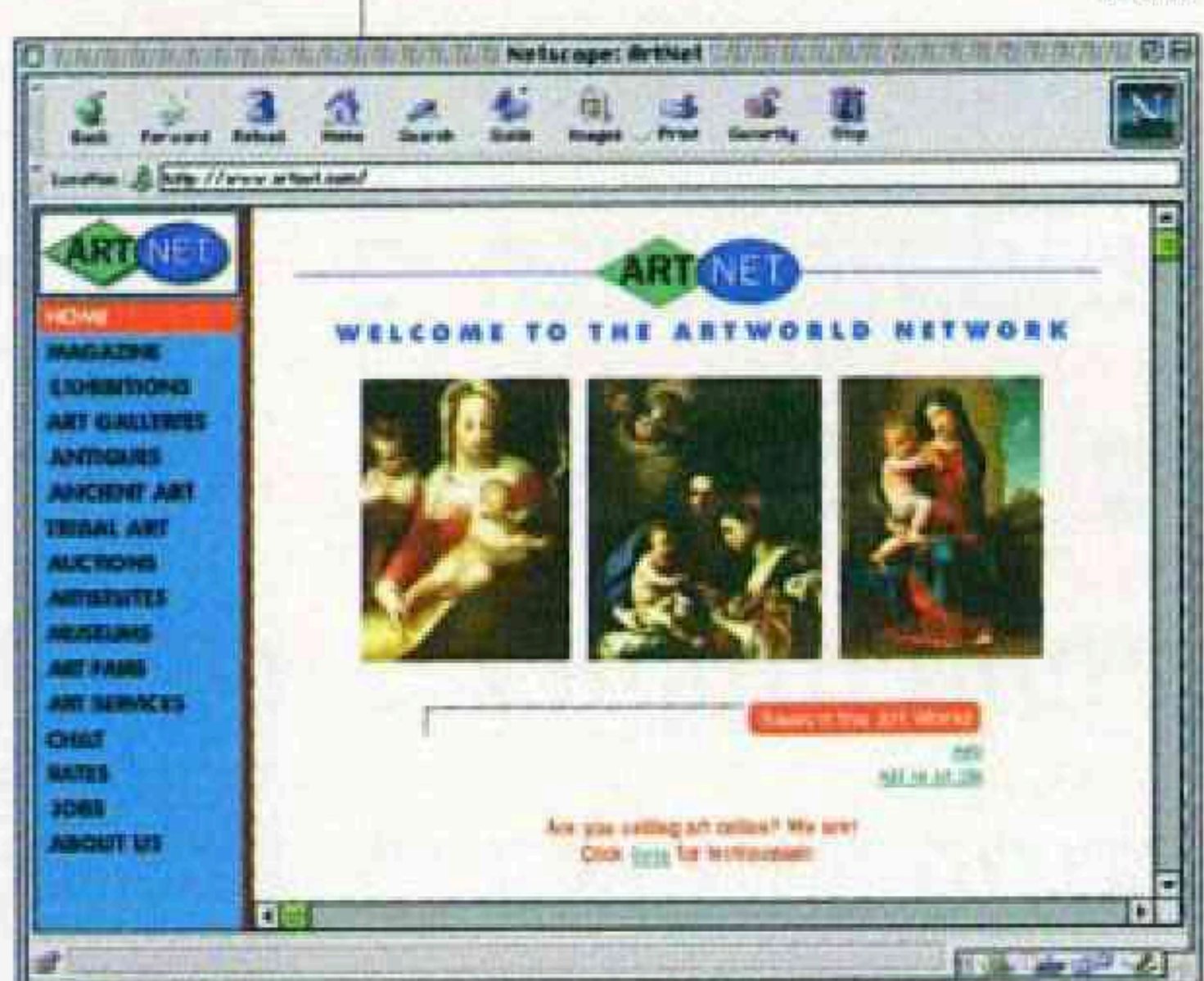
להזמין. © השירות אולי נחמד... אבל כיום, בעידן חנויות הפאר המקוונות, ישנן דרכים מודרניות יותר לרכוש מוצרים ברשת. *

קומדיה ודומור

הצחק היום

<http://www.laugh-of-the-day.com>

מטרת אתר זה מוצגת כבר בשורות הראשונות של העמוד הראשון שלו - להצחיק אתכם. נקודה. השגת המטרה יכולה להתבצע באמצעות בדיחה טובה, באמצעות קריקטורה, אימרת שפר שנונה, אנקדוטה, סיפור משעשע או כל אמצעי אחר שיגרום לכם לחייך. הללו יישלחו אל תיבת הדואר האלקטרוני שלכם ללא תשלום - כל יום מנת צחוק חדשה. ***



הבדיחה היומית

<http://www.joke-of-the-day.com>

השרות הבסיסי שמציע לכם אתר זה הינו להצטרף לרשימת תפוצה בנושא בדיחות, כך שבכל בוקר תקבלו, אל תיבת הדואר האלקטרוני שלכם, בדיחה חדשה, להתחיל עמה את היום. ההצטרפות מתאפשרת על ידי מילוי טופס הרשמה קצר והשירות אינו עולה כסף. © ליבו של אתר Joke of the Day הוא ארכיון המאגד את כל



הבדיחות היומיות, שנשלחו למנויים על רשימת תפוצה זו, החל מינואר 97 ועד היום. בחשבון פשוט, מדובר במעל 700 בדיחות - מנת הומור נכבדה בהחלט. ***

100 הסרטים הגדולים

<http://www.filmisite.org>

מדעית, לא ניתן לקבוע אילו סרטים נחשבים טובים יותר, או פחות, לאורך ההסטוריה הקולנועית. ניתן, לעומת זאת, לעשות הכללה ולקבץ יחד כמה עשרות סרטים ולהגדיר אותם כסרטים הטובים ביותר שנוצרו אי פעם - זאת על פי דעת מבקרים ועל פי תגובות הציבור. כאופן זה בדיוק, מקטלג אתר זה מאה סרטים נבחרים, שנוצרו לאורך כל המאה האחרונה. קשה, אולי, לקבוע מי טוב יותר ומי פחות, אולם הרשימה עצמה מרשימה: האזרח קיין (1941), חשמלית ושמה תשוקה (1951), קונבלינגה (1942), 2001 - אודיסיאה בחלל (1968) ועוד. אודות כל סרט תמצאו מידע המפרט על עלילת הסרט ועל צוות הבימוי וההפקה העומד מאחוריו, יחד עם תמונות אותנטיות מתוך הסרטים. © כיוון שרשימת "100 הסרטים הנבחרים" מוגבלת, למאה מעצם טבעה, מקשר סרטים בלבד, מקשר האתר לאתרים נוספים ברשת, המקבצים סרטים נבחרים. כך תוכלו לבחון האם הרשימה אובייקטיבית וגם לבחון גם סרטים אחרים, שלא זכו להכלל ברשימה שבאתר הנדון. ***

YAMAHA®

CD-RW, CD-R צורכי הכי מהיר, הכי אמין



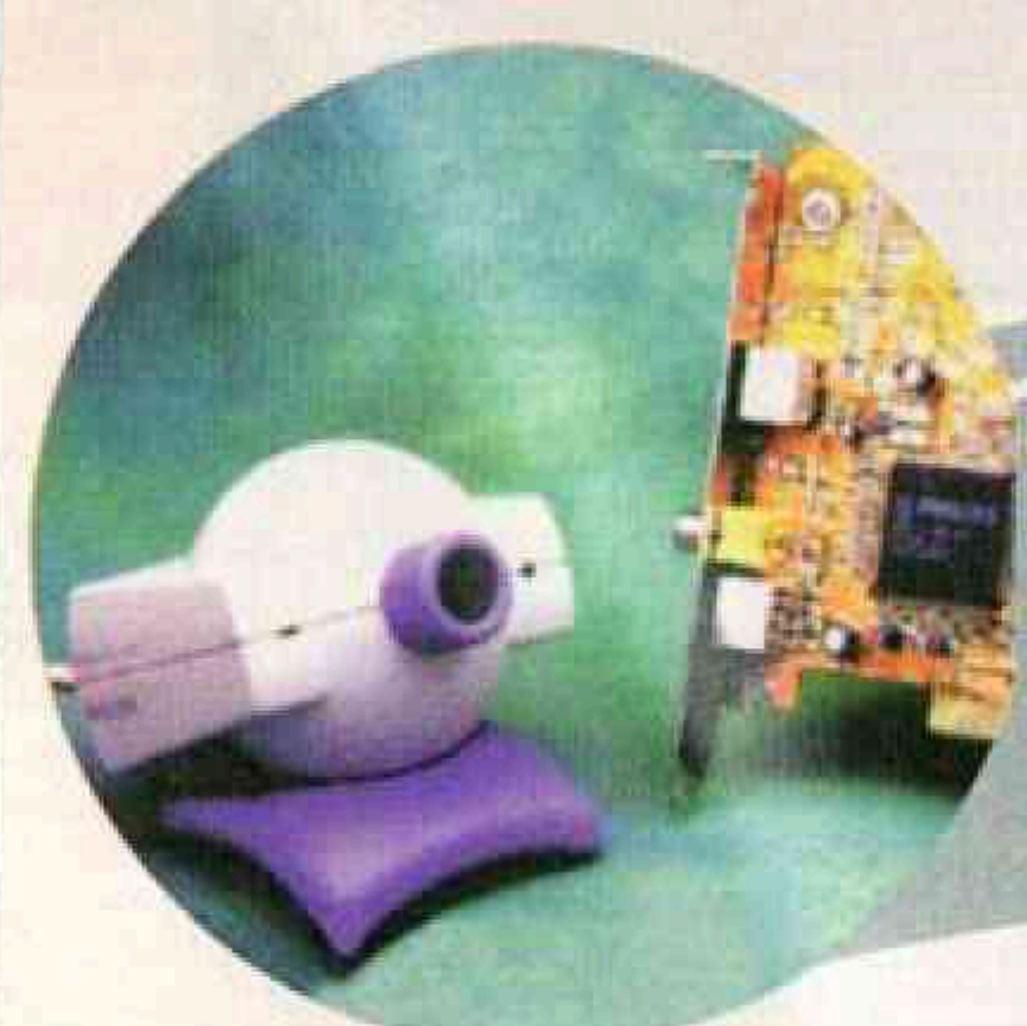
MICROTEK®

סורקי איכות לכל מטרה
(SCANMAKER, PHANTOM)



Mustek®

מגוון סורקים בכל מחיר
(SCANEXPRESS, PARAGON)
מגוון מצלמות דיגיטליות



Tekram®

מערכות מולטימדיה
בקר SCSI תואמי 2940



טל: 03-6850044
<http://www.aloda.co.il>
E-mail: aloda@aquanet.co.il

SYQUEST®

דיסקים שליפים לגיבוי והעברת חומר
(SparQ 1.0GB, SyJet 1.5GB)



OLYMPUS®

מצלמות דיגיטליות-CAMEDIA
דיסקים אופטיים (230/640MB)



Hercules®

קרטיסי מסך מקצועיים:
THRILLER VIDEO I/O, STINGRAY 128/3D
DYNAMITE 3D/GL, TERMINATOR MPEG/3D.



Aloda לודה

אלודה בע"מ שדרות רוטשילד 103 (פינת שנקין) תל-אביב טל: 1-800-225166

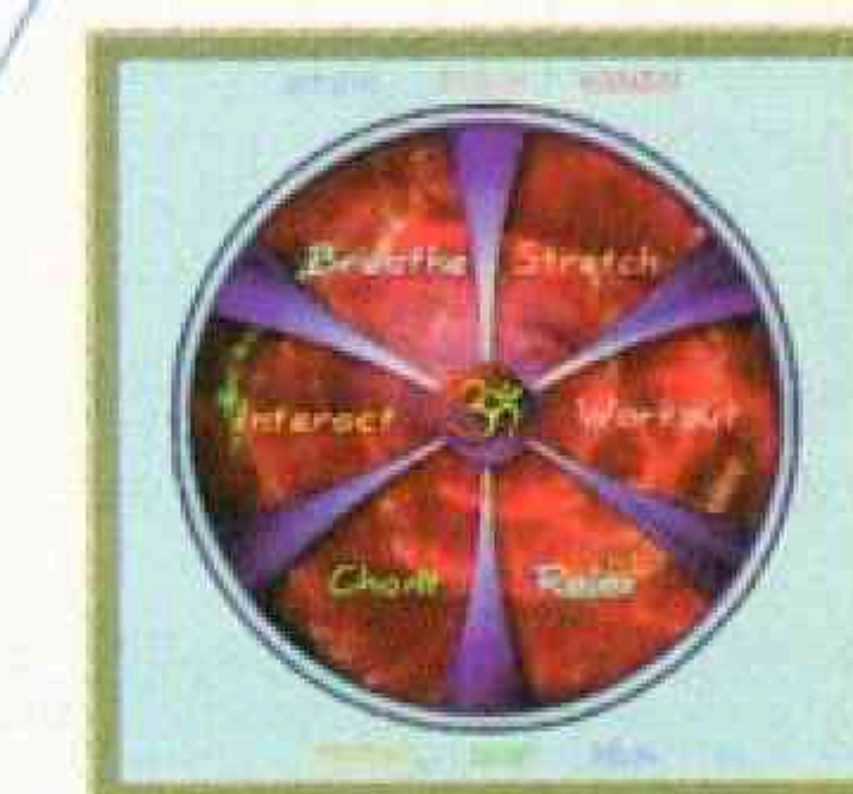
ספורט ומנאי



שיעורי יוגה

<http://www.yogaclass.com>

נשימה היא חיים. נשימה היא מקור האנרגיה הראשוני שלנו.



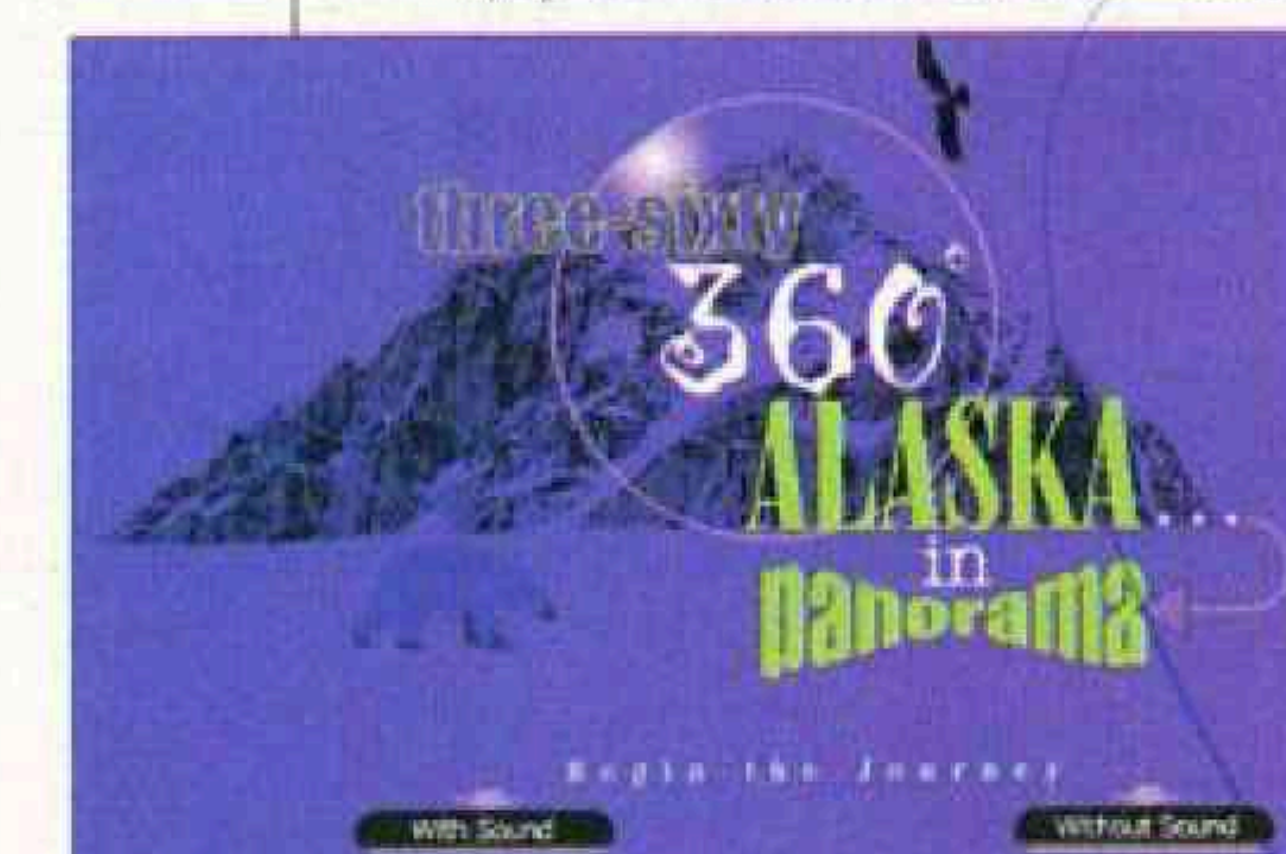
הנשימה היא קולה של נשמתנו. הנשימה היא השער אל התת-מודע. האמנם? הכנסו לאתר

חירות ונסיעות

אלסקה 360

<http://www.360alaska.com>

אתר זה מספק מראות פנורמיים של הטונדרה הקפואה של אלסקה. עם כניסתכם לאתר תוכלו לבחור בין סיור וירטואלי עם מוסיקה ברקע, לבין סיור נטול מוסיקה. כך או כך, נלחצת לפניהם מפה של אלסקה, עם האזורים השונים בה, כאשר הקלקה על כל איזור בה, תקח אתכם לסיור וירטואלי "לבן".



חבילים ומנאי

Out of Bounds

<http://www.outofbounds.com>

זהו סיפורה של ספינה הנקראת Out of Bounds, העושה דרכה במרחבי העולם כבר שלוש שנים. ב-1 בנובמבר 1996 עזבה הספינה את חופי רוד-אילנד, ללא מטרה וגבול מוגדרים, ומאז היא עושה דרכה במימי האוקיינוסים, על פי החלטת הרגע של צוותה. מסלול הספינה, עד עתה, כולל את האיים הקריביים, מפרץ מכסיקו, תעלת פנמה, דרך האוקיינוס השקט - עד לאוסטרליה, ומשם לכיוון החוף המזרחי של יבשת אפריקה, דרך איי סיישל. האתר מביא את סיפור אנשי צוות הספינה, העושים מלאכתם בים נאמנה (ובהנאה מרובה, כמובן) - בתאורים חיים מהשטח, בתמונות מרהיבות, בסרטוני QuickTime, ובמפות המתארות את מסלול הפלגתה של הספינה. להביט ולקנא כיצד אנשים מגשימים את חלומותיהם... ****

זה ולמדו טכניקות נשימה שונות, יחד עם תרגילי יוגה נוספים, שמטרתם להביא את גופכם לאיזון מושלם יותר, ולהרגעות. נושא רציני... שנדמה כי אינו זוכה למלוא תשומת הלב הראויה, באתר זה. **



Bushido

<http://www.bushido.ch>

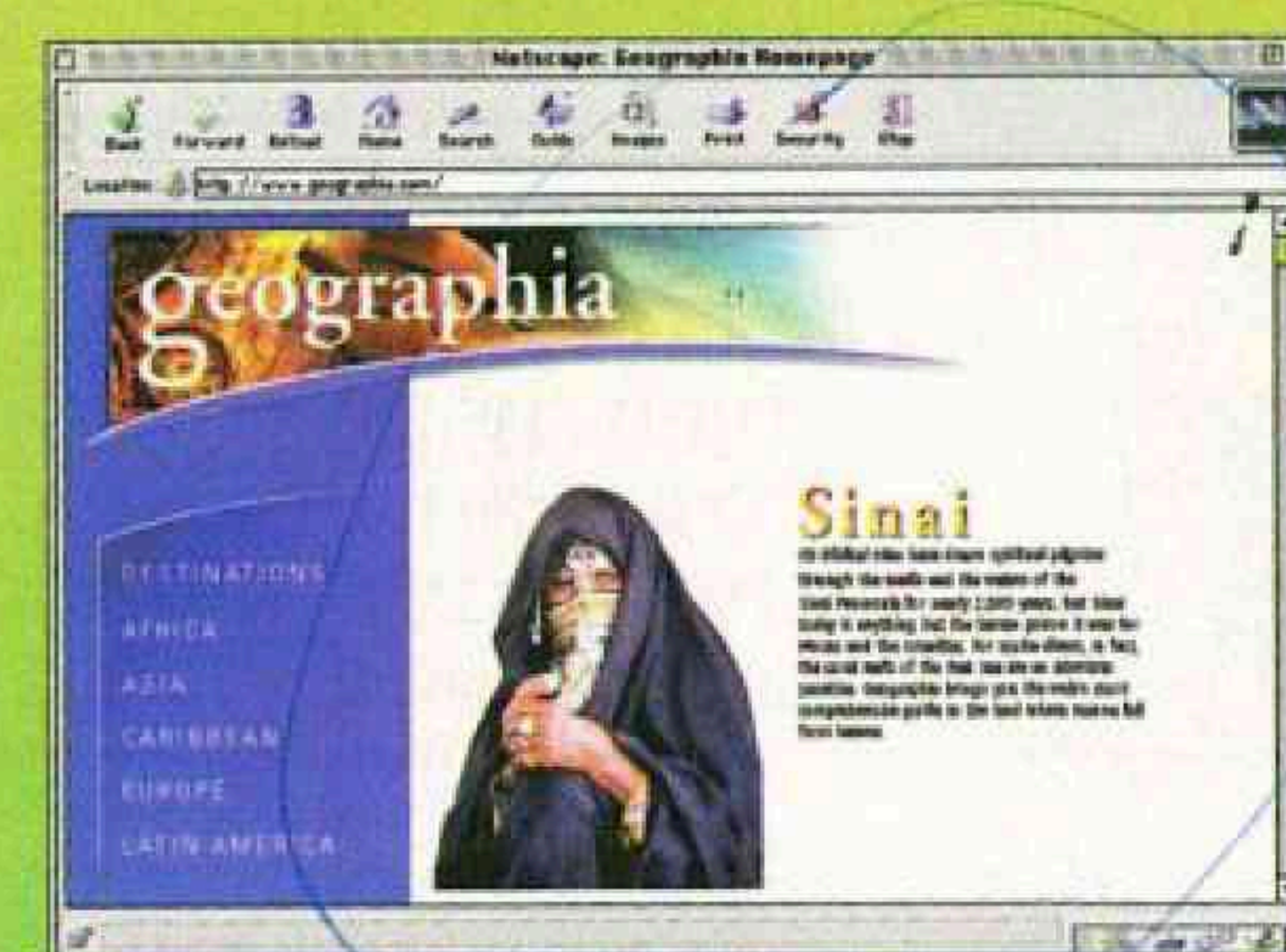
Bushido הוא אנציקלופדיה מקוונת לאמנויות לחימה שמקורן במזרח הרחוק. כאן תלמדו כל מה שרציתם, ולא רציתם, לדעת על לחימת קאראטה, ג'ודו, קונג-פו, אייקידו, ועוד. המידע כולל תאור של אמנות הלחימה עצמה, ההסטוריה שלה וקישורים לאתרים אחרים ברשת, המרחיבים אודותיה. המעוניינים לחזות, פיזית, בתחרויות רלוונטיות הנערכות ברחבי העולם, ימצאו מידע רלוונטי באתר. ***

אתר החידוש

גיאוגרפיה

<http://www.geographia.com>

העולם בו אנו חיים עשיר, מגוון ומלא הפתעות. שש יבשות קיימות על פני הגלובוס - כל אחת שונה מרעותה, כל אחת מיוחדת בדרכה שלה. קשה מאד לערוך השוואות בין היבשות השונות. קסמה של כל יבשת טמון, בעיקר, בעיני המתבונן ולעולם לא יראה אותו מקום, באופן זהה, לשני תיירים שונים. יחד עם זאת, ישנן עובדות שתמיד תהיינה נכונות, לגבי כל יבשת. באסיה, למשל, חיים למעלה מ-30 אחוזים מכלל האוכלוסייה האנושית. היא מכילה בתוכה את המקום הגבוה ביותר בעולם (הר האוורסט) והנמוך ביותר בעולם (ים המלח בישראל). אפריקה ידועה, בין השאר, בזכות איזורי הספארי המהממים שלה. דרום אמריקה ידועה בשל תרבויות העבר המפוארות שלה, דוגמת האצטקים והאינקא, ובזכות יערות העד והנהרות השופעים, דוגמת האמזונס. אירופה היא יבשת התיירות הפופולרית ביותר כיום ובירות אירופה השונות מציעות מגוון מראות, ניחווחות ואטרקציות. כניסה לכל יבשת, מדרך הפתיחה של אתר זה, תציג בפניהם רשימה של המדינות השונות באותה יבשת. הקלקה על שם מדינה מסוימת, לפי בחירתכם, תפתח בפניהם מגוון שלם של אופציות לאיפורמציה אודות אותה מדינה - מידע תיירותי, מידע על אטרקציות מיוחדות, מידע הסטורי, ועוד. המידע המילולי מלווה, בדרך כלל, בתמונות אותנטיות מכל מדינה. אחד המסעות העולמיים הוירטואליים ביותר מרתקים, בהם נתקלנו לאחרונה. ****

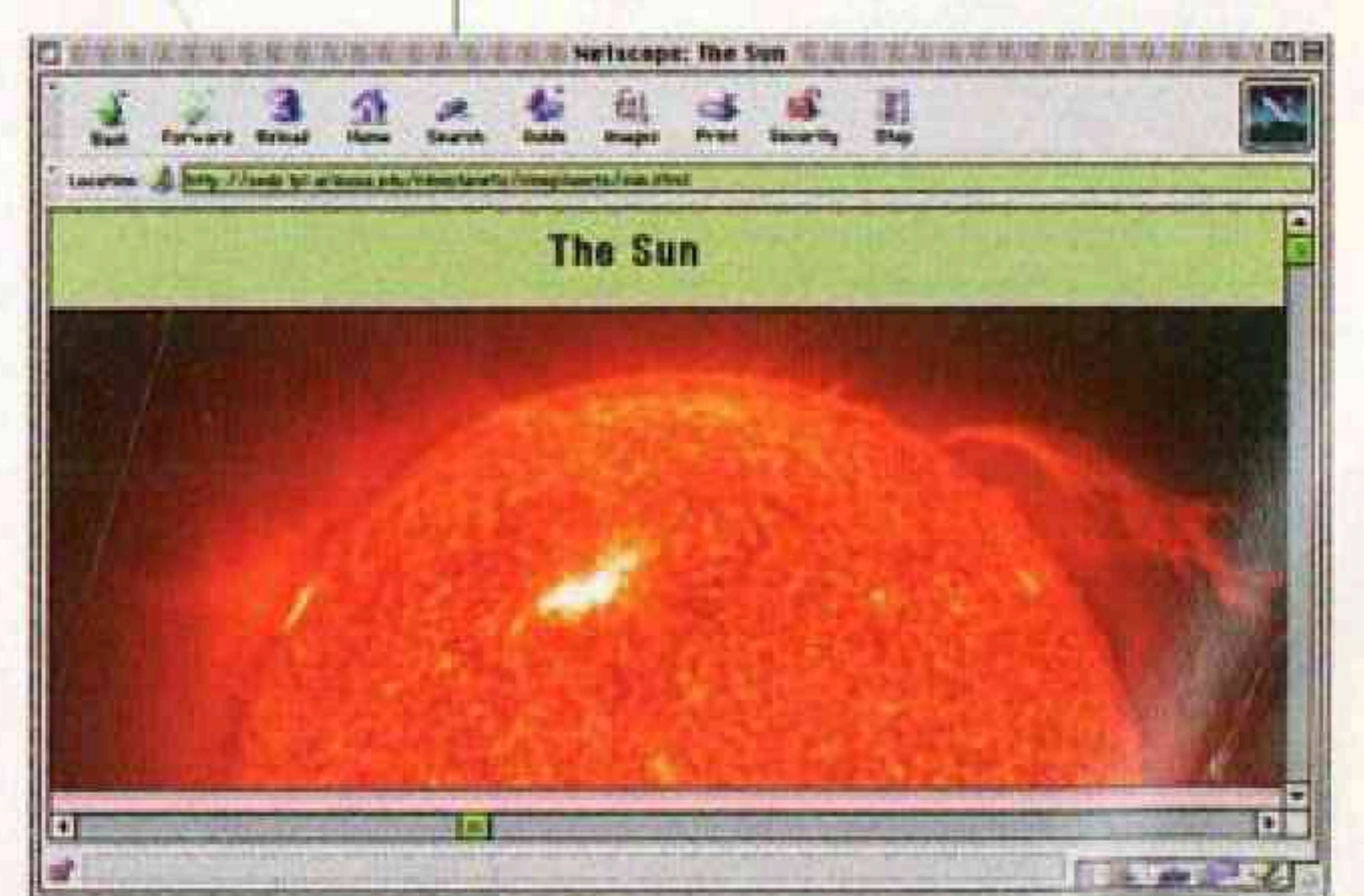




מדע וטכנולוגיה

כיצד הדברים עובדים
<http://www.howstuffworks.com>

האם תהיתם, אי פעם, כיצד עובד המנוע במכונית בה אתם נוסעים? יום יום? האם תהיתם כיצד עובד מקרר? כיצד מתאפשרת תקשורת אלחוטית? כיצד נקלטים שידורי רדיו? כיצד תרמוס שומר על חום או קור תוכנו? מה מאפשר למטוסים לעוף בשמיים? כיצד עובד מזגן? מדוע לחם תופח? מה עקרון הפעולה של תנור מיקרו-גל? כיצד דף באינטרנט עובד? How Stuff Works הינו מקום נהדר ללמוד בו, כיצד פועלים דברים מסויימים בעולמנו. כל



אותן סוגיות שהוזכרו לעיל, ועוד עשרות אחרות, מוסברות באחר זה. השאלות, והתשובות להן, מסווגות על פי קטגוריות, דוגמת מכשירי חשמל ביתיים, מחשבים ואינטרנט, גוף האדם, מזון ועוד. זאת על מנת להקל עליכם למצוא את התשובות לשאלות בנושאים המעניינים אתכם. אתר מוגש לכם על-ידי בחור בשם מרשל בריין. אין לנו מושג מי הוא, אולם יש לציין לשבח את מסירותו לעניין. אם תרצו לחקור דברים נוספים, הכנסו לפרק הארכיון שבאתר, בו תמצאו שאלות עליהן ענה בריין בתקופה

מוקדמת יותר. אם תרצו, תוכלו גם אתם להפנות אליו שאלה. מירב הסיכויים שהוא יענה לכם תשובה מכרסמת ומקצועית.



Planet Lesson
<http://www.jotto.com/planets/>

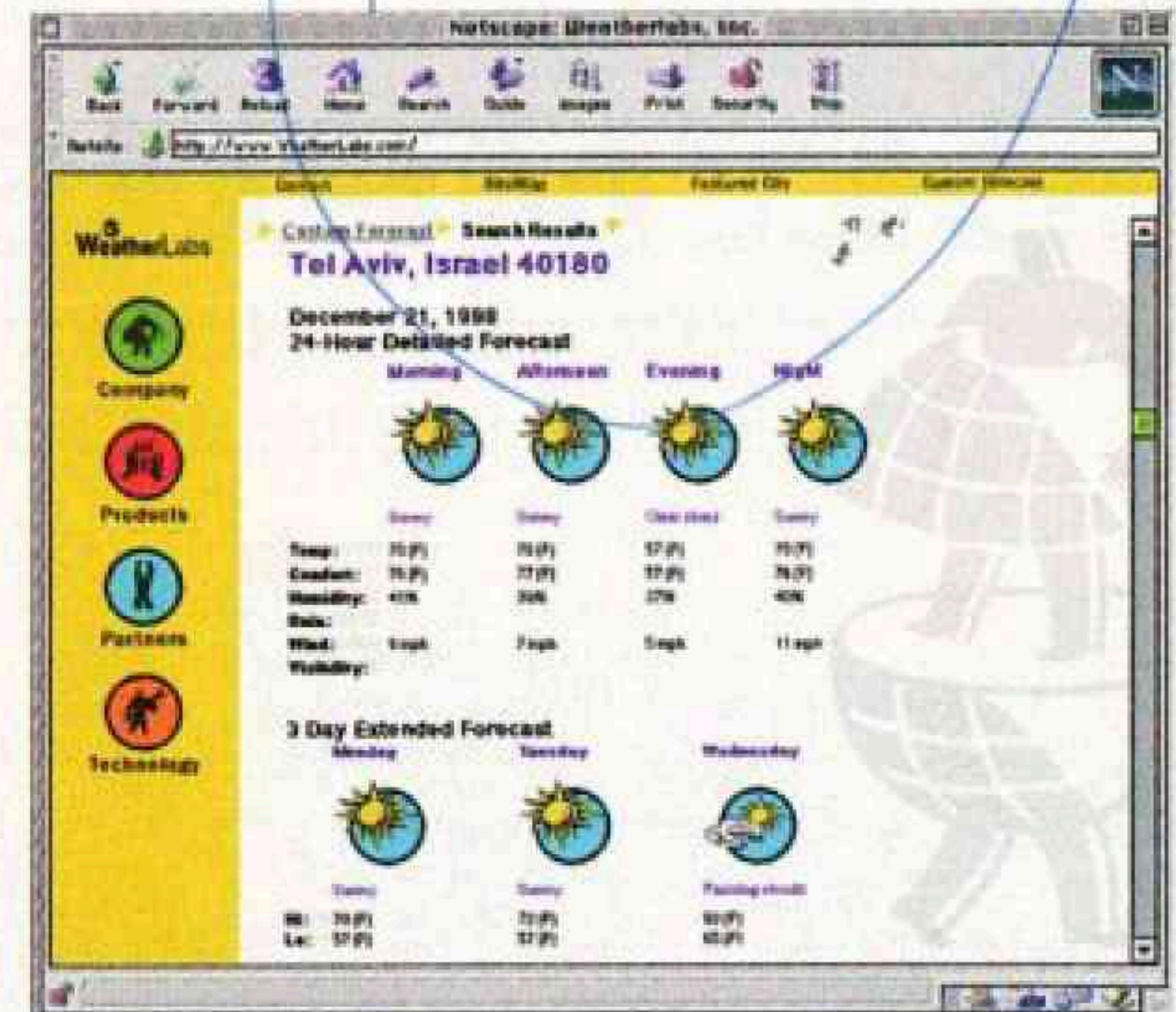
מהו כוכב הלכת השמיני מן השמש, במערכת השמש שלנו? מהו כוכב הלכת בעל הקוטר הגדול ביותר? /או בעל המסה הגבוהה ביותר? (אין הם בהכרח אותו כוכב)? מתי נתגלה הכוכב אורנוס? מדוע מכנה המאדים "מחרחר המלחמה"? מה היה רכב החלל הראשון שנחת על פני המאדים? האם פלוטו הוא כוכב הלכת המרוחק ביותר מן השמש, או שמה ישנם כוכבים נוספים שטרם נתגלו? כמה ירחים סובבים סביב כוכב צדק ומה שמותיהם? מהם, בעצם, אותן טבעות יפהפיות המקיפות את כוכב שבתאי?



מהי הטמפרטורה הממוצעת על פני כוכב חמה? איזה סוג של כוכב הוא השמש וכמה דוגמתו קיימים ביקום כולו? על שאלות אלה, ועל עשרות אחרות, אודות השמש, תשעת כוכבי הלכת המקיפים אותה, הירחים, האסטרואידים ושאר גרמי השמיים המאכלסים את המינה ה"נדחת" בשביל החלב, בה אנו חיים, תמצאו תשובות באתר מקיף זה. מידע מהימן, תמונות מרהיבות וצילומים נעימים, הופכים את השיטוט באתר זה למעניין במיוחד.

WeatherLabs
<http://www.WeatherLabs.com>

חברת WeatherLabs מספקת מידע ברשת, אודות מזג האוויר העכשווי ותחזית מזג האוויר למספר ימים קדימה, באלפי מקומות

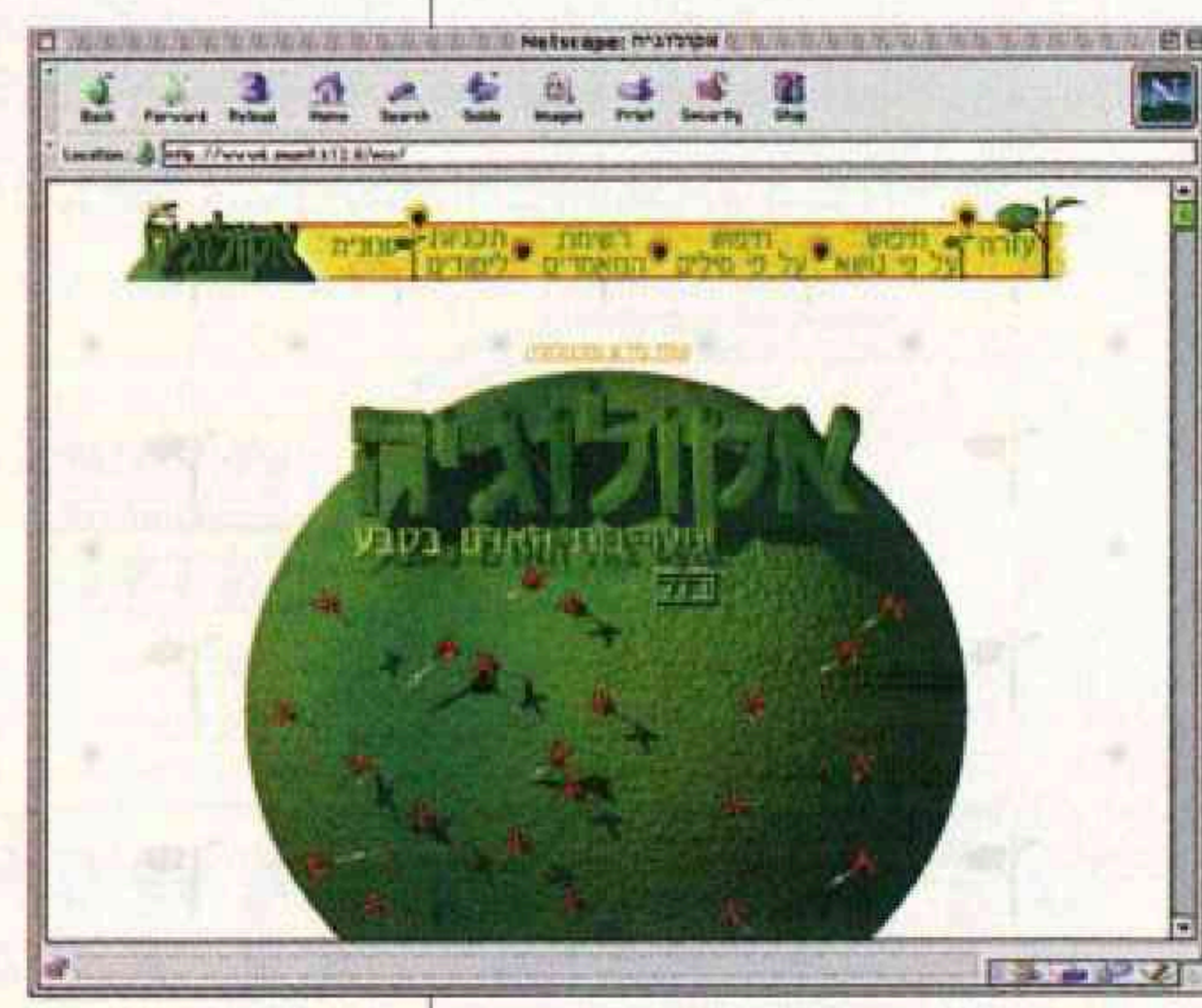


המקום הנגרמים כתוצאה מעישון סביל, אם שאלתם את עצמכם האם טיסה במהירות על קולית פוגעת בשכבת האוזוןוספירה, אם מעניין אתכם לשמוע על סיבי האסבסט באוויר בישראל, או לקרוא את דו"ח מבקרת המדינה האתר שלכם. 60 מאמרים וקטעים נבחרים מכתבי עת, העוסקים באקולוגיה ובאיכות האוויר, נאספו באתר זה, על ידי צוות הביולוגיה באגף לתוכניות לימודים. ניתן להכנס למאגר המידע הממוחשב ולבצע בו חיפוש, על ידי הקשת מילות מפתח. תמונות רלוונטיות משלימות היטב את המידע המוצג כאן.

מקורות מידע

המכללות האזוריות בישראל
<http://www.tau.ac.il/colleges/hebmain.htm>

התאגדות המכללות האקדמיות האזוריות הקימה אתר המרכז את כל תריסר המכללות האקדמיות בארץ, הפרוסות מצפת ועד אילת. ניתן להכנס לכל מכללה ולקרוא מידע כללי לגביה, תאור מיקומה, פרוט הלימודים האקדמיים ו/או הטכנולוגיים שניתן ללמוד בתחומיה, ושרותים משלימים הקיימים בה. לכל מכללה איזורית מצורפת תמונה. מידע כללי, אך ממצה. האתר בנוי בצורה שכלנית מדי.



קבורה בחלל
<http://www.cyclic.com/~kingdon/space/burial.html>

לחברת Celestis עיסוק מעניין במיוחד - קבורת אנשים בחלל. כן, אין זה דמיון. זוהי מציאות לשמה. בכתובת המצויינת לעיל מסבירה החברה מדוע, מבחינה כלכלית, כדאי לאנשות להתחיל ולקבור אנשים בחלל, וכן מתוארת ההסטוריה (הקצרה מאד, בינתיים) של קבורה בחלל. מכאן תוכלו לעבור לדף הבית של Celestis המצוי בכתובת



<http://www.celestis.com/> ולהתעדכן במסעות הקבורה החלליים, שמתכננת החברה לעתיד הקרוב. הצטרפו גם אתם לשורות הנהנים מקבורה בחלל. מזג האוויר נהדר, והנוף, כך מספרים, פשוט משגע. אין גבול לציניות.

עולם הזבל
<http://www.mz.uni-essen.de/usr/frost/>

בשנות ה-70 הותקפה משפחתו של מקים אתר זה, על ידי חיזור מן החלל החיצון. החיזור - בעל הרגל מגונה להפיץ אור חזק כמיחיד - החל לפתע לתקוף את סבתו של מקים האתר. הוא, כמובן, לא אבד את האשטונות. בקור רוח הוא אחז במצלמה המשפחתית וצילם את הארוע. מאבק האיתנים בין הסבתא לחיזור



מתועד, במלל ובתמונות, באתר זה, המציג, בנוסף, גם פחית בירה שעתידות לשנות את חייכם, נשים תלת-ממדיות, ושאר קולות, משחקים ואטרקציות "מיותרות"

נוספות.

נשמע מבטיח?

יתכן. זכרו רק שלא כל הנוצץ

- זהב הוא....

שירותים
<http://www.tornadohills.com>

האם יש להשאיר את מושב האסלה מורם, או מורד? עם הכנסכם לאתר השירותים, הנכם נדרשים להצביע בסוגיה חשובה זו. לאחר מכן תופנו, אחר כבוד, למגוון האפשרויות שמציע האתר - כולו, כמובן, קשורות, בדרך זו או אחרת, באסלות. כך תוכלו לצפות בתמונות מתוך סרטים מצויירים שסביבתם היא שירותים, להתבונן באסלות מעוצבות באופן אמנותי, להתעדכן בסצנות רלוונטיות מתוך סרטים, ללמוד על ההבדל בין שירותים פרטיים וציבוריים ואפילו לחזות במספר "מפורסמים" ברגעים היותר אינטימיים של חיהם... לוקח עצמו מאד ברצינות, אתר השירותים.



כמה ברצינות הייתם רוצים להכנס לעומקו של נושא זה?

חומר נל תועלת

תחרות הקול הסקסי
<http://www.c00kie.net/contest3.html>

אינכם בטוחים שיש לכם קול סקסי? תנו לשאר העולם להחליט. שלחו לאתר הקלטה של המילים "I want you", בטון הכי סקסי שאתם מסוגלים להפיק, והציגו



ישירות אל פנים הבית הלבן. הרביעי הוא מזב וירטואלי לסוכן המסוכן, בעל הרשיון להרוג, גיימס בונד. החמישי הוא צ'אט לאנשים מוזרים בלבד. הששי הוא לוח מודעות, להשמת מודעות מוזרות



משחקים משומשים למכירה
http://www.kinneret.co.il/game/lst_sale.html

כאן תוכלו למצוא משחקי מחשב ישנים, ששכבת האבק עליהם ודאי מעוררת כבוד אצל חובבי המשחקים המושבעים, אבל חובבי המציאות האינטראקטיבי ימצא כאן אוצרות. האתר מורכב מדף אחד ובו רשימה מכובדת של משחקים לא עדכניים, עם רשימת מחירים (שום דבר לא בא בחינם). כל משחק כולל בתחילתו רקע קצר, מירוס הדרישות הטכניות להפעלתו וכמה תמונות מסך לדוגמה. לחלו משחקים רציניים. רק להם.

עולם מוזר
<http://www.geocities.com/Area51/Rampart/7183/>

בניגוד לרוב הדברים המוכרים לנו, אתר זה מחולק לשבעה חלקים. החלק הראשון מכיל אוסף של סיפורים, הנעים על הגבול הדק שבין המזמר למטופש. השני מציג אוסף של תמונות מוזרות. השלישי יקשר אתכם, באמצעות מצלמה דיגיטלית,

על אנשים ומספרים ברשת



התוכנות הפופולריות ביותר ל-PalmPilot

דרוג	שם
1	Dragon Hunter Pinball
2	Casino
3	AportisDoc Mobile Edition
4	Supernames
5	Backgammon
6	PalmPilot Desktop
7	PalmProject
8	Palm Os Update
9	Password Store
10	Solitaire Pack

מקור: download.com. נכון לסוף חודש דצמבר.

אתרי הספורט הפופולריים ביותר ברשת

דרוג	כתובת האתר
1	http://espn.sportszone.com
2	http://www.nba.com
3	http://www.nfl.com
4	http://www.sportsline.com
5	http://www.soccernet.com
6	http://www.cricket.org
7	http://www.golfweb.com
8	http://www.sporting-life.com
9	http://www.cnn.com
10	http://www.carlingnet.com

מקור: web21. נכון לסוף חודש דצמבר.



המדור מוגש באדיבות שער האינטרנט הישראלי "תפוז". המכיל אינדקס אתרים ישראלי מפורט, מגאזין רשת עברי בשם "כוונות", ומדורי עסקים, פנאי ומשחקים. <http://www.tapuz.co.il>

במדור זה, שמופיע מדי גיליון, נביא את מצעדי האתרים הפופולריים, הדמויות הפופולריות והמשחקים הפופולריים באינטרנט, יחד עם טבלאות מידע נוספות, אודות פעילויות שונות ברשת - טבלאות המתעדכנות מדי חודש.

מצעד ה-Domain Names החוק לארה"ב

מדינה	מספר דומיינים
גרמניה (de)	245,461
בריטניה (uk)	186,151
דנמרק (dk)	71,421
ברזיל (br)	59,628
שבדיה (se)	53,986
הולנד (nl)	53,794
אוסטרליה (au)	53,407
ארגנטינה (ar)	50,846
שווייץ (ch)	49,954
יפן (jp)	49,447

מקור: Net Names. נכון לסוף חודש דצמבר.

אתרי המכירה הפומבית הטובים ברשת

דרוג	כתובת
1	http://www.isn.com
2	http://www.sothebys.com
3	http://www.icollector.com
4	http://www.onsale.com
5	http://www.surplusauction.com

מקור: Lycos. נכון לסוף חודש דצמבר.

האתרים האוסטרליים הפופולריים ביותר

דרוג	כתובת
1	http://www.ozemail.com.au
2	http://www.altavista.yellowpages.com.au
3	http://www.iinet.net.au
4	http://www.monash.edu.au
5	http://www.usyd.edu.au
6	http://www.smh.com.au
7	http://www.asx.com.au
8	http://www.tig.com.au
9	http://www.powerup.com.au
10	http://www.theage.com.au

מקור: web21. נכון לסוף חודש דצמבר.

פוקוס

אתרים נבחרים מגיליונות קודמים, והפעם - בתחום המוסיקה

ClassicalNet

<http://www.classical.net>
כרטיס הכניסה שלכם אל מגוון רחב של מידע בתחום המוסיקה הקלאסית, יחד עם 1800 קישורים לאתרי מוסיקה קלאסית אחרים ברשת.

The Ultimate Band List

<http://www.ubl.com>
קרב לודא, האתר באינטרנט, המכיל את המספר הגדול ביותר של קישורים, לאתרים שונים ומגוונים, שנושאים את המוסיקה.

עולם הפלמנקו

<http://www.flamenco-world.com>
מגאזין פלמנקו המכיל כתבות ומאמרים בנושא, יחד עם מידע על מופעי פלמנקו בכל העולם ואפילו פרק המלמד שימוש בקסטיניו.

CDNow

<http://www.cdnow.com>
חנות דיסקים וסרטים מקצועית לחלוטין. מנוע החיפוש כאן חזק במיוחד והאתר מאיר פניו ללקוח.

Rolling Stone's.com

<http://www.rollingstone.com>
בן-דודו הוירטואלי (והמאד מקצועי) של אחד ממגאזיני המוסיקה.

מיוזיק-נט

<http://www.musicnet.co.il>
אתר לקניית תקליטורים, שיאור ניצני הוא מיוזיק. אוסף הדיסקים המוצע למכירה כולל מידע מעניין, כמו רשימת קרדיטים, תמונת העטיפה, ודגימות קול.

NMC

<http://www.nmc-music.co.il>
אתר מרשים, המציג מידע אודות האמנים שמייצגת חברת NMC ואודות האלבומים שהיא מפיקה, וכן חנות המאפשרת רכישה מקוונת של מוצרי החברה.

הד ארצי

<http://www.hed-arzi.co.il>
קניון מרשים, העונה לשם "קניון הפנאי והבידור הגדול בישראל". כאן תוכלו לרכוש תקליטורי מוסיקה, סרטי וידאו, ספרים, תוכנות, משחקים וכו'. מולטימדיה.

All Music

<http://www.allmusic.com>
26,000 אמנים מקוטלגים באתר זה, הכולל מנוע חיפוש חזק, שיעזור לכם לאתר מידע אודות כל אמן מוסיקה שחפצה נפשכם, לפי שם האמן, שם אלבום, שם שיר, או סגנון מוסיקלי.

כיצד לבחור DVD

ה-DVD Digital Video Disc, הוא החידוש האחרון בתחום התקליטורים הביתיים. על גבי תקליטור DVD ניתן לאחסן את כל סוגי המידע - מתוכנות ומשחקי מחשב, דרך מוסיקה ומאגרי מידע גדולים, ועד לסרטי קולנוע ווידאו. על החידושים שמביא עמו עידן ה-DVD, מעט על הטכנולוגיה, וטיפים ועיצות למתעדים לרכוש מכשיר DVD - בגיליון הבא.

מה בגיליון 36

קהילות וירטואליות

קהילות וירטואליות באינטרנט (קבוצות אנשים בעלי מכנה משותף, העושות שימוש ברשת על מנת לאפשר את התקשורת) קמות השכם והערב - הן על בסיס אישי והן מקצועי. האם הקהילות הוירטואליות מהוות תחליף למציאות? האם צפויה תופעה חברתית זו להתעצם, או אולי להעלם? וביתיים - בשיא פריחתה של התופעה - באילו טכנולוגיות אינטרנט עושות הקהילות הוירטואליות שימוש, ליצירת תקשורת "חיה", עתירת מולטימדיה?

המדורים הקבועים:

חדשות מהארץ ומהעולם מוצרים חדשים לאינטרנט אתרים חדשים בישראל המדריך המסווג של "אינטרנט עכשיו" הכולל מאות כתובות חדשות

לחתימה על מנוי ניתן להתקשר לטל' 03-6850113 (מחלקת מנויים)



תוגת הבובי

על תפוצות הדמעה התרגושתיות שחשפיקת, לחכביר, רשת האינטרנט

אני טיפוס רגשן. אני יודע שהצהרה כזאת, כשהיא באה מפיו של גבר, מעוררת קצת אי-אמון. הגבר ה'חדש', הרגיש, אמור להתאפר ולהתייפות לא פחות מאשה, לעשות ניתוחים פלסטיים לא פחות לא נחוצים, לרקום סוודרים במסרגה אפס ומדרך הטבע, להתוודות שהוא רגשן חסר תקנה. התכונות החדשות הללו מוכרות היטב ובהחלט קנו להן אחיזה מוצקה במדורי הסגנון, הסטייל והפנאי שבעיתונים. הצרה היא שכתבות הפנטזיה הללו הן המקום היחיד, בערך, שבו הן קיימות. במציאות, אם לקחת אותה לסרט ובדקות ההכרעה פרצת בבכי עתיר טישו נוכח מרגורלה של מישל פייפר, רוב הסיכויים שזה יזיק לך ואף יקרב אותך, משמעותית, אל שאלת המוות ('תגיד, אתה הומו?').

בקיצור, מה שרציתי להגיד זה שאני רגשן באמת ולא סתם מזייף אותה כמו כל הגברים האחרים. איך, איך אני תמיד נכנס להקדמות כאלה שרק אלוהים במטוס חד-מנועי יצליח להוציא אותי מהן. לא חשוב. העיקר - האינטרנט.

כן, האינטרנט. רשת התקשורת העולמית וגו' מספקת כר מקיף לתפוצות-דמעה תרגושתיות נרחבות. הנפוצה שבהן מכונה אצלי 'תוגת הבובי'. כשהייתי קטן, היה לאחי הקטן כלב שעשוע בשם בובי. הוא שיחק בו

וזמן מה ואחרי כן, משהחל הקלקר גובע בעוז מתחת לאוזנו הפרוותית של אותו בובי, השליך אותו אחי המעשי הרצפתה וזנח אותו לאנחות. אני הייתי כבר בן שמונה-מעבר לגיל כלבי-הקלקר - אבל לילה אחד, בעודי מנסה להרדם, הבחנתי בכלב היתום שוכב לו בפניה. עצוב. בודד. גלמוד. איך אפשר לעמוד בדבר כזה, תגידו לי אתם? בבוקר, מצאתי את עצמי במיטה, חובק את בובי האסופי. דמעה וקלקר נקו באגמים גדולים. תוגת בובי דומה חולפת בגווי החטוב, גם כשאני משוטט לי באינטרנט. אני כבר מכיר את עצמי ויודע ממה עלי להמנע. טיול קצר בין אתרים זנוחים - מאלה שהעדכון האחרון בהם נעשה אי-שם בסתיו '95 - מעלה בעיני דמעה כמעט באופן אוטומטי. בדמיוני הער אני רואה היאך צומחים להם עשבי פרא בלחיי הגיפים הנושנים... רוח חורפית מנשבת בשערי החורקים של index.html... פה ושם מכרסמת לה חולדה בשולי לינק נטוש... די. עצב דומה עובר אותי כשאני פוגש בטכנולוגיות ותוכנות שגוועו ואינן. טכנולוגיה חדישה שאך אתמול הנצו סביבה עשרות אתרים צוהלים, רוקדים במעגלות ה-web ring לקידום נצחונה הבלתי-נמנע. ועתה, כמעט כלום לא נותר. פה ושם ניתן עוד לגלות מכתב קינה נרגש של מישור על החלטתה של החברה X לנטוש את

טכנולוגיית החדשה בגלל "חוסר כדאיות כלכלית". בעוד מקום מנופף אחר באגרופו מעל חורבות אתרו הנמק, נשבע לקחת נקם ושילם ולא לנטוש את התוכנה... עצב מסוג אחר גורמות לי הודעות השותפה. אתם מכירים את זה. הורדתם תוכנה מהאינטרנט. זאת לא תוכנה בחינם. הכותב מאפשר לכם להשתמש בה באופן חופשי, רק שאחרי שלושים יום, אם אתם עדיין משתמשים בה, עליכם לשלם לו. עם הודעות האזכור התוקפניות ("עליך לשלם כעת!") אני דווקא מסתדר טוב. האזכורים המתחננים הם אלו ששוכרים אותי. כסף כמובן שאין לי וגם העצלנות האנושית, שאין להתכחש לה, עושה את שלה... ובכל זאת, בכל פעם שאני רואה הודעה שכזו, מתעטף לבבי מועקה חונקת. כן, אני לואט לעצמי בלאט, כן תורסטן למקה מפיינה שבגרמניה, אתה מבקש כל-כך יפה ובהחלט מגיעים לך דמי-שותפה עבור גרפיק-קונברטור שלך. זה לא יפה לפתוח jpgים של בחורות, עם תוכנתך הנאוה, בלי לשלם... עיני נעשות לחות כלחיה של חיילת יפה שזה עתה חטפה שבוע ריתוק מקצינת ת"ש על הכנסת חייל למגורים... אני לא עומד בזה... תסלחו לי לרגע, אני חייב ללכת לחפש טישואים.

תגובות והערות ניתן להפנות לכתב: aristo@actcom.co.il

web hosting

האתר שלך עד 60 מגה שטח דיסק

רק \$19.95* לחודש
על בסיס שנתי

העברת דומיין קיים בחינם

התקנה מיידית

- אתר שלך עד 60MB
- 10 תיבות דואר POP3/SMTP
- FrontPage 97/98 Extensions
- תיקייה פרטית CGI-BIN
- Active Server Page
- קישורים ל-DATABASE

- העברת נתונים חודשית עד 2500 MB
- תמיכה טכנית, FTP access
- CGI Scripts, Perl, JavaScript, VBA...
- Email Automatic Responders
- גיבויים Automatic Mirror BackUp



שרותים נוספים:

- Encryption Keys - Certificates
- Secure Server (SSL)
- Web Site Statistics
- E-commerce solutions

תוכניות מיוחדות

לדילרים - תיתקשרו עכשיו!!!

- Audio/video Streams
- Dedicated NT Servers
- SQL databases Support
- NT Networks Provider

* לא כולל מע"מ ולא כולל עלות רשום ה-domain. התשלומים בשקלים חדשים, לפי השער יציג של ה-\$

www.el-net.net 02-6233555

חברת אלי פאבי בע"מ, ת.ד. 37039, ים-91370 - מי 1995



החל עידן
האינטרנט.

אתה בא?

אינטרנט

מידע בנקאי אישי באמצעות האינטרנט.
זה פשוט, זה מאובטח, זה הצתיד! רק תקליק ובנק המזרחי לרשותך.

ככה זה כשמתקדמים. מעכשיו תוכל לקבל מידע על חשבונותיך (עו"ש, ני"ע, מטי"ח), מכל מקום ובכל עת.
שרות אינטרנט באתר האינטרנט של בנק המזרחי מאפשר לך לקבל תשובות לשאלות מידע
ישירות מהבית או המשרד. כל מה שאתה צריך זה חיבור לאינטרנט וסיסמת גישה סודית.
בנק המזרחי - יותר מתקדם, יותר משתלם ועכשיו גם יותר אינטראקטיבי.

למידע נוסף חייג מזרחי ישיר 1-800-224842

www.mizrahi.co.il

ההרשמה בסניפים



בנק המזרחי

יותר מתקדם, יותר משתלם